

Biznes i marketing fotografa

- Kierunek - studia podyplomowe

Online 2 semestry **OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku

Studia w formule online (synchronicznie).

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na platformie MS Teams. Z wykładowcami i uczestnikami studiów kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Kierunek realizowany online jest efektem współpracy **Uniwersytetów WSB Merito z Chorzowa, Poznania, Szczecina i Warszawy**. Dzięki temu na zajęciach online spotkasz się z uczestnikami i wykładowcami z innych miast.

Dziś każdy może mieć dostęp do profesjonalnych aparatów czy oprogramowania do graficznej obróbki zdjęć, dzięki czemu nierzadko fotografia amatorska jest na wręcz mistrzowskim poziomie. W dobie tak ogromnej konkurencji sam talent i piękne zdjęcia już nie wystarczają. Podstawą sukcesu fotografa jest zbudowanie silnej marki osobistej za pomocą odpowiedniego zestawu narzędzi marketingowych oraz efektywnie prowadzona działalność gospodarcza. Prowadząc studio fotograficzne, fotograf jest także przedsiębiorcą, co oznacza, że pasja powinna przekładać się na dochodowy biznes, a artysta zobowiązany jest udźwignąć prowadzenie działalności gospodarczej we wszystkich jej aspektach.

Uniwersytet WSB Merito jako jedyny uniwersytet w Polsce będzie kształcić fotografów pod kątem biznesowym i marketingowym, pozostałe uczelnie proponują jedynie kierunki artystyczne, ucząc fotografów robić lepsze zdjęcia. Przygotuje artystów fotografów do prowadzenia własnej firmy, czyli własnego studia fotograficznego oraz nauczy kompleksowego zarządzania swoim biznesem i profesjonalnej, efektywnej promocji.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznana a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Chcesz skorzystać z dofinansowania Bazy Usług Rozwojowych?

Sprawdź nasze usługi w BUR: Wyszukiwarka usług - Baza Usług Rozwojowych - PARP

Jeśli nie możesz znaleźć usługi, która Cię interesuje, skontaktuj się z nami, a wprowadzimy ją specjalnie dla Ciebie!

Napisz: rekrutacja-sp@poznan.merito.pl

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ O BUR

W sprawach związanych z rekrutacją (np. ilości dostępnych miejsc czy terminy składania dokumentów) skontaktuj się z naszym biurem rekrutacji, do którego kontakt uzyskasz na dole strony.

Jeśli zainteresował Cię ten kierunek i chcesz dowiedzieć się więcej w kwestiach merytorycznych (np. planu zajęć czy programu studiów) skontaktuj się z nami bezpośrednio - dsp@poznan.merito.pl

Korzyści

Warsztat budowania silnej marki osobistej fotografa, czyli tzw. znanego nazwiska oraz dobrze prowadzony marketing to jedyna droga do zaistnienia w branży fotograficznej. Studenci nauczą się także podstaw prowadzenia działalności fotograficznej i dowiedzą się, jak z pasji zrobić dochodowy biznes.

Uczestnicy otrzymają podstawową wiedzę z zakresu księgowości, finansów i rozwiązań podatkowych. Dowiedzą się, jak prawidłowo konstruować umowy z klientami, na czym polega RODO oraz prawo do wizerunku.

Słuchacze dostaną receptę na marketing mix, czyli odpowiedni dla fotografa zestaw narzędzi marketingowych, za pomocą których zbudują silną markę osobistą.

Stworzą też ofertę swoich usług i dowiedzą się, jak je wycenić. Poznają swoich właściwych klientów i sposoby na utrzymywanie z nimi relacji.

Co zyskujesz?

Wiedzę z zakresu:

prawa dla fotografa (umowy z klientami i modelkami, prawo do wizerunku na zdjęciach, RODO)
podstaw księgowości i finansów w działalności fotograficznej oraz rozwiązań podatkowych (współpraca z biurem rachunkowym, tworzenie rezerw finansowych w działalności freelancera, inwestycje w sprzęt, być płatnikiem VAT czy nie)
budowania silnej marki osobistej, czyli znanego nazwiska za pomocą odpowiedniego zestawu narzędzi marketingowych
usług fotograficznych, rodzajów sesji zdjęciowych
tworzenia oferty fotografa i wyceny usług fotograficznych
dziennikarstwa podróżniczego

Umiejętności dotyczące:

prowadzenia jednoosobowej działalności gospodarczej
organizowania własnego studia fotograficznego
sprzedaży usług fotograficznych
marketingu fotografa online
marketingu fotografa offline
sesji znanych osób
odkrywania swojego indywidualnego stylu fotografii i bycia w nim konsekwentnym

Wartości społeczne:

tworzenie trwałych relacji z klientem
nieustanny rozwój osobisty i zawodowy fotografa

Dla kogo?

początkujących i doświadczonych fotografów, którzy chcą zbudować silną markę osobistą, udoskonalić działania marketingowe i efektywnie zarządzać swoim własnym studium fotograficznym
fotografów, którzy utknęli w miejscu lub nie mają pomysłu na swoją działalność
fotografów, których przeraża biznesowy aspekt prowadzenia działalności fotograficznej

Bezpłatne szkolenia

Uczestnikom naszych studiów podyplomowych dajemy możliwość uzyskania dodatkowych umiejętności przez uczestnictwo w bezpłatnych szkoleniach z różnych obszarów, np. psychologii, biznesu, marketingu i nowych technologii.

