

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Zarządzanie marką

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

SZCZECIN Rekrutacja zakończona

Program studiów

Przedmioty kształcenia specjalnościowego dla: Zarządzanie marką

Przedmioty kształcenia specjalnościowego

- Marka korporacyjna
- Marka osobista
- Marka w social mediach
- Zarządzanie produktem
- Strategia komunikacji marki
- Employer Branding
- Strategie brandingowe
- Marketing dóbr luksusowych
- Storytelling i copywriting
- Tożsamość i wizerunek marki.

Szczegółowy program studiów na stronie BIP.

<https://www.merito.pl/szczecin/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/zarządzanie-marka>