

Kierunek: Psychologia w biznesie

Psychologia sprzedaży i marketingu

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

SZCZECIN Rekrutacja zakończona

Program studiów

Przedmioty kształcenia specjalnościowego dla: Psychologia sprzedaży i marketingu

Przedmioty kształcenia specjalnościowego

- Strategie marketingowe
- Psychologiczne mechanizmy zachowań konsumenckich
- Kompetencje osobiste w sprzedaży
- Psychologia komunikacji w sprzedaży
- Zarządzanie sprzedażą
- Reklama w sieciach społecznościowych.

Szczegółowy program studiów na stronie BIP.

<https://www.merito.pl/szczecin/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/psychologia-w-biznesie/psychologia-sprzedazy-i-marketingu>