

Biznes i marketing fotografa

- Kierunek - studia podyplomowe

Online 2 semestry Rekrutacja zakończona OD PAŹDZIERNIKA

Opis kierunku

Studia w formule online (synchronicznie).

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na platformie MS Teams. Z wykładowcami i uczestnikami studiów kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Kierunek realizowany online jest efektem współpracy **Uniwersytetów WSB Merito z Chorzowa, Poznania, Szczecina i Warszawy**. Dzięki temu na zajęciach online spotkasz się z uczestnikami i wykładowcami z innych miast.

Rekrutacja na ten kierunek została zakończona. Wypełnij formularz, a my znajdziemy dla Ciebie inne rozwiązanie lub damy znać, jeśli rekrutacja ruszy ponownie.

[FORMULARZ](#)

Dziś każdy może mieć dostęp do profesjonalnych aparatów czy oprogramowania do graficznej obróbki zdjęć, dzięki czemu nierzadko fotografia amatorska jest na wręcz mistrzowskim poziomie. W dobie tak ogromnej konkurencji sam talent i piękne zdjęcia już nie wystarczają. Podstawą sukcesu fotografa jest zbudowanie silnej marki osobistej za pomocą odpowiedniego zestawu narzędzi marketingowych oraz efektywnie prowadzona działalność gospodarcza. Prowadząc studio fotograficzne, fotograf jest także przedsiębiorcą, co oznacza, że pasja powinna przekładać się na dochodowy biznes, a artysta zobowiązany jest udźwignąć prowadzenie działalności gospodarczej we wszystkich jej aspektach.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznaną a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Uniwersytet WSB Merito jako jedyny uniwersytet w Polsce będzie kształcić fotografów pod kątem biznesowym i marketingowym, pozostałe uczelnie proponują jedynie kierunki artystyczne, ucząc fotografów robić lepsze zdjęcia. Przygotuje artystów fotografów do prowadzenia własnej firmy, czyli własnego studia fotograficznego oraz nauczy kompleksowego zarządzania swoim biznesem i profesjonalnej, efektywnej promocji.

Chcesz skorzystać z dofinansowania Bazy Usług Rozwojowych?

Sprawdź nasze usługi w BUR: [Wyszukiwarka usług - Baza Usług Rozwojowych - PARP](#)

Jeśli nie możesz znaleźć usługi, która Cię interesuje, skontaktuj się z nami, a wprowadzimy ją specjalnie dla Ciebie!

Napisz: rekrutacja-sp@poznan.merito.pl

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ O BUR

W sprawach związanych z rekrutacją (np. ilości dostępnych miejsc czy terminy składania dokumentów) skontaktuj się z naszym biurem rekrutacji, do którego kontakt uzyskasz na dole strony.

Jeśli zainteresował Cię ten kierunek i chcesz dowiedzieć się więcej w kwestiach merytorycznych (np. planu zajęć czy programu studiów) skontaktuj się z nami bezpośrednio - dsp@poznan.merito.pl

Korzyści

- Warsztat budowania silnej marki osobistej fotografa, czyli tzw. znanego nazwiska oraz dobrze prowadzony marketing to jedyna droga do zaistnienia w branży fotograficznej. Studenci nauczą się także podstaw prowadzenia działalności fotograficznej i dowiedzą się, jak z pasji zrobić dochodowy biznes.
- Uczestnicy otrzymają podstawową wiedzę z zakresu księgowości, finansów i rozwiązań podatkowych.
- Dowiedzą się, jak prawidłowo konstruować umowy z klientami, na czym polega RODO oraz prawo do wizerunku.
- Słuchacze dostaną receptę na marketing mix, czyli odpowiedni dla fotografa zestaw narzędzi marketingowych, za pomocą których zbudują silną markę osobistą.
- Stworzą też ofertę swoich usług i dowiedzą się, jak je wycenić. Pozną swoich właściwych klientów i sposoby na utrzymywanie z nimi relacji.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznan a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Co zyskujesz?

