

Biznes międzynarodowy

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Handel międzynarodowy

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Poznasz zagadnienia związane z finansami międzynarodowymi.

Dowiesz się, jak zarządzać strategicznie w biznesie międzynarodowym.

Nauczysz się realizować transakcje w handlu zagranicznym, ze szczególnym uwzględnieniem transportu i spedycji międzynarodowej.

Dowiesz się, jak tworzyć i wdrażać program marketingowy dla działalności prowadzonej na skalę międzynarodową.

Nauczysz się przygotowywać dokumentację handlową dotyczącą eksportu i importu opanujesz umiejętność utrzymywania relacji handlowych w biznesie międzynarodowym.

Nauczysz się współpracować i negocjować z przedstawicielami różnych kręgów kulturowych.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

W biznesie międzynarodowym bardzo istotna jest znajomość języków obcych. Jako student Uniwersytetu WSB Merito masz możliwość przygotowania się do egzaminu BEC (Business English Certificate) na preferencyjnych warunkach – na lektoratach (realizowanych w ramach studiów) lub na kursach w CJ Forward. Co więcej, będziesz mógł zdać ten egzamin w murach Uniwersytetu.

Praca dla Ciebie

specjalista ds. handlu międzynarodowego

specjalista ds. marketingu międzynarodowego

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznana a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

specjalista ds. współpracy z zagranicą
menedżer ds. inwestycji zagranicznych
doradca ds. strategii międzynarodowych



"

Na Uniwersytecie WSB Merito przede wszystkim lubię ludzi, zarówno studentów, jak i wykładowców. Studiuję handel międzynarodowy i pracuję jako stewardesa. Pracuję, ponieważ jestem świadoma, że w dzisiejszych czasach to właśnie doświadczenie jest najważniejsze. Dodatkowo cenię sobie niezależność. Planuję założyć własną działalność. Jest to moim celem, gdyż lubię pracować na własne konto. Moje motto to: „Kiedy życie daje Ci cytrynę, zrób sobie lemoniadę”. W życiu chodzi o to, by zapracować na swój sukces i wykorzystać do tego wszystko, co podsuwa nam życie. Z radością będę wspominać ludzi, których poznałam, oraz przyjazną atmosferę, jaką zapewnia Uniwersytet WSB Merito. Będę ją wspominać również zawsze wtedy, kiedy przyda mi się wiedza, jaką tu zdobyłam.

"

Kamila Astapczyk

studentka Uniwersytetu WSB Merito

Wykładowcy

Prof. nadzw. dr hab. Maciej Mackiewicz

Menedżer na kierunku handel międzynarodowy

Doktor habilitowany nauk humanistycznych w dyscyplinie językoznawstwo (lingwistyka stosowana), autor dwóch monografii naukowych i kilkudziesięciu artykułów publikowanych w Polsce i za granicą, redaktor dwóch monografii zbiorowych. Zainteresowania naukowe i badawcze: metodyka nauczania języków obcych ze szczególnym uwzględnieniem podejścia międzykulturowego, motywacja osób uczących się języka obcego, komunikacja międzykulturowa w biznesie. Prowadzi wykłady i ćwiczenia z komunikacji międzykulturowej w biznesie, seminaria licencjackie i magisterskie, a także kursy języka niemieckiego. Od kilku lat współpracuje z Uniwersytetem w Jenie (Niemcy) i wdraża do dydaktyki języków obcych i dydaktyki międzykulturowej gry symulacyjne online, w których uczestniczą, obok polskich studentów, studenci z różnych krajów Europy, a także np. z Egiptu, Kamerunu i Brazylii. Wykładowca gościnny na uczelniach i w instytucjach edukacyjnych w Polsce oraz w Niemczech i USA. Autor i prowadzący warsztatów i seminariów dla nauczycieli języków obcych w Polsce (Goethe-Institut w Warszawie i

Krakowie) i w USA (Goethe Institut New York).

dr Renata Krzykała-Schaefer

Jest absolwentką Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu / kierunku Handel Zagraniczny i od 1998 roku pracuje jako adiunkt na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu oraz pełni funkcję dyrektora akademickiego programu Executive MBA realizowanego na Uniwersytecie WSB Merito w kooperacji z Aalto University School of Business and Economics w Helsinkach / Finlandia.

Kontakty z zagranicą zaczęły się prawie 30 lat temu, kiedy rozpoczęła studia w Niemczech. Osobiście przeżyła, co to znaczy „szok kulturowy”. To skłoniło do tego, żeby zainteresować się problematyką wielokulturowości a 3 letni pobyt w USA, i wielokrotne wyjazdy w ramach programu Erasmus do Szwecji, Irlandii , Niemiec i Słowacji umocniły jej w przekonaniu, że była to słuszna decyzja. Dzisiaj ogromną przyjemność sprawia jej dzielenie się wiedzą i doświadczeniem z zakresu różnic kulturowych i biznesu międzynarodowego ze studentami i przedstawicielami praktyki gospodarczej. Zapraszając Państwa do wyboru Kierunku „ Handel Międzynarodowy” chciałabym wyrazić nadzieję, że w efekcie końcowym zdobędziecie Państwo wiedzę i umiejętności, które pozwolą Wam skutecznie i swobodnie myśleć, poruszać się i działać na rynkach międzynarodowych.

Nie ulega wątpliwości, że w świetle obecnych powiązań Polski z resztą świata wiedza z zakresu zarządzania i handlu międzynarodowego nabiera pierwszoplanowego znaczenia i podnosi atrakcyjność na rynku pracy.

