

Kierunek: Marketing i sprzedaż

E-handel i sprzedaż w nowych mediach

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

SZCZECIN Rekrutacja zakończona

Program studiów

Przedmioty kształcenia specjalnościowego dla: E-handel i sprzedaż w nowych mediach

Przedmioty kształcenia specjalnościowego

- Klient w sieci - Zarządzanie wizerunkiem i współpraca z klientem
- Modele biznesowe
- Analityka internetowa i planowanie kampanii w internecie
- Media konwergentne
- Marketing w wyszukiwarkach (SEO, PPC, Adwords)
- Budowa e-sklepu
- E-commerce
- E-mail marketing
- Media społecznościowe w zarządzaniu e-commerce
- Aspekty prawne e-commerce.

Szczegółowy program studiów na stronie BIP.

<https://www.merito.pl/szczecin/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/e-handel-i-sprzedaz-w-nowych-mediach>