

Kierunek: Zarządzanie

Digital marketing

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

SZCZECIN

Program studiów

Przedmioty kształcenia specjalnościowego dla: Digital marketing

Przedmioty kształcenia specjalnościowego

- Podstawy Marketingu Cyfrowego
- Analiza Danych w Marketingu Cyfrowym
- SEO (Search Engine Optimization) i SEM (Search Engine Marketing) i Google Ads)
- Praktyczne Zastosowania Sztucznej Inteligencji w Biznesie
- E-commerce i Marketing Produktów Online
- Mobile Marketing
- Analiza Danych w Marketingu Cyfrowym

Szczegółowy program studiów na stronie BIP.

<https://www.merito.pl/szczecin/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/zarzadzanie/digital-marketing>