

Kierunek: Zarządzanie

Menedżer sprzedaży i marketingu

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

SZCZECIN OD MARCA

Program studiów

Przedmioty kształcenia specjalnościowego dla: Menedżer sprzedaży i marketingu

Przedmioty kształcenia specjalnościowego

- Marketing usług
- Komunikacja marketingowa
- Profesjonalna obsługa klienta
- Public relation
- Kreowanie marki
- Zarządzanie marketingowe
- Zarządzanie zespołem sprzedażowym

Szczegółowy program studiów na stronie BIP.

<https://www.merito.pl/szczecin/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/zarzadzanie/menedzer-sprzedazy-i-marketingu>