

# Psychologia negocjacji i mediacji

- Specjalność - studia I stopnia

**Kierunek: Psychologia w biznesie**

Hybrydowe Hybryda popołudniowo-weekendowa OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

## Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

- Poznasz determinanty sytuacji negocjacyjnej i sposoby określania siły negocjacyjnej.
- Nauczysz się prowadzić negocjacje biznesowe, także w środowisku międzykulturowym.
- Poznasz prawne i organizacyjne aspekty prowadzenia mediacji.
- Dowiesz się, jak stosować standardy prowadzenia mediacji, odnosząc się do podstawowego schematu postępowania mediacyjnego.
- Poznasz specyfikę mediacji pracowniczych i gospodarczych.
- Nauczysz się sprawnie i efektywnie komunikować się w procesie negocjacji i mediacji.
- Będziesz umiał rozwiązywać problemy pojawiające się w trakcie negocjacji i mediacji.

## Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

- Psychologia negocjacji i mediacji jest elementem psychologii stosowanej, który nie jest wykładany ani na tradycyjnych studiach psychologicznych, ani na tradycyjnych studiach ekonomicznych – to wyjątkowe, interdyscyplinarne połączenie tych dziedzin.
- Większość zajęć specjalnościowych prowadzona jest metodami aktywnymi przez praktyków – psychologów, trenerów biznesu, doświadczonych negocjatorów i mediatorów.

## Praca dla Ciebie

- negocjator biznesowy
- specjalista ds. mediacji w biznesie
- specjalista w dziale negocjacji handlowych
- specjalista w dziale HR
- specjalista ds. relacji społecznych
- konsultant ds. rozwiązywania konfliktów pracowniczych
- specjalista ds. public relations





"

Uważam, że Uniwersytet WSB Merito gwarantuje praktyczne wykształcenie. Plan zajęć jest dostosowany do studenta. Szkolenia, staże, otwarte wykłady gwarantują rozwój i budują ścieżkę kariery. Uwielbiam poznawać nowych ludzi, rozmawiać i pomagać w rozwiązywaniu problemów. Lubię też rysować, a w wolnych chwilach biegam. Od kilku lat interesuję się psychologią, czytam książki rozwijające człowieka i jego umysł. Zdecydowanym atutem studiów jest możliwość uczestnictwa w darmowych szkoleniach, adekwatnych do wybranego kierunku. Szansa rozwoju na różnych płaszczyznach poprzez bogaty wybór specjalizacji to dodatkowy plus. Wykładowcy są bardzo pozytywni i otwarci, z chęcią odpowiadają na pytania. Z racji tego, że są praktykami, swoje osiągnięcia i zdobytą wiedzę mogą przekazać studentom.

"

### **Julia Wójcik**

studentka Uniwersytetu WSB Merito

## **Program studiów**

- Psychologia konfliktu
- Interwencja kryzysowa
- Prawne i organizacyjne aspekty prowadzenia mediacji
- Standardy postępowania mediacyjnego
- Personal branding mediatora
- Negocjacje międzynarodowe w biznesie
- Trening praktycznych umiejętności mediatora
- Trening praktycznych umiejętności negocjatora

## **Wykładowcy**

### **dr Oliwia Samelak**

**Menedżer kierunku psychologia w biznesie.** Doktor w dziedzinie nauk społecznych. Uzyskała tytuł magistra psychologii na Uniwersytecie Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz magistra ekonomii na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu. Adiunkt na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu. Jej zainteresowania naukowe i pozanaukowe koncentrują się wokół problematyki sensu w pracy oraz sensu w życiu. Inspiratorka, mentorka, terapeutka ACT. Prowadzi zajęcia i warsztaty m.in. z obszaru psychologii ogólnej, psychologii pracy i organizacji, psychologii stresu i zarządzania karierą. Doradca psychologiczno-biznesowy w wielu organizacjach. Autorka licznych

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznan a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

artykułów, podcastów i webinarów.