Wiedzę z zakresu:

- prawa dla fotografa (umowy z klientami i modelkami, prawo do wizerunku na zdjęciach, RODO)
- podstaw księgowości i finansów w działalności fotograficznej oraz rozwiązań podatkowych (współpraca z biurem rachunkowym, tworzenie rezerw finansowych w działalności freelancera, inwestycje w sprzęt, być płatnikiem VAT czy nie)
- budowania silnej marki osobistej, czyli znanego nazwiska za pomocą odpowiedniego zestawu narzędzi marketingowych
- usług fotograficznych, rodzajów sesji zdjęciowych
- tworzenia oferty fotografa i wyceny usług fotograficznych
- dziennikarstwa podróżniczego

Umiejętności dotyczące:

- prowadzenia jednoosobowej działalności gospodarczej
- organizowania własnego studia fotograficznego
- sprzedaży usług fotograficznych
- marketingu fotografa online
- marketingu fotografa offline
- sesji znanych osób
- odkrywania swojego indywidualnego stylu fotografii i bycia w nim konsekwentnym

Wartości społeczne:

- tworzenie trwałych relacji z klientem
- nieustanny rozwój osobisty i zawodowy fotografa

Dla kogo?

- początkujących i doświadczonych fotografów, którzy chcą zbudować silną markę osobistą, udoskonalić działania marketingowe i efektywnie zarządzać swoim własnym studiem fotograficznym
- fotografów, którzy utknęli w miejscu lub nie mają pomysłu na swoją działalność
- fotografów, których przeraża biznesowy aspekt prowadzenia działalności fotograficznej

Bezpłatne szkolenia

Uczestnikom naszych studiów podyplomowych dajemy możliwość uzyskania dodatkowych umiejętności przez uczestnictwo w bezpłatnych szkoleniach z różnych obszarów, np. psychologii, biznesu, marketingu i nowych technologii.

Szkolenia realizowane są w II semestrze. Szczegółowe informacje przekazywane są przez koordynatora kierunku.

Program studiów

Program studiów na kierunku Biznes i marketing fotografa.



Liczba miesięcy nauki:
9



Liczba godzin: **138**



Liczba zjazdów: **10**

PROWADZENIE JEDNOOSOBOWEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ JDG (10 godz.)

- Zarejestrowanie działalności fotograficznej
- Prawdziwe koszty prowadzenia działalności fotograficznej
- Osoby współpracujące z fotografem
- Cese study uczestników studiów

PRAWO DLA FOTOGRAFA (15 godz.)

- Prawo autorskie
- Prawo do wizerunku na zdjęciach
- Umowy z klientami i modelkami

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznan a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Umowy z wydawnictwami
- RODO
- Regulamin sklepu na stronie WWW
- Case study uczestników studiów

PODSTAWY KSIĘGOWOŚCI I FINANSÓW DLA FOTOGRAFA (10 godz.)

- 😊😊 Współpraca z biurem rachunkowym
- Tworzenie rezerw finansowych w działalności freelancera
- Inwestycje w sprzęt
- Rozwiązania podatkowe
- Case study uczestników studiów

MIEJSCE PRACY FOTOGRAFA I ORGANIZACJA WŁASNEGO STUDIA FOTOGRAFICZNEGO (15 godz.)

- Jak urządzić własne studio fotograficzne,
- Działalność lokalna oraz międzynarodowa – jak ją rozwinąć
- Projektowanie własnej przestrzeni studyjnej z uwzględnieniem kosztów oraz potrzeb swoich klientów – warsztaty
- **Zajęcia terenowe – studio Katarzyna Piwecka Fotografia oraz hala studyjna na godziny jako alternatywa do własnego studia**

MARKETING ONLINE (20 godz.)

- Strona WWW
- Media społecznościowe
- Reklamy w Google i mediach społecznościowych
- SEO
- Ćwiczenia i case study uczestników

MARKETING OFFLINE (20 godz.)

