

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Content marketing – tworzenie treści marketingowych

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

SZCZECIN Rekrutacja zakończona

Program studiów

Przedmioty kształcenia specjalnościowego dla: Content marketing – tworzenie treści marketingowych

Przedmioty kształcenia specjalnościowego

- Trendy w content marketingu
- Psychologia social media
- CM jako narzędzie budowania marki
- Tworzenie i obsługa witryn internetowych (Word Press)
- Prawo autorskie
- Tworzenie treści multimedialnych
- Copywriting
- Storytelling
- Zarządzanie i obsługa social media oraz odpowiedzialne blogowanie
- Marketing w wyszukiwarkach (SEO, PPC, Adwords).

Szczegółowy program studiów na stronie BIP.

<https://www.merito.pl/szczecin/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/content-marketing-tworzenie-tresci-marketingowych>