

Kierunek: Marketing i sprzedaż

E-marketing

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Online

SZCZECIN Rekrutacja zakończona

Program studiów

Przedmioty kształcenia specjalnościowego dla: E-marketing

Przedmioty kształcenia specjalnościowego

- E-commerce
- Marketing w wyszukiwarkach internetowych
- Social media marketing
- Automatyzacja marketingu
- Customer engagement
- Tworzenie treści multimedialnych
- Plany sprzedażowe.

[Szczegółowy program studiów na stronie BIP.](#)

<https://www.merito.pl/szczecin/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/e-marketing-0>