

Kierunek: Turystyka i rekreacja

Nowoczesny marketing i sprzedaż usług turystycznych

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

SZCZECIN Rekrutacja zakończona

Program studiów

Przedmioty kształcenia specjalnościowego dla: Nowoczesny marketing i sprzedaż usług turystycznych

Przedmioty kształcenia specjalnościowego

- Determinanty zachowań konsumentów na rynku turystycznym
- Trening kompetencji miękkich menedżera sprzedaży
- Techniki i kanały sprzedaży usług turystycznych
- Budowanie strategii marketingowej w branży turystycznej
- Social media marketing i budowanie społeczności
- E-narzędzia marketingowe w turystyce
- Zarządzanie projektami w branży turystycznej
- Public relations – kreowanie i zarządzanie wizerunkiem oraz komunikacja marketingowa.

Szczegółowy program studiów na stronie BIP.

<https://www.merito.pl/szczecin/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/turystyka-i-rekreacja/nowoczesny-marketing-i-sprzedaz-uslug-turystycznych>