

Menedżer sprzedaży i marketingu

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Zarządzanie

Hybrydowe Rekrutacja zakończona OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

😊😊😊😊😊😊**Zakończyliśmy rekrutację na studia I stopnia na semestr zimowy 2024/2025. W grudniu rozpoczynamy rekrutację na semestr letni tj. zajęcia rozpoczynające się od marca 2025 r. Wypełnij formularz, a skontaktujemy się z Tobą, jak rozpoczniemy rekrutację.**

😊😊😊😊😊😊

- Opanujesz techniki skutecznej sprzedaży i promocji produktów i usług.
- Poznasz specyfikę marketingu internetowego i mediów.
- Dowiesz się, jak wdrożyć profesjonalną obsługę handlową w przedsiębiorstwie.
- Zdobędziesz wiedzę na temat merchandisingu.
- Będziesz potrafił oceniać i wykorzystywać zachowania, emocje i postawy klientów.
- Zdobędziesz kompetencje w zakresie organizowania procesów sprzedażowych.

- Dowiesz się, czym jest społeczna odpowiedzialność biznesu i jak ją wdrożyć w organizacji.
- Na bazie praktycznych doświadczeń biznesowych naszych wykładowców dowiesz się jak rozróżnić i wykorzystywać strategie marketingowe oraz PR.
- Nauczysz się identyfikować potrzeby klienta.
- Opanujesz umiejętność negocjacji i perswazji.
- Będziesz potrafił tworzyć i prezentować ofertę handlową oraz umowy dla klienta.
- Dowiesz się, jak nawiązywać kontakty biznesowe i budować więź z istniejącymi oraz potencjalnymi klientami firmy.
- Zdobędziesz umiejętności badania rynku pod kątem badań marketingowych.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

W trakcie studiów będziesz uczestniczyć w wykładach i ćwiczeniach m.in. z:

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między szczecin a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- kreowania marki,
- komunikacji w marketingu,
- relacji z mediami,
- marketingu społecznego,
- marketingu internetowego i mobilnego.

Praca dla Ciebie:

- menedżer marketingu,
- menedżer sprzedaży,
- key account manager,
- przedstawiciel handlowy,
- specjalista ds. szkoleń w zakresie technik sprzedaży,
- pracownik agencji reklamowej.



Opinia

"

Skuteczne dbanie o wizerunek osób publicznych to ogromne wyzwanie. Trzeba być przygotowanym na każdą okoliczność i wykazywać się ogromną dyplomacją. To jednocześnie cel, do którego zmierzam. PR poznaję nie tylko w teorii, ale również w praktyce, bowiem moja uczelnia daje mi sporo możliwości, aby móc sprawdzić się w tym obszarze.

"

Konrad Zasztowt

absolwent WSB (obecnie Uniwersytet WSB Merito)

Program studiów

Przedmioty kształcenia specjalnościowego dla: Menedżer sprzedaży i marketingu

Przedmioty kształcenia specjalnościowego

- Marketing usług
- Komunikacja marketingowa
- Profesjonalna obsługa klienta
- Public relation
- Kreowanie marki
- Zarządzanie marketingowe
- Zarządzanie zespołem sprzedażowym

Szczegółowy program studiów na stronie BIP.

Wykładowcy

Prof. dr hab. Stanisław Flejterski

Wykładowca na Uniwersytecie WSB Merito Szczecin, prof. zwyczajny, dyscyplina – ekonomia i finanse, specjalizacja – finanse. Doświadczenie w praktyce gospodarczej: 9 lat pracy w bankach komercyjnych (menedżer w latach 1991-1999), pełnienie funkcji przewodniczącego rad nadzorczych komunalnych instytucji parabankowych (funduszu pożyczkowego i funduszu poręczeniowego), consulting finansowy i doradztwo na rzecz firm, raporty i ekspertyzy, udział (ekspert kluczowy) w opracowaniu Strategii Rozwoju Szczecina, od kwietnia 2020 roku – wiceprzewodniczący rady nadzorczej spółki akcyjnej (ogólnopolska instytucja finansowa). Autor wielu książek i artykułów z zakresu ekonomii, metodologii, finansów i bankowości. Aktywnie współpracuje z zagranicą: staże naukowe w Szwajcarii (Zurych), Holandii (Amsterdam) i w Niemczech (m.in. Berlin), praktyka bankowa we Włoszech (Rzym), pobytu studialne w USA (Nowy Jork, Filadelfia) wykłady gościnne w Niemczech (Flensburg, Berlin, Heilbronn), we Włoszech (Florencja), w Meksyku (Celaya), w Turcji (Stambuł) i w Indonezji (Malang), udział w wielu konferencjach krajowych i międzynarodowych. W latach 2007-2023 i 2024-2027 - członek Komitetu Nauk o Finansach PAN, członek redakcji i rad naukowych kilku czasopism naukowych, autor wielu tekstów popularnonaukowych i publicystycznych (eseje, felietony, wywiady, podcast etc.)

dr Rafał Koczkodaj

Doktor nauk ekonomicznych w specjalności Bankowość i Badania Operacyjne. Jest wykładowcą studiów MBA na Uniwersytecie WSB Merito Szczecin, gdzie prowadzi moduł Systemy Wspomagania Decyzyjnego. Doświadczenie praktyczne zdobył dzięki ponad 20-letniej pracy w systemie bankowym, również na stanowiskach menedżerskich, jako dyrektor oddziału czy dyrektor Centrum Bankowości dla Firm w Banku Pekao SA. Dodatkowo w ramach współpracy z firmami doradczymi opracowywał analizy finansowe dla firm oraz brał udział w opracowaniu studiów wykonalności projektów inwestycyjnych dla jednostek samorządu terytorialnego w ramach pozyskiwania środków z Unii Europejskiej. Studia doktoranckie z ekonomii ukończył na Uniwersytecie Szczecińskim. Specjalizuje się w zakresie:

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między szczecin a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Bankowości, Rynków Finansowych oraz Metod Ilościowych w Ekonomii.

dr Magdalena Sztukiel

Doktor nauk ekonomicznych. Praca doktorska pt.: „Konkurencyjność polskich stoczni remontowych”.

Specjalizuje się w: zarządzaniu strategicznym ze szczególnym uwzględnieniem analizy strategicznej przedsiębiorstw, zarządzaniu zespołami (zarządzaniu talentami) oraz zarządzaniu zmianą. Wykładowca studiów podyplomowych.

Wieloletni praktyk biznesu: doświadczenie w zakresie wdrażania strategii dla spółki skarbu państwa (branża chemiczna), pomocy publicznej (szczególnie pomocy na ratowanie przedsiębiorstwa), kontroli wdrażania strategii.

Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie pisania wniosków o dofinansowanie oraz wdrażania projektów unijnych.

Ekspert oceny wyników w Programie Operacyjnym Kapitał Ludzki. Autor wielu strategii dedykowanych dla przedsiębiorstw z grupy małych i średnich, wniosków o dofinansowanie, publikacji w obszarze zarządzania,

konkurencyjności przedsiębiorstw. Ekspert w obszarze wdrażania strategii, analizy strategicznej przedsiębiorstwa,

pomocy publicznej, zarządzania zmianą, funduszy unijnych. Trener z zakresu: zarządzania strategicznego,

zarządzania zmianą, zarządzania zespołami, funduszy unijnych, szczególnie: metodologii przygotowania wniosku o

dofinansowanie, rozliczania projektu, kontroli strategicznej, ewaluacji. Współpracuje z przedsiębiorstwami,

instytucjami szkoleniowymi, agencją pracy.

dr Marek Czyż

Doktor nauk ekonomicznych. Od wielu lat wykładowca na Uniwersytecie WSB Merito Szczecin. Obecnie jest członkiem zarządu i dyrektorem finansowym w Europa Systems Sp. z o.o. Wcześniej przez 6 lat pełnił funkcję wiceprezesa

zarządu ds. finansowych w Grupie Azoty Polyolefins S.A., gdzie był odpowiedzialny m.in. za pozyskanie finansowania

dla projektu budowy fabryki polipropylenu w Policach o budżecie 1,5 mld EUR. W przeszłości pełnił też funkcję

zastępcy dyrektora ds. ekonomicznych w Wielospecjalistycznym Szpitalu Wojewódzkim w Gorzowie Wlkp. Sp. z o.o.

Wiedzę praktyczną nabywał również jako pracownik międzynarodowej firmy audytorskiej, banku komercyjnego, a

także właściciel prywatnych biznesów. Studia magisterskie z finansów i bankowości ukończył na Uniwersytecie

Szczecińskim, gdzie następnie obronił pracę doktorską z dziedziny marketingu usług. Obecnie specjalizuje się

naukowo w zakresie finansów przedsiębiorstw i analizy finansowej. Uczestnik i referent na wielu konferencjach

naukowych z dziedziny finansów przedsiębiorstw. Autor licznych publikacji z tego zakresu. Zainteresowania:

kolarstwo szosowe, astrofotografia i smart home.

dr Włodzimierz Zasadzki

Doktor nauk ekonomicznych i wieloletnim wykładowca szkół wyższych. Członek rad nadzorczych i zarządów, w tym również spółek giełdowych. Od 2008 r. związany z Uniwersytetem WSB Merito Szczecin. Jest autorem ponad 40

publikacji naukowych i ponad 30 opracowań konsultingowych na rzecz przedsiębiorstw oraz instytucji rządowych i

samorządowych. Od wielu lat związany również z praktyką gospodarczą, na takich stanowiskach jak m.in.: Burmistrz

Międzyzdrojów, Skarbnik Powiatu Kamieńskiego.

Partnerzy kierunku

