

Customer Care – zarządzanie relacjami z klientem

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Hybrydowe Hybryda popołudniowo-weekendowa **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Dowiesz się, jak zarządzać procesami budowania relacji z klientem.

Nauczysz się mapować doświadczenia klientów.

Poznasz metody obsługi i wsparcia klienta w sytuacji kryzysowej.

Zrozumiesz formy planowania procesów obsługi klienta w Internecie.

Opanujesz sposoby badania poziomu satysfakcji klientów.

Pojmiesz metody komunikacji z wieloma działami o odrębnej specyfice funkcjonowania (technicznymi, logistycznymi, sprzedażowymi, finansowymi).

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Program kształcenia został przygotowany z ekspertami na co dzień zajmującymi się obsługą przedsiębiorstw w zakresie nowoczesnego marketingu, innowacyjnych strategii biznesowych i komunikacji z rynkiem opartej na nowych technologiach.

Wśród naszych partnerów biznesowych, znajdują się takie firmy jak: BalanGo, MarkMe, Grupa Icaea, Semcore.

Dzisiejszy klient dysponuje ogromnym wyborem, zarówno pod kątem ilości oferowanych na rynku dóbr, jak i usług. To, czy firma odniesie sukces na rynku, jak nigdy do tej pory zależy od tego, jak dobrze rozumie potrzeby dzisiejszego klienta, jak na nie reaguje i jak dba o relacje z nim.

Praca dla Ciebie

specjalista ds. obsługi klienta
doradca klienta
customer success manager
project management office specialist
customer service specialist
customer experience specialist
specjalista ds. UX
CX strategy specialist



Program studiów

Program studiów

Zarządzanie relacjami z klientem
E-marketing
Marketing relacji
Obsługa klienta
Badania marketingowe w analizie potrzeb klientów
Media i komunikacja kryzysowa
Automatyzacja marketingu
Customer engagement

Partnerzy kierunku

semcore



Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najczęściej!

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznaniem a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Zapisując się do 17 lipca, zyskujesz:

800 zł dzięki niższe w czesnym, która na studiach I stopnia rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.

Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

Do 17 lipca

czesne już od

358 zł ~~425 zł~~

miesięcznie