

# Psychologia marketingu i nowych mediów

- Specjalność - studia I stopnia

**Kierunek: Psychologia w biznesie**

Hybrydowe Hybryda popołudniowo-weekendowa OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

## Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

- Poznasz współczesne formy komunikacji marketingowej i e-marketingowej.
- Będziesz profesjonalnie wykorzystywać możliwości mediów i współczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych.
- Nauczysz się zasad prowadzenia badań marketingowych oraz budowania i realizacji skutecznych strategii marketingowych.
- Zrozumiesz oddziaływanie przekazów reklamowych.
- Będziesz analizować, interpretować i przewidywać zachowania konsumenckie.
- Dowiesz się, jak adekwatnie dobierać narzędzia z zakresu kreowania wizerunku osoby, firmy czy produktu.
- Nauczysz się oceniać skuteczność działań marketingowych.

## Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

- Studiując na tej specjalności nabywasz praktycznych umiejętności związanych z projektowaniem kampanii marketingowych, prowadzeniem badań marketingowych, pozycjonowaniem marki, tworzeniem i testowaniem przekazów reklamowych z wykorzystaniem pogłębionej wiedzy psychologicznej i potencjału nowych mediów.
- Zajęcia prowadzone są przez praktyków związanych z agencjami marketingowymi i reklamowymi, mediami oraz przez specjalistów badań marketingowych.

## Praca dla Ciebie

- menedżer marketingu
- menedżer sprzedaży
- specjalista ds. kreowania wizerunku
- menedżer ds. komunikacji
- menedżer ds. marki



- copywriter
- specjalista ds. social media

"

Wybrałam Uniwersytet WSB Merito, ponieważ zaciekał mnie kierunek psychologia w biznesie. Dzięki studiowaniu w trybie zaocznym mam czas dla siebie, przyjaciół i rozwijanie zainteresowań. Moją pasją jest rysowanie oraz malowanie obrazów. W życiu kieruję się zasadą, by być sobą i nie przejmować się tym, co pomyślą inni. Cenię sobie atmosferę uczelni i wspaniałych wykładowców, którzy z pasją przekazują nam wiedzę. Z pewnością po latach będę wspominać także cudownych ludzi, z którymi studiuje.

"

**Sara Wiśniewska**

studentka Uniwersytetu WSB Merito

## Program studiów

- Public relations
- CSR w praktyce
- Nowe trendy w marketingu
- Psychologia mediów
- Ekologia nowych mediów
- Badania marketingowe
- Marketing 4.0
- Communication design

## Wykładowcy

**dr Oliwia Samelak**

**Menedżer kierunku psychologia w biznesie.** Doktor w dziedzinie nauk społecznych. Uzyskała tytuł magistra psychologii na Uniwersytecie Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz magistra ekonomii na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu. Adiunkt na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu. Jej zainteresowania naukowe i pozanaukowe koncentrują się wokół problematyki sensu w pracy oraz sensu w życiu. Inspiratorka, mentorka, terapeutka ACT. Prowadzi zajęcia i warsztaty m.in. z obszaru psychologii ogólnej, psychologii pracy i organizacji, psychologii stresu i zarządzania karierą. Doradca psychologiczno-biznesowy w wielu organizacjach. Autorka licznych

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między poznan a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

artykułów, podcastów i webinarów.

**dr hab. Agnieszka Springer, prof. UWSB Merito**

W swoich zainteresowaniach badawczych i praktycznych łączy wiedzę psychologiczną z naukami o zarządzaniu. Autorka kilkudziesięciu publikacji z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, w szczególności w zakresie pomiaru kompetencji i postaw pracowników. Posiada doświadczenie praktyczne w doradztwie HR. W obszarze zainteresowań naukowych znajduje się: pomiar kompetencji pracowników, ocena satysfakcji i zaangażowania w miejscu pracy, zarządzanie talentami w organizacji, zachowania organizacyjne, motywowanie pracowników, ocena skuteczności narzędzi rekrutacji pracowników, budowanie zaangażowania pracowników, różnorodność stylów kierowania, budowanie równowagi praca – życie.

