

Zarządzanie różnorodnością w organizacji

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Psychologia w biznesie

Hybrydowe OD MARCA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Skutecznej komunikacji w środowiskach wielokulturowych i zróżnicowanych, prowadzenia mediacji i negocjacji.
- Rozwiązywania konfliktów wynikających z różnic i przeciwdziałania im.
- Jak budować kulturę organizacyjną sprzyjającą wykorzystaniu indywidualnego potencjału pracowników.
- Jak wykorzystywać różnorodność jako narzędzie Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR).
- Zarządzania zespołem zróżnicowanym i wirtualnym.
- Tworzenia możliwości transferu kompetencji i zarządzania wiedzą w zróżnicowanym zespole.
- Zapoznasz się z aspektami prawnymi związanymi z różnorodnością.
- Poznasz narzędzia wspomagające zarządzanie zasobami ludzkimi w odniesieniu do różnorodności.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

- Zarządzanie różnorodnością od kilku lat wskazywane jest jako jeden z najważniejszych trendów w zarządzaniu.
- W trakcie zajęć zapoznasz się z praktykami z zakresu Diversity & Inclusion w organizacjach odnoszących sukcesy.
- Dowiesz się, jak wygląda promowanie postaw antydyskryminacyjnych w organizacji i jaka jest rola przywódcy w zarządzaniu różnorodnością

Praca dla Ciebie

- firmy i korporacje międzynarodowe,
- administracja publiczna
- urzędy centralne,
- CSR Manager,
- Manager ds. Diversity & Inclusion,
- Chief Diversity Officer (CDO)



Wykładowcy

Dr Anna Królikowska-Tomczak

Doktor nauk społecznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości, Magister Turystyki i Rekreacji, absolwentka studiów podyplomowych z zakresu Big Data – Analytics & Society oraz podyplomowych studiów pedagogicznych na Wydziale Zarządzania Politechniki Poznańskiej. Moderator design thinking, ma za sobą doświadczenia trenerskie.

Jej wielowątkowa ścieżka zawodowa (zarówno na uczelniach wyższych jak i poza nimi) wyposażyła ją w wiedzę i doświadczenia z różnych obszarów, takich jak: turystyka, zrównoważony rozwój, etyka w biznesie, zarządzanie przedsiębiorstwem, zarządzanie w samorządzie terytorialnym, zarządzanie kapitałem ludzkim, wiedzą czy innowacjami.

Bez względu na przyjmowane role (wykładowcy, menedżera, trenera, moderatora), najważniejszy jest dla niej drugi człowiek i jego potencjał. Uważa, że zarządzanie różnorodnością jest wartością i przyszłością.

Agata Dondajewska

Menedżer kierunku turystyka i rekreacja, zarządzanie Management oraz Business Management

Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu na kierunkach Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze (spec. Logistyka Międzynarodowa) i Zarządzanie (spec. Konsulting gospodarczy), a także Politechniki Poznańskiej na kierunku Inżynieria Zarządzania. Aktualnie pracuje nad przygotowaniem rozprawy doktorskiej. Autorka publikacji naukowych. Certyfikowany trener-szkoleniowiec, nauczyciel akademicki od 2015 roku. Prowadzi zajęcia dydaktyczne w języku polskim i angielskim z obszaru zarządzania przedsiębiorstwami, a jej zainteresowania koncentrują się wokół zarządzania strategicznego i kryzysowego.

Doświadczenie zawodowe poza uczelnią zdobyła pracując w projektach zajmujących się podnoszeniem jakości kształcenia w wielkopolskich szkołach zawodowych.

Maciej Kowalski

Absolwent Uniwersytetu Technicznego w Poznaniu, MBA Nottingham Trent University oraz podyplomowych studiów na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu w zakresie zarządzania przedsiębiorstwami oraz finansami przedsiębiorstw. Posiada ponad 20-letnie, praktyczne doświadczenie zawodowe. Przeszedł pełną ścieżkę rozwoju zawodowego: od sprzedawcy na straganach i serwisanta sprzętu technicznego po funkcje prezesa zarządu średnich i dużych organizacji. Dyrektor zarządzający, finansowy oraz handlowy wielu firm z kapitałem polskim i zagranicznym. Specjalizuje się w zarządzaniu strategicznym, finansowym i zarządzaniu zmianą. Niezależny doradca biznesowy w

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznaną a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



wielu organizacjach. W kontaktach z uczestnikami, zawsze skoncentrowany na precyzyjnym wyznaczaniu celów i realizacji oczekiwań. Praktyk a jednocześnie pasjonat nowatorskich i łamiących wszelkie schematy, rozwiązań biznesowych. Podstawowym narzędziem poznawczym jest dla niego: prowokacja. Przywództwo i władza (ich blaski i cienie) to zagadnienia, które od paru lat są obszarem pogłębionych studiów.

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najczęściej!

Zapisując się do 2 stycznia, zyskujesz:

- **400 zł dzięki niższe w czesnym**, która na studiach I stopnia rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.
- Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

Do 2 stycznia
czesne już od
448 zł ~~515 zł~~
miesięcznie