

Innowacje w biznesie

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Hybrydowe Hybryda popołudniowo-weekendowa **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Nabędziesz specjalistyczną i praktyczną wiedzę pozwalającą pełnić funkcje kierownicze związane z zarządzaniem kreatywnymi przedsiębiorstwami i innowacjami.

Zdobędziesz wiedzę z zakresu kierowania zespołami ludzkimi, zarządzania projektami, doskonalenia procesów biznesowych i współpracy międzyorganizacyjnej.

Specjalność pozwoli Ci rozwinąć postawy przedsiębiorcze i zdolności przywódcze.

Zdobędziesz rozszerzoną wiedzę dotyczącą zmian zachodzących w różnych gałęziach przemysłu, w tym na temat inteligentnych fabryk wykorzystujących chmurę obliczeniową, internetu rzeczy czy autonomicznych robotów mających na celu utrzymanie ruchu

Pozyskasz umiejętności niezbędne do zarządzania firmami typu start-up i prowadzenia przedsięwzięć innowacyjnych.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Wiedza, przedsiębiorczość i innowacyjność to fundamenty rozwoju współczesnego biznesu. Specjalność pozwala pozyskać podstawową wiedzę i umiejętności z zakresu marketingu, technologii informacyjnych i prawa, które są fundamentem prowadzenia działalności biznesowej związanej z innowacjami.

Student nabywa specjalistyczną i praktyczną wiedzę dotyczącą funkcjonowania sektorów kreatywnych i start-upów, metod zarządzania innowacjami i funkcjonowania przemysłu 4.0.

Specjalność kształci specjalistów poszukiwanych przez sektory tworzące innowacyjne produkty i wykorzystujące nowoczesne technologie, korporacje oraz start-upy,

Wykonując zadania i projekty na zajęciach zostaniesz ukierunkowany na funkcjonowanie start-upów, komercjalizację wyników badań naukowych, transfer technologii, politykę i instrumenty wsparcia rozwoju firm czy analizę opłacalności przedsięwzięć, szacowanie ryzyka oraz projektowanie przedsięwzięć proinnowacyjnych.

Praca dla Ciebie

menedżer ds. innowacji
kierownik ds. kluczowych klientów
specjalista ds. konsultingu,
własna działalność gospodarcza
doradca biznesowy w sektorze MŚP
specjalista w instytucjach okołobiznesowych (parki technologiczne,
inkubatory przedsiębiorczości, fundusze pożyczkowe i poręczeniowe)
specjalista w instytucjach tworzących politykę innowacyjną i
promujące przedsiębiorczość



Program studiów

Program studiów

Zarządzanie innowacjami
Design thinking
Innowacje w usługach
Marketing produktów innowacyjnych
Kierowanie zespołami innowacyjnymi
Prawo patentowe
Zarządzanie klastrami
Start-upy technologiczne

Wykładowcy

dr Eryk Pieszak

Doktor nauk o poznaniu i komunikacji. Od 15 lat wykładowca Uniwersytetu WSB Merito. Trener prowadzący szkolenia dla praktyków biznesu. Autor trzech książek: "Trzy dyskursy o spotkaniu z Innym", "Człowiek i społeczeństwo konsumpcyjne – Dyskursy", "Społeczeństwo konsumpcyjne - społeczeństwo potrzeb".

Zainteresowania badawcze to różnorodne aspekty komunikacji. Zaczynając od metafizycznych podstaw komunikacji, przez kulturowe i psychospołeczne jej uwarunkowania po czysto praktyczne aspekty przekazu w marketingu i

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznanym a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

zarządzaniu. Adiunkt w Instytucie Wschodnim UAM.

Partnerzy kierunku

semcore



Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 17 lipca, zyskujesz:

800 zł dzięki niższe w czesnym, która na studiach I stopnia rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.

Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

Do 17 lipca
czesne już od
358 zł ~~425 zł~~ zł
miesięcznie