Szkolenia realizowane są w II semestrze. Szczegółowe informacje przekazywane są przez koordynatora kierunku.

Program studiów

Program studiów na kierunku Biznes i marketing fotografa.



Liczba miesięcy nauki:
9



Liczba godzin: **138**



Liczba zjazdów: **10**

PROWADZENIE JEDNOOSOBOWEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ JDG (10 godz.)

Zarejestrowanie działalności fotograficznej

Prawdziwe koszty prowadzenia działalności fotograficznej

Osoby współpracujące z fotografem

Cese study uczestników studiów

PRAWO DLA FOTOGRAFA (15 godz.)

Prawo autorskie

Prawo do wizerunku na zdjęciach

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznan a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Umowy z klientami i modelkami

Umowy z wydawnictwami

RODO

Regulamin sklepu na stronie WWW

Case study uczestników studiów

PODSTAWY KSIĘGOWOŚCI I FINANSÓW DLA FOTOGRAFA (10 godz.)

😊😊 Współpraca z biurem rachunkowym

Tworzenie rezerw finansowych w działalności freelancera

Inwestycje w sprzęt

Rozwiązania podatkowe

Case study uczestników studiów

MIEJSCE PRACY FOTOGRAFA I ORGANIZACJA WŁASNEGO STUDIA FOTOGRAFICZNEGO (15 godz.)

Jak urządzić własne studio fotograficzne,

Działalność lokalna oraz międzynarodowa – jak ją rozwinąć

Projektowanie własnej przestrzeni studyjnej z uwzględnieniem kosztów oraz potrzeb swoich klientów – warsztaty

Zajęcia terenowe – studio Katarzyna Piwecka Fotografia oraz hala studyjna na godziny jako alternatywa do własnego studia

MARKETING ONLINE (20 godz.)

Strona WWW

Media społecznościowe

Reklamy w Google i mediach społecznościowych

SEO

Ćwiczenia i case study uczestników

MARKETING OFFLINE (20 godz.)

Wystawy fotograficzne

Wydawanie albumów fotograficznych

Okładki i publikacje w mediach

Wyróżnienia i statuetki

Gale i eventy

Działania PR-owe

Współpraca z partnerami

Ćwiczenia

MARKA OSOBISTA FOTOGRAFA, CZYLI ZNANE NAZWISKO (10 godz.)

Rola i budowanie silnej marki osobistej za pomocą odpowiedniego zestawu narzędzi marketingowych

Jak odkryć swój indywidualny styl fotografii i być w nim konsekwentnym

Sesje gwiazd i polityków, czyli sesje znanych osób od A do Z

Case study znanych fotografów

SPRZEDAŻ USŁUG FOTOGRAFICZNYCH (15 godz.)

Na czym naprawdę polega usługa fotograficzna

Rodzaje sesji zdjęciowych

Co powinna zawierać oferta fotografa i jak prawidłowo wycenić usługi fotograficzne,

Planowanie i tworzenie kampanii sprzedażowych

Rodzaje klientów

Tworzenie trwałych relacji z klientem

Procedura obsługi klienta

Zasady rabatowania usług

Kampanie sprzedażowe – ćwiczenia

ROZWÓJ ZAWODOWY I OSOBISTY FOTOGRAFA (10 godz.)

Szkolenia fotograficzne i biznesowe

Rozwój osobisty

Sposoby na inspirowanie się

Jak sobie poradzić z wypaleniem zawodowym

Zdrowe relacje z konkurencją

Self-care i work-life balance fotografa

Jak radzić sobie z krytyką

DZIENNIKARSTWO PODRÓŻNICZE (5 godz.)

Od pasji podróżowania i fotografii podróżniczej do pracy dziennikarza podróżniczego

Case study znanego dziennikarza podróżniczego

SEMINARIUM (8 godz.)

Seminarium

Forma zaliczenia



Audyt strony
internetowej i mediów
społecznościowych
studenta fotografa

Ustny egzamin –
rozmowa testująca
wybrane zagadnienia z
programu studiów

Wykładowcy

Kat Piwecka

Fotografka gwiazd i dziennikarka podróżnicza. W 2002 roku ukończyła specjalność Handel i Marketing na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, a od 2009 roku z sukcesem prowadzi własne studio fotograficzne. Jej charakterystyczny styl fotografii – proste i minimalistyczne czarno-białe, bliskie kadry ukazujące emocje i relacje zdobył wielkie uznanie wśród gwiazd. Z okazji 10-lecia twórczości wydała ekskluzywny album z portretami gwiazd i inspirujących osobistości Portraits 2020. Jako dziennikarz podróżniczy współpracowała z wieloma polskimi redakcjami – Onet.pl, Business Insider Polska, Imperium Kobiet, Law Business Quality, Oh!me, a od stycznia 2021 roku pisze dla portugalskiego Sapo.pt. Wiele lat temu znalazła swój drugi dom w Portugalii, co zaowocowało wydaniem albumu fotograficznego In Love with Portugal, który jest sprzedawany na całym świecie. Jako ekspert w

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznan a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

dziedzinie fotografii, wspiera młodych fotografów na autorskich warsztatach fotograficznych oraz indywidualnych konsultacjach. Organizuje także międzynarodowe warsztaty fotograficzne w Portugalii. Jest autorką pierwszego w Polsce podręcznika z marketingu dla fotografów Od fotografki rodzinnej do fotografki gwiazd – sekret mojego sukcesu.

