

Kierunek: Zarządzanie

Zarządzanie i marketing

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

SZCZECIN Rekrutacja zakończona

Program studiów

Przedmioty kształcenia specjalnościowego dla: Zarządzanie i marketing

Przedmioty kształcenia specjalnościowego

- Ekonomia behawioralna
- Marketing usług
- Profesjonalna obsługa klienta
- Public relation
- Design Thinking
- Zarządzanie marketingowe
- Zarządzanie zespołem sprzedażowym.

[Szczegółowy program studiów na stronie BIP.](#)

<https://www.merito.pl/szczecin/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/zarzadzanie/zarzadzanie-i-marketing>