

Sprzedaż w innowacyjnym przedsiębiorstwie

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Hybrydowe OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Rozwiniiesz umiejętności w zakresie zarządzania innowacyjnym przedsiębiorstwem i jego finansami
- Dowiesz się czym jest marketing sensoryczny
- Pogłębisz wiedzę na temat customer experience oraz product desing
- Poznasz metody i techniki perswazji i wywierania wpływu
- Nabędziesz zaawansowaną wiedzę o narzędziach stosowanych w innowacyjnej firmie

Praca dla Ciebie

- dyrektor działu sprzedaży w firmie produkcyjnej, usługowej lub handlowej
- specjalista w agencjach kreatywnych współpracujących z sektorem innowacyjnych technologii
- we własnym sklepie internetowym
- w dużych przedsiębiorstwach rozwijających handel w formie elektronicznej



Program studiów

Program studiów

- Customer experience – projektowanie i realizacja
- Kreowanie marki własnej
- Zarządzanie zespołami sprzedażowymi
- Zarządzanie finansami w innowacyjnym przedsiębiorstwie
- Product design

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznan a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Techniki perswazji i wywierania wpływu
- Strategie sieci handlowych
- Marketing sensoryczny
- Narzędzia w zarządzaniu innowacyjnym przedsiębiorstwem