**dr hab. Agnieszka Springer, prof. UWSB Merito**

W swoich zainteresowaniach badawczych i praktycznych łączy wiedzę psychologiczną z naukami o zarządzaniu. Autorka kilkudziesięciu publikacji z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, w szczególności w zakresie pomiaru kompetencji i postaw pracowników. Posiada doświadczenie praktyczne w doradztwie HR. W obszarze zainteresowań naukowych znajduje się: pomiar kompetencji pracowników, ocena satysfakcji i zaangażowania w miejscu pracy, zarządzanie talentami w organizacji, zachowania organizacyjne, motywowanie pracowników, ocena skuteczności narzędzi rekrutacji pracowników, budowanie zaangażowania pracowników, różnorodność stylów kierowania, budowanie równowagi praca – życie.

Absolwentka psychologii na Uniwersytecie im Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz studiów podyplomowych z zakresu Zarządzania w Wyższej Szkole Bankowej. W 2004 uzyskała stopień doktora nauk ekonomicznych na Akademii Ekonomicznej w Poznaniu.

**dr Joanna Wachowiak**

Doktor psychologii. Prowadzi wykłady i ćwiczenia, seminaria dyplomowe i magisterskie. Absolwentka kierunku Psychologia na Uniwersytecie im. A. Mickiewicza. Jej zainteresowania koncentrują się wokół uwarunkowań dobrostanu pracowników oraz zachowań funkcjonalnych i dysfunkcyjnych w organizacji. Te dwa obszary zbiegają się jej zdaniem w punkcie, który można opisać słowami Fredericka Herzberga: „Jeśli chcesz aby ludzie wykonywali dobrą pracę, daj im dobrą pracę.” Na stanowisku menedżera kierunku Psychologia w biznesie wykorzystuje swoje doświadczenie i wiedzę, aby wspierać studentów i wykładowców oraz zapewnić optymalne warunki studiowania. Stara się godzić działalność zawodową z pasją, jaką jest w jej przypadku twórczość literacka.

**dr Iwona Werner**

Prodziekan ds. Studentów Wydziału Finansów i Bankowości w Poznaniu

Psycholog, nauczyciel akademicki, coach. Adiunkt na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu oraz wykładowca na Wydziale Studiów Edukacyjnych UAM. Absolwentka psychologii Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Doświadczenie naukowe, dydaktyczne i organizacyjne zdobywała jako asystent w Instytucie Psychologii Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, gdzie z wyróżnieniem uzyskała stopień doktora nauk humanistycznych w zakresie psychologii oraz jako adiunkt w Collegium Da Vinci w Poznaniu. W ostatnich latach realizowała projekty naukowe i aplikacyjne w obszarze powiązań edukacji i rynku pracy, badając m.in. subiektywny wymiar studiowania w systemie szkolnictwa wyższego zmienionego przez system boloński, plany edukacyjno-zawodowe studentów, kompetencje społeczne nauczycieli, problematykę wsparcia i pomocy w kontekście analizy zasobów jednostki. Autorka i współautorka publikacji naukowych z tych obszarów.

### **dr Karolina Oleksa-Marewska**

Doktor nauk o zarządzaniu, psycholog- ukończyła dwie specjalności magisterskie: psychologię kliniczną oraz psychologię pracy i organizacji. Absolwentka studiów licencjackich z zarządzania, specjalność International Business. Dyplomowany trener kompetencji miękkich, członek Polskiego Towarzystwa Trenerów Biznesu. Dyplomowany terapeuta poznawczo-behawioralny- zdobyte umiejętności i wiedza pomagają w prowadzeniu indywidualnych sesji rozwojowych z menedżerami i pracownikami. Wykładowca na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu oraz Uniwersytetu SWPS w Poznaniu- przeprowadziła już ponad 1500 godzin dydaktycznych. Autorka ponad 60 artykułów z tematyki psychologii, zarządzania oraz samodoskonalenia.

Umiejętności trenerskie rozwija od 2012 roku, przeprowadziła ponad 500 godzin szkoleń i warsztatów dla firm oraz instytucji szkolnictwa. Realizowała projekty dla podmiotów takich jak Żabka, Bridgestone, Międzynarodowe Targi Poznańskie, bank PKO SA, Teb Edukacja, a także dla mikro i małych przedsiębiorstw. Współpracuje z firmami szkoleniowymi takimi jak MM Solution oraz Enterprise Advisors oraz z Instytutem Analiz Społecznych Quantum jako ekspert w dziedzinie zarządzania i psychologii oraz TOC Strategy Institute jako konsultant i diagnosta organizacyjny.