Jestem wielu publikacji z zakresu zarządzania i biznesu międzynarodowego, różnic kulturowych oraz kompetencji współczesnych menedżerów.

dr hab Witold Nowiński

Opublikował kilkanaście publikacji z obszaru biznesu międzynarodowego i przedsiębiorczości w polskich i międzynarodowych wydawnictwach, w tym m.in:

Nowiński, W., Rialp, A. (2015) The Impact of Social Networks on Perceptions of International Opportunities, *Journal of Small Business Management*, w druku

Nowiński, W. (2014) Shareholder Value Effects of Cross-Border Acquisitions Conducted by Poland's Asseco Group, W: Kiendl -Wendner, D. & Wach, K. (red.), *International Competitiveness in Visegrad Countries: Macro and Micro Perspectives*. Graz: Fachhochschule Joanneum, 2014, pp. 159-170.

Nowiński, W., Rialp, A. (2013) Drivers and strategies of international new ventures from a Central European transition economy, *Journal for East European Management Studies*, 18 (2), str. 191-231

Nowiński, W. , Bakinowska, E. (2012) A logistic model study of endogenous and exogenous factors affecting Polish SMEs' internationalization speed, *Argumenta Oeconomica*, 28 (1), str.155-179

Nowiński, W. (2011) Formy wejścia polskich MSP na rynki zagraniczne. Wybór między eksportem bezpośrednim i pośrednim, *Organizacja i Kierowanie*, 4, pp.51-62

Nowiński, W., Nowara, W. (2011) Stopień i uwarunkowania internacjonalizacji polskich małych i średnich przedsiębiorstw , *Gospodarka Narodowa*, 3, pp.29-45

Ukończył studia na Wydziale Zarządzania Akademii Ekonomicznej w Poznaniu w 1994 roku. Adiunkt w Instytucie Ekonomii, Zakładzie Zarządzania. Doktorat uzyskał w roku 2005 na Europejskim Uniwersytecie we Frankfurcie nad Odrą w Niemczech. W latach 1994-2000 związany zawodowo z sektorem usług, m.in Bankiem Millennium (wówczas Bankiem Inicjatyw Gospodarczych BIG S.A.) oraz TeleSoft sp. z o.o. w których zajmował, odpowiednio, stanowiska starszego analityka i konsultanta.

dr Eric Ambukita

Doktor nauk ekonomicznych, jest absolwentem Akademii Ekonomicznej w Poznaniu (obecnie Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu). Od lat jest pracownikiem naukowym w Instytucie Nauk Ekonomicznych na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu. Jego zainteresowania naukowe i zawodowe koncentrują się na zagadnieniach z zakresu międzynarodowych przepływów kapitałowych, w tym w szczególności bezpośrednich inwestycji zagranicznych, handlu zagranicznego, działalności korporacji transnarodowych w gospodarce światowej, ekonomii zrównoważonego rozwoju, a także makroekonomii i mikroekonomii. Zainteresowania naukowe z powodzeniem wiązał z praktyką wykorzystując je w działalności firmy Export – Import Alphaluxe S.A.RL Grand Duche du Luxembourg filia w Polsce pełniąc w latach 2003-2006 funkcję pełnomocnika Zarządu. Jest autorem wielu publikacji naukowych z tego zakresu oraz współautorem książki pt.: „Międzynarodowe instytucje finansowe w Polsce w okresie transformacji”. Wydawnictwo WSKiZ w Poznaniu, Poznań 2002.

Najnowsze publikacje:

Monografia : Ambukita E. , Rola bezpośrednich inwestycji zagranicznych w rozwoju gospodarczym krajów Afryki Subsaharyjskiej Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu, Poznań 2015.

Ambukita E, Chińskie inwestycje w Afryce- szanse czy zagrożenie [w:]Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Nr 855 Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia Nr 74, pod red. D. Zarzecki, Szczecin 2015.

Ambukita E., Francja i Afryka – nowa era współpracy gospodarczej [w:] Globalizacja - gra z dodatnim czy ujemnym wynikiem? Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu ,Nr 406,red.W. Michalczyk, Bogusława Drelich-Skulska, Małgorzata Domiter, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław 2015.

Ambukita E., Rola korporacji transnarodowych w handlu międzynarodowym - wybrane aspekty teoretyczne, [w:] Uwarunkowania rozwoju polskiej gospodarki w dobie globalizacji, red. S. Jankiewicz, Zeszyty Naukowe Wyższej Bankowej Szkoły Bankowej w Poznaniu [2] 2014, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu, Poznań 2014

Ambukita E., Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Demokratycznej Republice Konga w latach 2009-2012, [w:] Przemiany strukturalne i koniunkturalne na światowych rynkach, red. J. Rymarczyk, M. Domiter, W. Michalczyk, Prace Naukowe UE we Wrocławiu nr 369, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław 2014

Ambukita E, Traffic noise as a factor accompanying economic development, [in:] Monograph Edited by Stanislav Ziaran, Noise and Vibration in Practice, Bratislava 2014.

Fuzje i przejęcia jako strategia rozwoju przedsiębiorstwa - aspekty teoretyczne, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Nr 804 Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia Nr 67, pod red. D. Zarzecki, Szczecin 2014.

Ambukita E., Education and technical – Economic expertise in a modern society, Casopis technika a vzdelavanie, Banska Bystrica 2014, nr 2/2014.

Oprócz zainteresowań naukowych w wolnych chwilach czyta, uprawia sport, ogląda filmy, podróżuje.

Partnerzy kierunku



Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 17 lipca, zyskujesz:

800 zł dzięki niżce w czesnym, która na studiach I stopnia rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.

Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

Do 17 lipca
czesne już od
358 zł ~~425 zł~~
miesięcznie