

# Turystyka i rekreacja

- Kierunek - studia II stopnia

Hybrydowe OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

## Co zyskujesz, studiując turystykę i rekreację na Uniwersytecie WSB Merito?

**Studia na tym kierunku możesz realizować w formie niestacjonarnej.**

**W formie niestacjonarnej** z wykładowcą oraz koleżankami i kolegami z grupy spotykasz się zdalnie lub w salach wykładowych, na zajęciach prowadzonych w weekendy oraz wybrane piątki w godzinach popołudniowych.

**Studia na tym kierunku możesz realizować w sposób:**

- **hybrydowy** – program realizujesz uczestnicząc w wykładach online na platformie MS Teams oraz przyswajając wiedzę samodzielnie, przy pomocy materiałów zamieszczonych na platformie Moodle. Większość ćwiczeń i laboratoriów odbywasz w salach wykładowych na uczelni. Pamiętaj, że są dni tylko z zajęciami zdalnymi i takie, które w całości spędzisz na uczelni.

Ponad 50% zajęć na kierunku ma charakter praktyczny – prowadzone są przez specjalistów-praktyków w formie ćwiczeń, laboratoriów i projektów. Zdobędziesz kluczowe kompetencje menedżerskie: nauczysz się zarządzać zespołem, rozwiązywać konflikty i negocjować. Dowiesz się, jak rozpoznawać i zaspokajać potrzeby Twoich przyszłych klientów. Integralnym elementem studiów są ćwiczenia terenowe realizowane podczas wyjazdów w atrakcyjne zakątki Polski. Podczas tych zajęć wykorzystasz zdobyte umiejętności w praktyce, a przy okazji spędzisz czas na integracji z ludźmi o pokrewnych zainteresowaniach.

Dzięki Programowi Partnerstwa Biznesowego weźmiesz udział w wizytach w firmach, spotkaniach z pracodawcami, grach biznesowych, praktykach i szkoleniach, które przygotowują Cię do podjęcia pracy w sektorze turystycznym.

”

Pochodzę z Ukrainy, a do Polski przeprowadziłem się 5 lat temu. Najpierw studiowałem na uczelni państwowej, jednak zdecydowałem się przenieść na studia zaoczne na Uniwersytecie WSB Merito. Czytałem opinie na temat uczelni i

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznanym a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

pozytywne komentarze utwierdziły mnie w przekonaniu, że to dobry wybór. Tutaj mogę swobodnie łączyć studia z pracą. Mam własną działalność, prowadziłem już szkolenia dla firm. Interesuję się fitnesssem – prowadzę treningi personalne, a teraz chcę skupić się na kursach trenerskich. To dla mnie bardzo ważne, abym mógł nieustannie rozwijać się zawodowo.

"

### **Stanislav Dzhurinskyi**

student Uniwersytetu WSB Merito



program Partnerstwa  
Biznesowego



doświadczeni  
wykładowcy-praktycy



ćwiczenia terenowe



studenckie Koło  
Naukowe „Student on  
Tour”

## **Czego nauczysz się w trakcie studiów?**

- Tworzyć produkty turystyczne i rekreacyjne w oparciu o najnowsze trendy.
- Tworzyć i analizować strategie marketingowe na rynku turystycznym i rekreacyjnym.
- Budować zespół pracowników w przedsiębiorstwie turystycznym i zarządzać nim.
- Aplikować o środki Unii Europejskiej, by założyć lub rozwijać własny hotel.

## **Zobacz specjalności na tym kierunku**

**Menedżer eventów i turystyki biznesowej**

**od 475 zł**

Hybrydowe

**Menedżer hotelarstwa i gastronomii**

**od 475 zł**

Hybrydowe

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznan a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

**Menedżer sportu**

**od 475 zł**

Hybrydowe

## Program studiów

Program studiów na kierunku turystyka i rekreacja na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu.

- Przedmioty specjalnościowe
- Praktyka zawodowa
- Metodyka pracy magisterskiej
- Seminarium magisterskie
- WF (fakultet)
- BHP
- Socjologia czasu wolnego
- Turystyka i rekreacja w polityce państwa
- Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych
- Etyka w biznesie
- Protokół dyplomatyczny
- Regiony turystyczne Polski
- Podstawy medycyny podróży
- Produkt turystyczny i rekreacyjny
- Zagospodarowanie turystyczno-rekreacyjne

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznan a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Regiony turystyczne świata
- Fundusze europejskie i zarządzanie projektami
- Promocja zdrowia w miejscu pracy
- Podstawy analizy statystycznej
- Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym
- Contemporary trends in tourism and recreation
- Ćwiczenia terenowa

Zobacz szczegółowy [program studiów](#) na kierunku Turystyka i rekreacja (niestacjonarne).

Zobacz szczegółowy [program studiów](#) na kierunku Turystyka i rekreacja (stacjonarne).

