

Strategie i techniki w sprzedaży

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Hybrydowe Hybryda popołudniowo-weekendowa **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Nauczysz się technik pozyskiwania klienta indywidualnego i biznesowego.

Poznasz struktury i strategie w handlu

Dowiesz się o tajnikach merchandisingu

Nauczysz się obsługi programów i aplikacji wspierających sprzedaż (np. CRM)

Zaznajomisz się w jaki sposób prowadzić negocjacje

Opanujesz wiedzę z zakresu neuromarketingu

Zdobędziesz umiejętność korzystania z narzędzi z zakresu design thinking

Zdobędziesz wiedzę i umiejętności z zakresu planowania i analiz marketingowych

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Specjalność została przygotowana w taki sposób, aby krok po krok wprowadzić studentów w tajniki zarządzania sprzedażą i związanych z nimi działań.

Specjalność została przygotowana z myślą o studentach, którzy chcą rozwijać zarówno umiejętności analityczne, jak i te w związane z szeroko pojętą kreatywnością. Po ukończeniu specjalności będą przygotowywani do objęcia średnich i wyższych funkcji kierowniczych w zakresie zarządzania dystrybucją, sprzedażą oraz prowadzenia własnej działalności z wykorzystaniem wiedzy i umiejętności z zakresu strategii i technik sprzedaży

Absolwenci są wyposażeni w wiedzę, umiejętności i kompetencje pozwalające na opracowywanie strategii sprzedażowych, kierowanie procesem sprzedaży i nadzorowanie działu sprzedaży.

Fachowa terminologia biznesowa pozwoli na nawiązywanie cennych kontaktów oraz konsultacje z innymi przedstawicielami branży.

Program kształcenia został przygotowany z ekspertami na co dzień zajmującymi się obsługą przedsiębiorstw w zakresie nowoczesnego marketingu, innowacyjnych strategii biznesowych i komunikacji z rynkiem opartej na nowych technologiach.

Praca dla Ciebie

specjalista ds. sprzedaży
lider zespołu sprzedażowego
doradca klienta
reprezentant firmowy
specjalista ds. eksportu
menedżer produktu



Program studiów

Program studiów

Środki i techniki reklamy
Sprzedaż w mediach społecznościowych
Merchandising
Strategie i plany sprzedażowe
Wirtualizacja handlu
Obsługa klienta – tworzenie relacji
Neuromarketing
Struktury i strategie w handlu
Zarządzanie ceną i dystrybucją

Wykładowcy

dr Maciej Stokłosa

W roku 1996 otrzymał stypendium naukowe Ministerstwa Edukacji Narodowej na Wydziale psycholingwistyki Uniwersytetu Eötvös Loránd w Budapeszcie. W roku 2010 uzyskał tytuł doktora nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Jego publikacje naukowe dotyczą strategii oraz kompetencji przedsiębiorstw. Jest Audytorem Systemu Zarządzania Środowiskowego oraz Zintegrowanego Systemu Zarządzania wg wymagań ISO.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznana a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Od roku 2019 jest wykładowcą na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu, między innymi takich przedmiotów jak: Zarządzanie strategiczne, Strategie marketingowe, Przedsiębiorczość, Enterprise Development Strategies, Business Models.

Zainteresowania naukowe dotyczące zarządzania przedsiębiorstwami wykorzystuje oraz rozwija także w ramach pracy zawodowej. Zarządzał zarówno własnymi przedsięwzięciami gospodarczymi (Metaloform - Dobre Meble, 3fale.pl Apartamenty Ustka, Lexomania Kancelaria Prawna, Apartamenty Przemysłowa32.pl) jak i przedsiębiorstwami akcyjnymi (Paged Meble, Meble Jarocin, Brinkmann Polska, Ekornes Polska).

Absolwent Wydziałów Neofilologii (1996) oraz Prawa i Administracji (1998) Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

Partnerzy kierunku



semcore



Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 17 lipca, zyskujesz:

800 zł dzięki niżce w czesnym, która na studiach I stopnia rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.

Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

Do 17 lipca
czesne już od
358 zł 425-zł zł
miesięcznie