

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Strategie i techniki sprzedaży

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

SZCZECIN

Program studiów

Przedmioty kształcenia specjalnościowego dla: Strategie i techniki sprzedaży

Przedmioty kształcenia specjalnościowego

- Mechanizmy rynków finansowych
- Public relations
- Zarządzanie sektorem usług
- Teoria i praktyka podejmowania decyzji
- Plan sprzedażowy
- Środki i techniki reklamy
- Merchandising
- Psychologia reklamy i konsumenta
- Wywieranie wpływu i psychomanipulacje
- Sprzedaż w mediach społecznościowych.

Szczegółowy program studiów na stronie BIP.

<https://www.merito.pl/szczecin/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/strategie-i-techniki-sprzedazy>