- Wystawy fotograficzne
- Wydawanie albumów fotograficznych
- Okładki i publikacje w mediach
- Wyróżnienia i statuetki
- Gale i eventy
- Działania PR-owe
- Współpraca z partnerami
- Ćwiczenia

MARKA OSOBISTA FOTOGRAFA, CZYLI ZNANE NAZWISKO (10 godz.)

- Rola i budowanie silnej marki osobistej za pomocą odpowiedniego zestawu narzędzi marketingowych
- Jak odkryć swój indywidualny styl fotografii i być w nim konsekwentnym
- Sesje gwiazd i polityków, czyli sesje znanych osób od A do Z
- Case study znanych fotografów

SPRZEDAŻ USŁUG FOTOGRAFICZNYCH (15 godz.)

- Na czym naprawdę polega usługa fotograficzna
-

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznan a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Rodzaje sesji zdjęciowych
- Co powinna zawierać oferta fotografa i jak prawidłowo wycenić usługi fotograficzne,
- Planowanie i tworzenie kampanii sprzedażowych
- Rodzaje klientów
- Tworzenie trwałych relacji z klientem
- Procedura obsługi klienta
- Zasady rabatowania usług
- Kampanie sprzedażowe – ćwiczenia

ROZWÓJ ZAWODOWY I OSOBISTY FOTOGRAFA (10 godz.)

- Szkolenia fotograficzne i biznesowe
- Rozwój osobisty
- Sposoby na inspirowanie się
- Jak sobie poradzić z wypaleniem zawodowym
- Zdrowe relacje z konkurencją
- Self-care i work-life balance fotografa
- Jak radzić sobie z krytyką

DZIENNIKARSTWO PODRÓŻNICZE (5 godz.)

- Od pasji podróżowania i fotografii podróżniczej do pracy dziennikarza podróżniczego
- Case study znanego dziennikarza podróżniczego

SEMINARIUM (8 godz.)

- Seminarium

Forma zaliczenia



Audyt strony internetowej i mediów społecznościowych studenta fotografa

Ustny egzamin – rozmowa testująca wybrane zagadnienia z programu studiów

Wykładowcy

Kat Piwecka

Fotografka gwiazd i dziennikarka podróżnicza. W 2002 roku ukończyła specjalność Handel i Marketing na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, a od 2009 roku z sukcesem prowadzi własne studio fotograficzne. Jej charakterystyczny styl fotografii – proste i minimalistyczne czarno-białe, bliskie kadry ukazujące emocje i relacje zdobył wielkie uznanie wśród gwiazd. Z okazji 10-lecia twórczości wydała ekskluzywny album z portretami gwiazd i inspirujących osobistości Portraits 2020. Jako dziennikarz podróżniczy współpracowała z wieloma polskimi redakcjami – Onet.pl, Business Insider Polska, Imperium Kobiet, Law Business Quality, Oh!me, a od stycznia 2021 roku pisze dla portugalskiego Sapo.pt. Wiele lat temu znalazła swój drugi dom w Portugalii, co zaowocowało wydaniem albumu fotograficznego In Love with Portugal, który jest sprzedawany na całym świecie. Jako ekspert w dziedzinie fotografii, wspiera młodych fotografów na autorskich warsztatach fotograficznych oraz indywidualnych konsultacjach. Organizuje także międzynarodowe warsztaty fotograficzne w Portugalii. Jest autorką pierwszego w Polsce podręcznika z marketingu dla fotografów Od fotografki rodzinnej do fotografki gwiazd – sekret mojego sukcesu.

Mecenas Agnieszka Grzegorzczak

Prawnik, ekonomista, adwokat, mediator sądowy.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznaną a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

W 2005 r. ukończyła studia prawnicze na Uniwersytecie im Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz w 2006 r. studia podyplomowe z zakresu bankowości na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu. Odbiła aplikację adwokacką przy Okręgowej Radzie Adwokackiej w Poznaniu i od 2009 roku wykonuje zawód adwokata. Założycielka spółki Grzegorzcyk Dąbrowska Adwokacka Spółka Partnerska, aktualnie wykonująca praktykę także w ramach indywidualnej kancelarii adwokackiej – Kancelaria Adwokacka i Mediacyjna adwokat Agnieszka Grzegorzcyk. Od 2021 r. mediator prowadzący Kancelarię Mediacyjną wpisany na listę stałych mediatorów przy Sądzie Okręgowym w Poznaniu oraz na listę mediatorów Centrum Mediacji przy Naczelnej Radzie Adwokackiej oraz Centrum Mediacji przy Wielkopolskiej Izbie Adwokackiej.

