

Innowacje w biznesie

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Hybrydowe Hybryda popołudniowo-weekendowa OD MARCA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Nabędziesz specjalistyczną i praktyczną wiedzę pozwalającą pełnić funkcje kierownicze związane z zarządzaniem kreatywnymi przedsiębiorstwami i innowacjami.
- Zdobędziesz wiedzę z zakresu kierowania zespołami ludzkimi, zarządzania projektami, doskonalenia procesów biznesowych i współpracy międzyorganizacyjnej.
- Specjalność pozwoli Ci rozwinąć postawy przedsiębiorcze i zdolności przywódcze.
- Zdobędziesz rozszerzoną wiedzę dotyczącą zmian zachodzących w różnych gałęziach przemysłu, w tym na temat inteligentnych fabryk wykorzystujących chmurę obliczeniową, internetu rzeczy czy autonomicznych robotów mających na celu utrzymanie ruchu
- Pozyskasz umiejętności niezbędne do zarządzania firmami typu start-up i prowadzenia przedsięwzięć innowacyjnych.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

- Wiedza, przedsiębiorczość i innowacyjność to fundamenty rozwoju współczesnego biznesu. Specjalność pozwala pozyskać podstawową wiedzę i umiejętności z zakresu marketingu, technologii informacyjnych i prawa, które są fundamentem prowadzenia działalności biznesowej związanej z innowacjami.
- Student nabywa specjalistyczną i praktyczną wiedzę dotyczącą funkcjonowania sektorów kreatywnych i start-upów, metod zarządzania innowacjami i funkcjonowania przemysłu 4.0.
- Specjalność kształci specjalistów poszukiwanych przez sektory tworzące innowacyjne produkty i wykorzystujące nowoczesne technologie, korporacje oraz start-upy,
- Wykonując zadania i projekty na zajęciach zostaniesz ukierunkowany na funkcjonowanie start-upów, komercjalizację wyników badań naukowych, transfer technologii, politykę i instrumenty wsparcia rozwoju firm czy analizę opłacalności przedsięwzięć, szacowanie ryzyka oraz projektowanie przedsięwzięć proinnowacyjnych.

Praca dla Ciebie

- menedżer ds. innowacji
- kierownik ds. kluczowych klientów

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznan a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- specjalista ds. konsultingu,
- własna działalność gospodarcza
- doradca biznesowy w sektorze MŚP
- specjalista w instytucjach okołobiznesowych (parki technologiczne, inkubatory przedsiębiorczości, fundusze pożyczkowe i poręczeniowe)
- specjalista w instytucjach tworzących politykę innowacyjną i promujące przedsiębiorczość



Program studiów

Program studiów

- Zarządzanie innowacjami
- Design thinking
- Innowacje w usługach
- Marketing produktów innowacyjnych
- Kierowanie zespołami innowacyjnymi
- Prawo patentowe
- Zarządzanie klastrami
- Start-upy technologiczne

Wykładowcy

dr Eryk Pieszak

Doktor nauk o poznaniu i komunikacji. Od 15 lat wykładowca Uniwersytetu WSB Merito. Trener prowadzący szkolenia dla praktyków biznesu. Autor trzech książek: "Trzy dyskursy o spotkaniu z Innym", "Człowiek i społeczeństwo konsumpcyjne – Dyskursy", "Społeczeństwo konsumpcyjne - społeczeństwo potrzeb".

Zainteresowania badawcze to różnorodne aspekty komunikacji. Zaczynając od metafizycznych podstaw komunikacji, przez kulturowe i psychospołeczne jej uwarunkowania po czysto praktyczne aspekty przekazu w marketingu i zarządzaniu. Adiunkt w Instytucie Wschodnim UAM.

Partnerzy kierunku

semcore





Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 2 stycznia, zyskujesz:

- **400 zł dzięki niższe w czesnym**, która na studiach I stopnia rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.
- Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

Do 2 stycznia
czesne już od
448 zł ~~515 zł~~
miesięcznie