### **Maciej Kowalski**

Absolwent Uniwersytetu Technicznego w Poznaniu, MBA Nottingham Trent University oraz podyplomowych studiów na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu w zakresie zarządzania przedsiębiorstwami oraz finansami przedsiębiorstw. Posiada ponad 20-letnie, praktyczne doświadczenie zawodowe. Przeszedł pełną ścieżkę rozwoju zawodowego: od sprzedawcy na straganach i serwisanta sprzętu technicznego po funkcje prezesa zarządu średnich i dużych organizacji. Dyrektor zarządzający, finansowy oraz handlowy wielu firm z kapitałem polskim i zagranicznym. Specjalizuje się w zarządzaniu strategicznym, finansowym i zarządzaniu zmianą. Niezależny doradca biznesowy w wielu organizacjach. W kontaktach z uczestnikami, zawsze skoncentrowany na precyzyjnym wyznaczeniu celów i realizacji oczekiwań. Praktyk a jednocześnie pasjonat nowatorskich i łamiących wszelkie schematy, rozwiązań biznesowych. Podstawowym narzędziem poznawczym jest dla niego: prowokacja. Przywództwo i władza (ich blaski i cienie) to zagadnienia, które od paru lat są obszarem pogłębionych studiów.

### **dr Wojciech Laskowski**

Wykładowca komunikacji i trener umiejętności miękkich. Ukończył dziennikarstwo i komunikację społeczną, następnie kontynuował studia na filozofii. Doktorat obronił z językoznawstwa stosowanego. Od 10 lat prowadzi firmę doradczo-szkoleniową. Specjalizuje się w coachingu i szkoleniach z zakresu kompetencji psychospołecznych. Wykłada na różnych uczelniach poznańskich przedmioty z zakresu komunikacji i psychologii. Popularyzator synergologii – dyscypliny zajmującej się analizą mowy ciała.

### **Anna Warlich**

Prezes Zarządu Polskiego Centrum Mediacji oddział w Poznaniu oraz mediator Wielkopolskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji. Certyfikowany mediator z listy stałych mediatorów Sądu Okręgowego w Poznaniu. Mediator z

dziesięcioletnim stażem. Z wykształcenia ekonomista i psycholog biznesu. Posiada wieloletnie doświadczenie w budowaniu skutecznej komunikacji w różnych organizacjach, a obecnie właściciel Strefy Dialogu, trener biznesu oraz wykładowca na uczelniach wyższych. Prowadzi szkolenia z zakresu rozwiązywania konfliktów dostosowane do różnych grup odbiorców oraz staże dla początkujących mediatorów.☺ Autorka wielu publikacji z zakresu mediacji, budowania wizerunku i innych obszarów biznesu w prasie branżowej. Członek zespołu projektowego Wielkopolskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji. Organizator konferencji z cyklu „Jak budować mosty współpracy?” Była mediatorem w ogólnopolskim projekcie budowania dialogu społecznego, dotyczącym wydobycia gazu łupkowego w Polsce. Pełniła rolę mentora z zakresu HR w ogólnopolskim projekcie kierowanym do przyszłych pracowników.

### **dr Adam Zemelka**

Doktor nauk społecznych w zakresie psychologii oraz doktor nauk medycznych i nauk o zdrowiu w dyscyplinie nauki o zdrowiu. Certyfikowany terapeuta terapii skoncentrowanej na rozwiązaniach. Wykładowca akademicki, szkoleniowiec, menedżer edukacji. Autor książek i artykułów poświęconych dziejom i współczesności badań nad ludzkim mózgiem, a także psychologii stosowanej, w tym poradnika "Autoterapia. Sto dni do szczęśliwego życia" (2023) oraz monografii "Jak Grecy odkryli mózg?" (2016). Popularyzator wiedzy psychologicznej i neuronauki, publikujący na łamach takich czasopism, jak: "Charaktery", "Psychologia i życie", "Psychologia w praktyce", "Marketer+" i "Online Marketing". Autor psychologicznego bloga: [www.adamzemelka.pl/blog](http://www.adamzemelka.pl/blog).

## **Partnerzy kierunku**

