

Psychologia w biznesie

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

SZCZECIN Rekrutacja zakończona

Program studiów

Przedmioty kształcenia ogólnego:

- Podstawy psychologii i psychologii kryzysu
- Psychologia rozwoju człowieka
- Komunikacja interpersonalna
- Zachowania dewiacyjne w organizacji
- Koncepcje psychologiczne człowieka
- Emocje i motywacje
- Kogniwyistyka
- Wprowadzenie do socjologii
- Wizerunek w biznesie
- Podstawy ochrony własności intelektualnej
- BHP
- Psychologia społeczna



- Psychologia osobowości i różnic indywidualnych
- Metodologia badań psychologicznych
- Grafika menedżerska i prezentacyjna
- Podstawy zarządzania
- Zachowania organizacyjne
- Podstawy informatyki
- Ekonomia behawioralna
- Etyka w badaniach naukowych
- Socjologia procesów ekonomicznych
- Statystyka
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Psychologiczne wywieranie wpływu
- Metody efektywnego uczenia się
- Język obcy
- Metodyka projektu dyplomowego
- Zarządzanie karierą



- Psychologia pracy
- Procesy poznawcze w podejmowaniu decyzji
- Globalny rynek pracy
- Etyka w biznesie
- Psychologiczne aspekty zarządzania jakością
- Podstawy marketingu
- Cultural Differences
- Psychoterapia indywidualna i grupowa
- Networking - sieci społeczne w biznesie
- Strategie zarządzania marketingowego
- Design Thinking
- Przedmioty specjalnościowe
- Seminarium dyplomowe
- Praktyki zawodowe
- Wychowanie fizyczne – zajęcia fakultatywne.

Szczegółowy program studiów na stronie BIP.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

