

Marketing i sprzedaż

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

POZNAŃ OD MARCA

Program studiów

Program studiów powstał we współpracy z wykładowcami oraz przedstawicielami środowiska biznesowego zawiera tematykę, która pozwoli Ci szeroko spojrzeć na współczesne tendencje w dziedzinie marketingu i sprzedaży m.in. dzięki przedmiotom takim, jak: marketing międzynarodowy, marketing usług czy zrównoważony rozwój.

Przedmioty:

Marketing międzynarodowy

Marketing społeczny

Zarządzanie strategiczne

Zrównoważony rozwój

Ecology (ang.)

Warsztaty badawcze

Finanse dla menedżerów

Marketing usług

Strategie marketingowe

Leadership (ang.)

Filozofia

Kręgi kulturowe i wielokulturowość

Trening umiejętności menedżerskich

Psychologia perswazji



Zobacz szczegółowy [program studiów](#) na kierunku Marketing i sprzedaż (niestacjonarne).

Zobacz szczegółowy [program studiów](#) na kierunku Marketing i sprzedaż (hybrydowe).

<https://www.merito.pl/poznan/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz>