

Kierunek: Filologia

Filologia niemiecka

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

POZNAŃ Niemiecki

Program studiów

Zobacz szczegółowy program na kierunku Filologia niemiecka.

Filologia niemiecka (od A1)

Język obcy

Język obcy II

Praktyka zawodowa

Metodyka pracy projektowej

Seminarium dyplomowe

Wychowanie fizyczne

BHP (PL)

Wyzwania rynku pracy (PL)

Praktyczna nauka j. niemieckiego - fonetyka

Praktyczna nauka j. niemieckiego - gramatyka

Praktyczna nauka j. niemieckiego - pisanie

Praktyczna nauka j. niemieckiego - konwersacje

Praktyczna nauka j. niemieckiego - sprawności zintegrowane

Gramatyka opisowa

Wstęp do językoznawstwa (PL)

Ochrona własności intelektualnej (PL)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Podstawy komunikacji

Wystąpienia publiczne

Podstawy prawa i etyki (PL)

Kultura i historia krajów niemieckiego obszaru językowego

Podstawy ekonomii (PL)

Podstawy psychologii (PL)

Wstęp do tłumaczeń ustnych i pisemnych

Negocjacje w biznesie

Podstawy zarządzania (PL)

Komunikacja międzykulturowa w biznesie (j. ang./ j. hiszp.)

Technologia informacyjna (PL)

Historia literatury niemieckiej i niemieckojęzycznej

Przedmioty specjalnościowe

Tłumaczenia w biznesie: Strategie i techniki tłumaczeniowe; Język angielski/ niemiecki/ hiszpański w zarządzaniu i marketingu; Język angielski/ niemiecki/ hiszpański w finansach i księgowości; Wprowadzenie do tłumaczenia ustnego; Wprowadzenie do tłumaczenia pisemnego; Tłumaczenie symultaniczne; Tłumaczenie konsekwentne; Tłumaczenie tekstów biznesowych; Tłumaczenie przysięgłe; Tłumaczenie prawnicze;

Komunikacja w biznesie Redagowanie i skład tekstów nieliterackich; Język angielski/ niemiecki/ hiszpański w zarządzaniu i marketingu; komunikacja w finansach i rachunkowości; Podstawy tłumaczenia; Tłumaczenie tekstów biznesowych; Copywriting; Język mediów społecznościowych.

Trener językowy: Elementy pedagogiki; Elementy psychologii; Podstawy dydaktyki; Nowoczesne technologie w nauczaniu języka angielskiego/ niemieckiego/ hiszpańskiego; Ewaluacja na zajęciach z języka angielskiego/ niemieckiego/ hiszpańskiego; Przygotowanie materiałów dydaktycznych; Emisja głosu; Szczegółowa metodyka

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



nauczania języka angielskiego/ niemieckiego hiszpańskiego.

Trener personalny w ruchu pasażerskim (tylko filologia angielska): Terminologia związana z teorią lotu i procedurami bezpieczeństwa; Komunikacja interkulturowa; Komunikacja interpersonalna; Obsługa ruchu lotniczego; Bezpieczeństwo na lotnisku; obsługa lotnicza i morska; Komunikacja służb lotniskowych w sytuacjach kryzysowych.

<https://www.merito.pl/poznan/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/filologia/filologia-niemiecka>