

Biznes i marketing fotografa

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Online

POZNAŃ 2 semestry Rekrutacja zakończona

Program studiów

Program studiów na kierunku Biznes i marketing fotografa.



Liczba miesięcy nauki: **9**



Liczba godzin: **138**



Liczba zjazdów: **10**

PROWADZENIE JEDNOOSOBOWEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ JDG (10 godz.)

- Zarejestrowanie działalności fotograficznej
- Prawdziwe koszty prowadzenia działalności fotograficznej
- Osoby współpracujące z fotografem
- Cese study uczestników studiów

PRAWO DLA FOTOGRAFA (15 godz.)

- Prawo autorskie
- Prawo do wizerunku na zdjęciach
- Umowy z klientami i modelkami
- Umowy z wydawnictwami
- RODO

- Regulamin sklepu na stronie WWW
- Case study uczestników studiów

PODSTAWY KSIĘGOWOŚCI I FINANSÓW DLA FOTOGRAFA (10 godz.)

- 😊😊 Współpraca z biurem rachunkowym
- Tworzenie rezerw finansowych w działalności freelancera
- Inwestycje w sprzęt
- Rozwiązania podatkowe
- Case study uczestników studiów

MIEJSCE PRACY FOTOGRAFA I ORGANIZACJA WŁASNEGO STUDIA FOTOGRAFICZNEGO (15 godz.)

- Jak urządzić własne studio fotograficzne,
- Działalność lokalna oraz międzynarodowa – jak ją rozwinąć
- Projektowanie własnej przestrzeni studyjnej z uwzględnieniem kosztów oraz potrzeb swoich klientów – warsztaty
- **Zajęcia terenowe – studio Katarzyna Piwecka Fotografia oraz hala studyjna na godziny jako alternatywa do własnego studia**

MARKETING ONLINE (20 godz.)

- Strona WWW
- Media społecznościowe
-

- Reklamy w Google i mediach społecznościowych
- SEO
- Ćwiczenia i case study uczestników

MARKETING OFFLINE (20 godz.)

- Wystawy fotograficzne
- Wydawanie albumów fotograficznych
- Okładki i publikacje w mediach
- Wyróżnienia i statuetki
- Gale i eventy
- Działania PR-owe
- Współpraca z partnerami
- Ćwiczenia

MARKA OSOBISTA FOTOGRAFA, CZYLI ZNANE NAZWISKO (10 godz.)

- Rola i budowanie silnej marki osobistej za pomocą odpowiedniego zestawu narzędzi marketingowych
- Jak odkryć swój indywidualny styl fotografii i być w nim konsekwentnym
- Sesje gwiazd i polityków, czyli sesje znanych osób od A do Z
- Case study znanych fotografów

SPRZEDAŻ USŁUG FOTOGRAFICZNYCH (15 godz.)

- Na czym naprawdę polega usługa fotograficzna
- Rodzaje sesji zdjęciowych
- Co powinna zawierać oferta fotografa i jak prawidłowo wycenić usługi fotograficzne,
- Planowanie i tworzenie kampanii sprzedażowych

- Rodzaje klientów
- Tworzenie trwałych relacji z klientem
- Procedura obsługi klienta
- Zasady rabatowania usług
- Kampanie sprzedażowe – ćwiczenia

ROZWÓJ ZAWODOWY I OSOBISTY FOTOGRAFA (10 godz.)

- Szkolenia fotograficzne i biznesowe
- Rozwój osobisty
- Sposoby na inspirowanie się
- Jak sobie poradzić z wypaleniem zawodowym
- Zdrowe relacje z konkurencją
- Self-care i work-life balance fotografa
- Jak radzić sobie z krytyką

DZIENNIKARSTWO PODRÓŻNICZE (5 godz.)

- Od pasji podróżowania i fotografii podróżniczej do pracy dziennikarza podróżniczego
- Case study znanego dziennikarza podróżniczego

SEMINARIUM (8 godz.)

- Seminarium

Forma zaliczenia



Audyt strony internetowej i mediów społecznościowych studenta fotografa



Ustny egzamin – rozmowa testująca wybrane zagadnienia z programu studiów

<https://www.merito.pl/poznan/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/kierunki/biznes-i-marketing-fotografa>