

Menedżer sportu

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Turystyka i rekreacja

Hybrydowe OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Zdobędziesz praktyczną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem sportowym
- Poznasz współczesne systemy zarządzania sportem w wybranych krajach
- Poznasz tajniki programowania oraz zarządzania budżetem imprez rekreacyjno-sportowych
- Dowiesz się, w jaki sposób pozyskiwać fundusze niezbędne do prowadzenia działalności sportowej
- Poznasz najbardziej efektywne strategie i narzędzia marketingowe wspierające funkcjonowanie podmiotów na rynku sportu
- Zdobędziesz wiedzę o kreowaniu trwałych powiązań pomiędzy podmiotami na rynku sportu i rynkach pokrewnych
- Poznasz psychologiczne aspekty pracy ze sportowcami oraz determinanty zachowań nabywczych na rynku sportu
- Dowiesz się, w jaki sposób budować relacje z mediami oraz wizerunek przedsiębiorstwa sportowego
- Poznasz prawne zasady bezpieczeństwa organizacji imprez sportowych

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

- Dzięki współpracy z klubem fitness weźmiesz udział w wizytach studyjnych i poznasz praktyczne aspekty zarządzania obiektem sportowym.
- Zajęcia prowadzone przez praktyków, pozwolą Ci poznać sekrety funkcjonowania podmiotów na rynku sportu – także w sytuacjach kryzysowych.

Praca dla Ciebie

- menedżer sportu, klubu lub obiektu sportowego
- menedżer ds. marketingu sportowego
- menedżer ds. Public Relations w przedsiębiorstwie sportowym
- menedżer ds. promocji i sprzedaży w przedsiębiorstwie sportowym



Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznan a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- menedżer imprez sportowo-rekreacyjnych

Program studiów

- Programowanie imprezy sportowo-rekreacyjnej
- Prawne aspekty organizacji i bezpieczeństwa imprez sportowo-rekreacyjnych
- Zarządzanie budżetem imprez sportowych
- Strategie marketingowe w sporcie
- Pozyskiwanie funduszy na rynku sportu
- Zarządzanie przedsiębiorstwem sportowym
- Psychologia sportu
- Zachowania nabywcze na rynku sportu
- Analiza i ekonomika rynku sportu
- Public relations na rynku sportu
- Współczesne systemy zarządzania sportem
- Sieci współpracy na rynku sportu

Wykładowcy

dr Piotr Banasiak

Doktor nauk społecznych w dziedzinie bezpieczeństwa. Stopień doktora uzyskał w Akademii Sztuki Wojennej w Warszawie w 2019 roku. Absolwent Akademii Obrony Narodowej w Warszawie, specjalność: Dowodzenie. Obecnie menedżer kierunku Bezpieczeństwa Wewnętrznego na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu. Były instruktor obrony cywilnej z zakresu powszechnej samoobrony ludności. Agent celny, Strażak, ratownik kwalifikowanej pierwszej pomocy medycznej. Uczestnik wielu szkoleń, m. in.:

- z zakresu korupcji w administracji publicznej organizowanych przez CBA,
- szkolenia z zakresu ratownictwa w ramach struktur OSP realizowanych przez PSP,
- kursów z zakresu ochrony osób i mienia.

Zainteresowania naukowe i zawodowe: Bezpieczeństwo państwa, bezpieczeństwo wewnętrzne UE, bezpieczeństwo publiczne, teoria bezpieczeństwa, pożarnictwo, zabezpieczenia imprez masowych, grupy dyspozycyjne społeczeństwa polskiego, zagrożenia związane ze zjawiskiem terroryzmu, zarządzanie w jednostkach publicznych, współczesne koncepcje zarządzania, zarządzanie i dowodzenie, wywiad i kontrwywiad gospodarczy, zarządzanie strategiczne, zarządzanie kryzysowe, obrona cywilna.