

Kierunek: Psychologia w biznesie

Psychologia marketingu i nowych mediów

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe Hybryda popołudniowo-weekendowa
POZNAŃ

Program studiów

- Public relations
- CSR w praktyce
- Nowe trendy w marketingu
- Psychologia mediów
- Ekologia nowych mediów
- Badania marketingowe
- Marketing 4.0
- Communication design

<https://www.merito.pl/poznan/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/psychologia-w-biznesie/psychologia-marketingu-i-nowych-mediow>