## Wykładowcy

### **dr Agata Basińska-Zych**

Jest członkiem międzynarodowej organizacji zajmującej się problematyką czasu wolnego i wypoczynku Leisure Studies Association. Uczestniczyła w ponad 40 międzynarodowych i krajowych konferencjach naukowych oraz seminariach branżowych z zakresu turystyki i rekreacji. Autorka/ współautorka ponad 30 publikacji naukowych w czasopiśmie naukowych polskich i zagranicznych. W okresie 2010-2012 realizowała grant promotorski Narodowego Centrum Nauki, którego rezultatem jest rozprawa doktorska pt. „Rola samorządu terytorialnego w rozwoju rekreacji ruchowej i turystyki” oraz raport z badań „Rola samorządu gminnego w rozwoju rekreacji ruchowej i turystyki w woj. wielkopolskim”.

Pilot wycieczek i animator czasu wolnego z siedmioletnim stażem pracy specjalizującym się w zagranicznych wyjazdach biznesowych oraz motywacyjnych. Współpracowała m.in. z Tui Poland, Travel Profii Parter, Businessman Fun Club. Egzaminator Polskiej Izby Turystyki w certyfikacji kandydatów na pilotów wycieczek.

Posiada doświadczenie w pisaniu i koordynowaniu projektów finansowanych ze źródeł zewnętrznych głównie dot. aktywizacji lokalnej społeczności. Aktywna działaczka społeczna, współzałożycielka i członek Zarządu Stowarzyszenia „Kobięca Grupa Działalnia Fanaberia”.

Doktor nauk o kulturze fizycznej, absolwentka turystyki i rekreacji na Wydziale Turystyki i Rekreacji oraz Wydziału Wychowania Fizycznego, Sportu i Rehabilitacji Akademii Wychowania Fizycznego w Poznaniu. Obecnie uczestniczka

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznan a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

studiów podyplomowych „Menedżer projektu badawczo-rozwojowego na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu. Adiunkt na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu pełniący funkcję Menedżera kierunku Turystyka i Rekreacja.

### **Marcin Fijoł**

Doradca Wsparcia Sprzedaży i Trener Biznesu wywodzący się z branży marketingowej, w której swoje doświadczenie zawodowe zdobywał w kraju oraz za granicą pracując zarówno po stronie agencji reklamowych oraz klienta. Pracował dla takich marek jak The Mirror, 20th Century Fox, Philips, Ariston, Marwit, Chata Polska, Żywiec, SGB Bank, VW Poznań. Członek Polskiego Towarzystwa Trenerów Biznesu, absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu oraz studiów podyplomowych Marketing Usług na Wyższej Szkole Bankowej w Poznaniu (obecnie Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu).

### **dr hab. n.ekonomicznych Arnold Bernaciak**

Od lat związany z Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu. Aktualny prorektor oraz wykładowca.

### **Zainteresowania naukowe**

- Ekonomia środowiska i zasobów naturalnych
- Ekonomia ekologiczna i rozwój zrównoważony
- Zarządzanie środowiskowe

### **Aktualne prace badawcze**

- Budżet obywatelski jako instrument wdrażania postulatów rozwoju trwałego i zrównoważonego
- Zmiany relacji w systemie gospodarka-środowisko przyrodnicze w kierunku rozwoju trwałego i zrównoważonego

### **Agnieszka Falborska**

Dietetyk, pedagog. Swoje doświadczenie zawodowe zdobywała w jednym z największych cateringów dietetycznych w Polsce. Obecnie prowadzi własną działalność gospodarczą skupioną wokół szeroko pojętej edukacji dietetycznej. Jej artykuły od kilku lat pojawiają się w Magazynie Bieganie, prowadzi wykłady, webinary i konsultacje w ramach współpracy z czołowym dostawcą benefitów pracowniczych firmą DailyFruits. W Akademii Dietetyki Klinicznej realizuje dla specjalistów autorskie szkolenie z zakresu zaburzeń odżywiania. Absolwentka Uniwersytetu Medycznego w Poznaniu.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznanym a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Obszary zainteresowań zawodowych: żywienie w sportach wytrzymałościowych, trendy w gastronomii i dietetyce, prawo żywnościowe, zaburzenia jedzenia.

### **dr Alicja Kaiser**

Zainteresowania naukowe koncentrują się wokół zagadnień: rekreacja fizyczna jako element zdrowego stylu życia; aktywność turystyczna i rekreacyjna osób o różnym stanie zdrowia; zachowania zdrowotne osób o zwiększonej aktywności fizycznej (sportowcy, funkcjonariusze grup dyspozycyjnych); rozwój turystyki uzdrowiskowej, Spa&Wellness. Autorka/współautorka ponad 50 prac naukowo-dydaktycznych, w tym podręcznika Elementy promocji zdrowia rodziny w turystyce i rekreacji (2010).

