

Kierunek: Psychologia w biznesie

Psychologia marketingu i social media

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

SZCZECIN Rekrutacja zakończona

Program studiów

Przedmioty kształcenia specjalnościowego dla: Psychologia marketingu i social media

Przedmioty kształcenia specjalnościowego

- Psychologia komunikacji z konsumentem online
- Psychologia kreacji marki w świecie cyfrowym
- Nowoczesne media
- Twórcze wykorzystanie social mediów w marketingu
- Startegia cyfrowego wizerunku i komunikacji
- Rola i wpływ influencerów w marketingu
- Psychologia twórczości reklamowej w social mediach
- Psychologia opinii społecznych w social mediach
- Psychologia współpracy z markami

Szczegółowy program studiów na stronie BIP.

<https://www.merito.pl/szczecin/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/psychologia-w-biznesie/psychologia-marketingu-i-social-media-1>