

Sprzedaż w innowacyjnym przedsiębiorstwie

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia magisterskie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Rozwiniiesz umiejętności w zakresie zarządzania innowacyjnym przedsiębiorstwem i jego finansami
- Dowiesz się czym jest marketing sensoryczny
- Pogłębisz wiedzę na temat customer experience oraz product desing
- Poznasz metody i techniki perswazji i wywierania wpływu
- Nabędziesz zaawansowaną wiedzę o narzędziach stosowanych w innowacyjnej firmie

Praca dla Ciebie

- dyrektor działu sprzedaży w firmie produkcyjnej, usługowej lub handlowej
- specjalista w agencjach kreatywnych współpracujących z sektorem innowacyjnych technologii
- we własnym sklepie internetowym
- w dużych przedsiębiorstwach rozwijających handel w formie elektronicznej



Program studiów

Program studiów

Customer experience – projektowanie i realizacja

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznana a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Kreowanie marki własnej
Zarządzanie zespołami sprzedażowymi
Zarządzanie finansami w innowacyjnym przedsiębiorstwie
Product design
Techniki perswazji i wywierania wpływu
Strategie sieci handlowych
Marketing sensoryczny
Narzędzia w zarządzaniu innowacyjnym przedsiębiorstwem

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najczęściej!

Zapisując się do 17 lipca zyskujesz:

800 zł dzięki niższe w czesnym, która na studiach II stopnia i II stopnia z poddyplomowymi rozliczana jest przez cały okres studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.

Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

Do 17 lipca
czesne już od
441 zł ~~475 zł~~
miesięcznie