Jest współorganizatorem Międzynarodowych Konferencji Biospołeczne skutki służby wojskowej jako podstawa doskonalenia przyszłych programów wychowania fizycznego i sportu. Członek Oddziału Poznańskiego Polskiego Towarzystwa Naukowego Kultury Fizycznej, Towarzystwa Wiedzy Powszechnej, Polskiego Stowarzyszenia Naukowego Animacji Rekreacji i Turystyki. Współpracuje z Wielkopolskim Związkiem Zapasów oraz Klubem KS „Sobieski” w Poznaniu.

Na Uniwersytecie WSB Merito prowadzi przedmioty: Socjologia w turystyce i rekreacji, Komunikacja społeczna w turystyce, Socjologia czasu wolnego, Promocja zdrowia w miejscu pracy.

Z wykształcenia socjolog, absolwentka Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu im. A. Mickiewicza w Poznaniu. Doktor nauk o kulturze fizycznej, specjalizacja naukowa: promocja zdrowia. Pracowała w Akademii Wychowania Fizycznego w Poznaniu oraz pełniła funkcję dziekana w Wielkopolskiej Wyższej Szkole Turystyki i Zarządzania w Poznaniu. Obecnie, adiunkt na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu, członek Komitetu Wydawniczego Wydawnictwa Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu oraz sekretarz czasopisma *Studia Periegetica*.

### **Michał Preisler**

Od 1998 roku wykładowca akademicki, wykładowca: krajoznawstwo, geografię turystyczną Polski i Świata, pilotaż i przewodnictwo, planowanie turystyczne, hotelarstwo i agroturystykę. Od wielu lat aktywnie współpracujący przy różnych formach turystyki kwalifikowanej osób niepełnosprawnych. Autor wielu publikacji krajoznawczych i turystycznych. Odwiedził ponad 20 krajów na całym świecie, ale uważa że najciekawsza jest Polska i ciągle można w niej coś nowego odkryć.

Z wykształcenia geograf (UAM 1975), z zamiłowania krajoznawca, założyciel i właściciel Biura Organizacji Doradztwa i Szkoleń Wanta (istniejącego od 1995 r.). Przewodnik Tatrzański i Beskidzki, Przewodnik Turystyki Górskiej PTT, Ratownik WOPR, Strażnik Ochrony Przyrody, Pilot Wycieczek Turystycznych, znawca najodleglejszych zakątków Polski. Przez 30 lat pracował jako nauczyciel przedmiotów: geografia i przedsiębiorczość. Członek Międzynarodowego Stowarzyszenia Dziennikarzy Turystycznych FIJET. Narciarz, kajakarz. Instruktor ZHP w stopniu Harcmistrza.

### **dr Bernadeta Hołderna-Mielcarek**

Dziedziny zainteresowań naukowych to zarządzanie i marketing w turystyce. Autorka i współautorka artykułów z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym, konkurencyjności polskich firm turystycznych w Unii

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznan a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Europejskiej, kreowania markowych produktów turystycznych, kreowania wizerunku turystycznego, zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwie turystycznym i marki ekologicznej w turystyce, komunikacji marketingowej w turystyce, innowacji w turystyce, zrównoważonego rozwoju i CSR w turystyce. Współautorka opracowań o charakterze naukowo-wdrożeniowym dotyczących rozwoju rynku turystycznego w Poznaniu i diagnozy turystyki w województwie wielkopolskim. Uczestniczy w programie międzynarodowej wymiany nauczycieli akademickich Erasmus, od 2008 roku prowadzi seminarium praktyczne „Tourism Management” w Hochschule Hof, prowadziła też zajęcia dydaktyczne w BEST-Sabel Hochschule w Berlinie, w Baltic College w Schwerin i w Szolnok College.

Ukończyła studia i uzyskała tytuł doktora nauk ekonomicznych w Katedrze Turystyki Akademii Ekonomicznej (obecnie Uniwersytet Ekonomiczny) w Poznaniu.

## **Agata Dondajewska**

### **Menedżer kierunku turystyka i rekreacja, zarządzanie Management oraz Business Management**

Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu na kierunkach Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze (spec. Logistyka Międzynarodowa) i Zarządzanie (spec. Konsulting gospodarczy), a także Politechniki Poznańskiej na kierunku Inżynieria Zarządzania. Aktualnie pracuje nad przygotowaniem rozprawy doktorskiej. Autorka publikacji naukowych. Certyfikowany trener-szkoleniowiec, nauczyciel akademicki od 2015 roku. Prowadzi zajęcia dydaktyczne w języku polskim i angielskim z obszaru zarządzania przedsiębiorstwami, a jej zainteresowania koncentrują się wokół zarządzania strategicznego i kryzysowego.

Doświadczenie zawodowe poza uczelnią zdobyła pracując w projektach zajmujących się podnoszeniem jakości kształcenia w wielkopolskich szkołach zawodowych.

## **Partnerzy kierunku**



## **Dla kogo?**

To kierunek dla osób, które:

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznan a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- chcą zbudować swoją przyszłość zawodową na pasji do podróżowania
- doskonale odnajdują się w środowisku międzynarodowym
- chcą rozwijać kompetencje językowe
- marzą o ciekawej i dynamicznej pracy.