Mecenas Agnieszka Grzegorzcyk

Prawnik, ekonomista, adwokat, mediator sądowy.

W 2005 r. ukończyła studia prawnicze na Uniwersytecie im Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz w 2006 r. studia podyplomowe z zakresu bankowości na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu. Odbiła aplikację adwokacką przy Okręgowej Radzie Adwokackiej w Poznaniu i od 2009 roku wykonuje zawód adwokata. Założycielka spółki Grzegorzcyk Dąbrowska Adwokacka Spółka Partnerska, aktualnie wykonująca praktykę także w ramach indywidualnej kancelarii adwokackiej – Kancelaria Adwokacka i Mediacyjna adwokat Agnieszka Grzegorzcyk. Od 2021 r. mediator prowadzący Kancelarię Mediacyjną wpisany na listę stałych mediatorów przy Sądzie Okręgowym w Poznaniu oraz na listę mediatorów Centrum Mediacji przy Naczelnej Radzie Adwokackiej oraz Centrum Mediacji przy Wielkopolskiej Izbie Adwokackiej.

Na co dzień wspiera swoich klientów w sprawach rozwodowych i związanych z podziałem majątku. Specjalizuje się także w sporach z instytucjami finansowymi – w zakresie umów kredytowych indeksowanych i denominowanych do franka szwajcarskiego oraz w zakresie nieautoryzowanych transakcji bankowych. Doświadczony obrońca w sprawach karnych.

Adwokat współpracujący także z wieloma podmiotami gospodarczymi, wspierający je w prawidłowym zarządzaniu marką, także w zakresie prawa autorskiego powiązanego z wykorzystaniem wizerunku.

Magdalena Kamińska-Szermuszyn

Od ponad 20 lat zajmuje się księgowością - z pasji do pomagania ludziom i zamiłowania do utrzymywania odpowiedniego porządku w biznesie.

Ukończyła studia na kierunku Ekonomia. na Uniwersytecie w Białymstoku, a swoją wiedzę poszerzała poprzez liczne studia podyplomowe, m.in. z finansów i rachunkowości, prawa podatkowego oraz pedagogiki.

Od 2008 prowadzi butikowe Biuro Rachunkowe TMS Consulting. Możecie ją znać również jako „Księgową Dla Psychologa”, gdyż pomaga również w tej branży, a swoich cennych rad udziela w mediach społecznościowych właśnie pod takim szyldem.

Chętnie dzieli się wiedzą i przybliża przedsiębiorcom zawile księgowe sprawy w prosty oraz przejrzysty sposób. Doskonale zna się na kadrach, płacach, podatkach, organizacji i zarządzaniu księgowością w biznesie. Wspiera również osoby, które są na początku swojej biznesowej drogi i dopiero startują z własną działalnością. W 2023 r. wydała e-book „Wszystko, co musisz wiedzieć o jednoosobowej działalności gospodarczej, zanim ją założysz”.

Sylwia Stein

Webmaster i grafik komputerowy z wykształcenia i pasji. Fanka WordPress, HTML&CSS, SEO i mediów społecznościowych. Od 2012 roku prowadzi agencję reklamową, gdzie na co dzień tworzy strony www, sklepy internetowe, blogi, landing pages oraz platformy kursowe, a od 2017 roku dzieli się swoją wiedzą z innymi poprzez bloga, kursy, szkolenia, webinary, warsztaty oraz prelekcje na konferencjach.

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 31 lipca, zyskujesz 800 zł, dzięki:

400 zł zniżki w czesnym rozliczanej przez cały okres studiów, proporcjonalnie do wybranego systemu ratalnego,

400 zł dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

Do 31 lipca
czesne już od
207 zł ~~230 zł~~
miesięcznie

Ceny dla kandydatów

Studia to inwestycja, która się zwraca

Na Uniwersytecie WSB Merito szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Baza Usług Rozwojowych

BUR - Chcesz skorzystać z dofinansowania Bazy Usług Rozwojowych?

Sprawdź nasze usługi w BUR: [Wyszukiwarka usług - Baza Usług Rozwojowych - PARP](#)

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ O BUR

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4750 zł 5150-zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznana a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2450 zł 2650 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	505 zł 545 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	431 zł 465 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznan a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4550 zł 5150 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2350 zł 2650 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	485 zł 545 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	415 zł 465 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznaniem a studentem zawierana jest w formie pisemnej.