

Kierunek: Marketing i sprzedaż

E-marketing

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

SZCZECIN Rekrutacja zakończona

Program studiów

Przedmioty kształcenia specjalnościowego dla: E-marketing

Przedmioty kształcenia specjalnościowego

- Psychologia i socjologia nowych mediów
- Prawo autorskie
- Budowanie własnej marki w sieci
- Etyka dziennikarska i dziennikarstwo internetowe
- E - marketing i PR
- Tworzenie i obsługa witryn internetowych (Word Press)
- Content marketing
- Social media i blogging
- Storytelling i copywriting
- Marketing w wyszukiwarkach (SEO, PPC, Adwords).

Szczegółowy program studiów na stronie BIP.

<https://www.merito.pl/szczecin/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/e-marketing>