Absolwentka psychologii na Uniwersytecie im Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz studiów podyplomowych z zakresu Zarządzania w Wyższej Szkole Bankowej. W 2004 uzyskała stopień doktora nauk ekonomicznych na Akademii Ekonomicznej w Poznaniu.

**dr Joanna Wachowiak**

Doktor psychologii. Prowadzi wykłady i ćwiczenia, seminaria dyplomowe i magisterskie. Absolwentka kierunku Psychologia na Uniwersytecie im. A. Mickiewicza. Jej zainteresowania koncentrują się wokół uwarunkowań dobrostanu pracowników oraz zachowań funkcjonalnych i dysfunkcyjnych w organizacji. Te dwa obszary zbiegają się jej zdaniem w punkcie, który można opisać słowami Fredericka Herzberga: „Jeśli chcesz aby ludzie wykonywali dobrą pracę, daj im dobrą pracę.” Na stanowisku menedżera kierunku Psychologia w biznesie wykorzystuje swoje doświadczenie i wiedzę, aby wspierać studentów i wykładowców oraz zapewnić optymalne warunki studiowania. Stara się godzić działalność zawodową z pasją, jaką jest w jej przypadku twórczość literacka.

**dr Iwona Werner**

Prodziekan ds. Studentów Wydziału Finansów i Bankowości w Poznaniu

Psycholog, nauczyciel akademicki, coach. Adiunkt na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu oraz wykładowca na Wydziale Studiów Edukacyjnych UAM. Absolwentka psychologii Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Doświadczenie naukowe, dydaktyczne i organizacyjne zdobywała jako asystent w Instytucie Psychologii Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, gdzie z wyróżnieniem uzyskała stopień doktora nauk humanistycznych w zakresie psychologii oraz jako adiunkt w Collegium Da Vinci w Poznaniu. W ostatnich latach realizowała projekty naukowe i aplikacyjne w obszarze powiązań edukacji i rynku pracy, badając m.in. subiektywny wymiar studiowania w systemie szkolnictwa wyższego zmienionego przez system boloński, plany edukacyjno-zawodowe studentów, kompetencje społeczne nauczycieli, problematykę wsparcia i pomocy w kontekście analizy zasobów jednostki. Autorka i współautorka publikacji naukowych z tych obszarów.

### **dr Karolina Oleksa-Marewska**

Doktor nauk o zarządzaniu, psycholog- ukończyła dwie specjalności magisterskie: psychologię kliniczną oraz psychologię pracy i organizacji. Absolwentka studiów licencjackich z zarządzania, specjalność International Business. Dyplomowany trener kompetencji miękkich, członek Polskiego Towarzystwa Trenerów Biznesu. Dyplomowany terapeuta poznawczo-behawioralny- zdobyte umiejętności i wiedza pomagają w prowadzeniu indywidualnych sesji rozwojowych z menedżerami i pracownikami. Wykładowca na Uniwersytecie WSB Merito w Poznaniu oraz Uniwersytetu SWPS w Poznaniu- przeprowadziła już ponad 1500 godzin dydaktycznych. Autorka ponad 60 artykułów z tematyki psychologii, zarządzania oraz samodoskonalenia.

Umiejętności trenerskie rozwija od 2012 roku, przeprowadziła ponad 500 godzin szkoleń i warsztatów dla firm oraz instytucji szkolnictwa. Realizowała projekty dla podmiotów takich jak Żabka, Bridgestone, Międzynarodowe Targi Poznańskie, bank PKO SA, Teb Edukacja, a także dla mikro i małych przedsiębiorstw. Współpracuje z firmami szkoleniowymi takimi jak MM Solution oraz Enterprise Advisors oraz z Instytutem Analiz Społecznych Quantum jako ekspert w dziedzinie zarządzania i psychologii oraz TOC Strategy Institute jako konsultant i diagnosta organizacyjny.

