

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Customer experience - zarządzanie doświadczeniami klientów

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

SZCZECIN OD MARCA

Program studiów

Przedmioty kształcenia specjalnościowego dla: Customer experience - zarządzanie doświadczeniami klientów

Przedmioty kształcenia specjalnościowego

- Zarządzanie relacjami z klientem
- E-marketing
- Psychologia komunikacji
- Marketing relacji
- Obsługa klienta
- Badania marketingowe w analizie potrzeb klientów
- Media i komunikacja kryzysowa
- Automatyzacja marketingu
- Customer engagement

Szczegółowy program studiów na stronie BIP.

<https://www.merito.pl/szczecin/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/cus-tomer-experience-zarzadzanie-doswiadczeniami-klientow>