Na co dzień wspiera swoich klientów w sprawach rozwodowych i związanych z podziałem majątku. Specjalizuje się także w sporach z instytucjami finansowymi – w zakresie umów kredytowych indeksowanych i denominowanych do franka szwajcarskiego oraz w zakresie nieautoryzowanych transakcji bankowych. Doświadczony obrońca w sprawach karnych.

Adwokat współpracujący także z wieloma podmiotami gospodarczymi, wspierający je w prawidłowym zarządzaniu marką, także w zakresie prawa autorskiego powiązanego z wykorzystaniem wizerunku.

Magdalena Kamińska-Szermuszyn

Od ponad 20 lat zajmuje się księgowością - z pasji do pomagania ludziom i zamiłowania do utrzymywania odpowiedniego porządku w biznesie.

Ukończyła studia na kierunku Ekonomia, na Uniwersytecie w Białymstoku, a swoją wiedzę poszerzała poprzez liczne studia podyplomowe, m.in. z finansów i rachunkowości, prawa podatkowego oraz pedagogiki.

Od 2008 prowadzi butikowe Biuro Rachunkowe TMS Consulting. Możecie ją znać również jako „Księgową Dla Psychologa”, gdyż pomaga również w tej branży, a swoich cennych rad udziela w mediach społecznościowych właśnie pod takim szyldem.

Chętnie dzieli się wiedzą i przybliża przedsiębiorcom zawile księgowe sprawy w prosty oraz przejrzysty sposób. Doskonale zna się na kadrach, płacach, podatkach, organizacji i zarządzaniu księgowością w biznesie. Wspiera również osoby, które są na początku swojej biznesowej drogi i dopiero startują z własną działalnością. W 2023 r. wydała e-book „Wszystko, co musisz wiedzieć o jednoosobowej działalności gospodarczej, zanim ją założysz”.

Sylwia Stein

Webmaster i grafik komputerowy z wykształcenia i pasji. Fanka WordPress, HTML&CSS, SEO i mediów społecznościowych. Od 2012 roku prowadzi agencję reklamową, gdzie na co dzień tworzy strony www, sklepy internetowe, blogi, landing pages oraz platformy kursowe, a od 2017 roku dzieli się swoją wiedzą z innymi poprzez bloga, kursy, szkolenia, webinary, warsztaty oraz prelekcje na konferencjach.



Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 2 stycznia, zyskujesz 800 zł, dzięki:

- **400 zł** zniżki w czesnym rozliczanej przez cały okres studiów, proporcjonalnie do wybranego systemu ratalnego,
- **400 zł** dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

Do 2 stycznia

czesne już od

185 zł ~~230 zł~~ zł

miesięcznie

Ceny dla kandydatów

Studia to inwestycja, która się zwraca

Na Uniwersytecie WSB Merito szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Baza Usług Rozwojowych

BUR - Chcesz skorzystać z dofinansowania **Bazy Usług Rozwojowych**?

Sprawdź nasze usługi w BUR: [Wyszukiwarka usług - Baza Usług Rozwojowych - PARP](#)

[DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ O BUR](#)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	5150 zł
	Rok nauki	Czesne

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznan a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

2 raty	1 rok	2650 zł
---------------	--------------	----------------

	Rok nauki	Czesne
--	-----------	--------

10 rat	1 rok	545 zł
---------------	--------------	---------------

	Rok nauki	Czesne
--	-----------	--------

12 rat	1 rok	465 zł
---------------	--------------	---------------

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	5150 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2650 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	545 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	465 zł