### **Maciej Kowalski**

Absolwent Uniwersytetu Technicznego w Poznaniu, MBA Nottingham Trent University oraz podyplomowych studiów na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu w zakresie zarządzania przedsiębiorstwami oraz finansami przedsiębiorstw. Posiada ponad 20-letnie, praktyczne doświadczenie zawodowe. Przeszedł pełną ścieżkę rozwoju zawodowego: od sprzedawcy na straganach i serwisanta sprzętu technicznego po funkcje prezesa zarządu średnich i dużych organizacji. Dyrektor zarządzający, finansowy oraz handlowy wielu firm z kapitałem polskim i zagranicznym. Specjalizuje się w zarządzaniu strategicznym, finansowym i zarządzaniu zmianą. Niezależny doradca biznesowy w wielu organizacjach. W kontaktach z uczestnikami, zawsze skoncentrowany na precyzyjnym wyznaczeniu celów i realizacji oczekiwań. Praktyk a jednocześnie pasjonat nowatorskich i łamiących wszelkie schematy, rozwiązań biznesowych. Podstawowym narzędziem poznawczym jest dla niego: prowokacja. Przywództwo i władza (ich blaski i cienie) to zagadnienia, które od paru lat są obszarem pogłębionych studiów.

### **dr Wojciech Laskowski**

Wykładowca komunikacji i trener umiejętności miękkich. Ukończył dziennikarstwo i komunikację społeczną, następnie kontynuował studia na filozofii. Doktorat obronił z językoznawstwa stosowanego. Od 10 lat prowadzi firmę doradczo-szkoleniową. Specjalizuje się w coachingu i szkoleniach z zakresu kompetencji psychospołecznych. Wykłada na różnych uczelniach poznańskich przedmioty z zakresu komunikacji i psychologii. Popularyzator synergologii – dyscypliny zajmującej się analizą mowy ciała.

### **Anna Warlich**

Prezes Zarządu Polskiego Centrum Mediacji oddział w Poznaniu oraz mediator Wielkopolskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji. Certyfikowany mediator z listy stałych mediatorów Sądu Okręgowego w Poznaniu. Mediator z

dziesięcioletnim stażem. Z wykształcenia ekonomista i psycholog biznesu. Posiada wieloletnie doświadczenie w budowaniu skutecznej komunikacji w różnych organizacjach, a obecnie właściciel Strefy Dialogu, trener biznesu oraz wykładowca na uczelniach wyższych. Prowadzi szkolenia z zakresu rozwiązywania konfliktów dostosowane do różnych grup odbiorców oraz staże dla początkujących mediatorów.☺ Autorka wielu publikacji z zakresu mediacji, budowania wizerunku i innych obszarów biznesu w prasie branżowej. Członek zespołu projektowego Wielkopolskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji. Organizator konferencji z cyklu „Jak budować mosty współpracy?” Była mediatorem w ogólnopolskim projekcie budowania dialogu społecznego, dotyczącym wydobycia gazu łupkowego w Polsce. Pełniła rolę mentora z zakresu HR w ogólnopolskim projekcie kierowanym do przyszłych pracowników.

### **dr Adam Zemelka**

Doktor nauk społecznych w zakresie psychologii oraz doktor nauk medycznych i nauk o zdrowiu w dyscyplinie nauki o zdrowiu. Certyfikowany terapeuta terapii skoncentrowanej na rozwiązaniach. Wykładowca akademicki, szkoleniowiec, menedżer edukacji. Autor książek i artykułów poświęconych dziejom i współczesności badań nad ludzkim mózgiem, a także psychologii stosowanej, w tym poradnika "Autoterapia. Sto dni do szczęśliwego życia" (2023) oraz monografii "Jak Grecy odkryli mózg?" (2016). Popularyzator wiedzy psychologicznej i neuronauki, publikujący na łamach takich czasopism, jak: "Charaktery", "Psychologia i życie", "Psychologia w praktyce", "Marketer+" i "Online Marketing". Autor psychologicznego bloga: [www.adamzemelka.pl/blog](http://www.adamzemelka.pl/blog).

## **Partnerzy kierunku**

