

Menedżer sprzedaży i marketingu

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Zarządzanie

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

Opanujesz techniki skutecznej sprzedaży i promocji produktów i usług.

Poznasz specyfikę marketingu internetowego i mediów.

Dowiesz się, jak wdrożyć profesjonalną obsługę handlową w przedsiębiorstwie.

Zdobędziesz wiedzę na temat merchandisingu.

Będziesz potrafił oceniać i wykorzystywać zachowania, emocje i postawy klientów.

Zdobędziesz kompetencje w zakresie organizowania procesów sprzedażowych.

Dowiesz się, czym jest społeczna odpowiedzialność biznesu i jak ją wdrożyć w organizacji.

Na bazie praktycznych doświadczeń biznesowych naszych wykładowców dowiesz się jak rozróżnić i wykorzystywać strategie marketingowe oraz PR.

Nauczysz się identyfikować potrzeby klienta.

Opanujesz umiejętność negocjacji i perswazji.

Będziesz potrafił tworzyć i prezentować ofertę handlową oraz umowy dla klienta.

Dowiesz się, jak nawiązywać kontakty biznesowe i budować więź z istniejącymi oraz potencjalnymi klientami firmy.

Zdobędziesz umiejętności badania rynku pod kątem badań marketingowych.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

W trakcie studiów będziesz uczestniczyć w wykładach i ćwiczeniach m.in. z:

kreowania marki,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między szczytem a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

komunikacji w marketingu,
relacji z mediami,
marketingu społecznego,
marketingu internetowego i mobilnego.

Praca dla Ciebie:

menedżer marketingu,
menedżer sprzedaży,
key account manager,
przedstawiciel handlowy,
specjalista ds. szkoleń w zakresie technik sprzedaży,
pracownik agencji reklamowej.



Opinia

"

Skuteczne dbanie o wizerunek osób publicznych to ogromne wyzwanie. Trzeba być przygotowanym na każdą okoliczność i wykazywać się ogromną dyplomacją. To jednocześnie cel, do którego zmierzam. PR poznaję nie tylko w teorii, ale również w praktyce, bowiem moja uczelnia daje mi sporo możliwości, aby móc sprawdzić się w tym obszarze.

"

Konrad Zasztowt

absolwent WSB (obecnie Uniwersytet WSB Merito)

Program studiów

Przedmioty kształcenia ogólnego:

Podstawy psychologii
BHP
Podstawy zarządzania
Podstawy ekonomii
Podstawy prawa
Podstawy marketingu
Podstawy rachunkowości
Administracja publiczna
Tworzenie prezentacji
Podstawy przedsiębiorczości
Prawo II
Nauka o organizacji
Psychologia w zarządzaniu
Zarządzanie projektami
Matematyka
Elementy socjologii
Statystyka i elementy badań operacyjnych
Makrofinanse
Zachowania organizacyjne
Negocjacje i mediacje
Metody efektywnego uczenia się
Język obcy
Metodyka projektu dyplomowego
Zmiana i innowacje w organizacji
Społeczna odpowiedzialność biznesu
Informatyka w biznesie
Zarządzanie zasobami ludzkimi
Mikrofinanse
Zarządzanie jakością
Elementy zarządzania strategicznego
Zarządzanie finansami
Design Thinking
Przygotowanie do rynku pracy
Język obcy branżowy

Zarządzanie innowacjami i technologiami
Zarządzanie ryzykiem
Przedmioty specjalnościowe
Seminarium dyplomowe
Praktyka zawodowa
Wychowanie fizyczne - zajęcia fakultatywne

Przedmioty kształcenia specjalnościowego:

Marketing usług
Komunikacja marketingowa
Profesjonalna obsługa klienta
Public relation
Kreowanie marki
Zarządzanie marketingowe
Zarządzanie zespołem sprzedażowym

Wykładowcy

Prof. dr hab. Stanisław Flejterski

Wykładowca na Uniwersytecie WSB Merito Szczecin, prof. zwyczajny, dyscyplina – ekonomia i finanse, specjalizacja – finanse. Doświadczenie w praktyce gospodarczej: 9 lat pracy w bankach komercyjnych (menedżer w latach 1991-1999), pełnienie funkcji przewodniczącego rad nadzorczych komunalnych instytucji parabankowych (funduszu pożyczkowego i funduszu poręczeniowego), consulting finansowy i doradztwo na rzecz firm, raporty i ekspertyzy, udział (ekspert kluczowy) w opracowaniu Strategii Rozwoju Szczecina, od kwietnia 2020 roku – wiceprzewodniczący rady nadzorczej spółki akcyjnej (ogólnopolska instytucja finansowa). Autor wielu książek i artykułów z zakresu ekonomii, metodologii, finansów i bankowości. Aktywnie współpracuje z zagranicą: staże naukowe w Szwajcarii (Zurych), Holandii (Amsterdam) i w Niemczech (m.in. Berlin), praktyka bankowa we Włoszech (Rzym), pobyty studialne w USA (Nowy Jork, Filadelfia) wykłady gościnne w Niemczech (Flensburg, Berlin, Heilbronn), we Włoszech (Florencja), w Meksyku (Celaya), w Turcji (Stambuł) i w Indonezji (Malang), udział w wielu konferencjach krajowych i międzynarodowych. W latach 2007-2023 i 2024-2027 - członek Komitetu Nauk o Finansach PAN, członek redakcji i rad naukowych kilku czasopism naukowych, autor wielu tekstów popularnonaukowych i publicystycznych (eseje, felietony, wywiady, podcast etc.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między szczecin a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

dr Rafał Koczkodaj

Doktor nauk ekonomicznych w specjalności Bankowość i Badania Operacyjne. Jest wykładowcą studiów MBA na Uniwersytecie WSB Merito Szczecin, gdzie prowadzi moduł Systemy Wspomagania Decyzyjnego. Doświadczenie praktyczne zdobył dzięki ponad 20-letniej pracy w systemie bankowym, również na stanowiskach menedżerskich, jako dyrektor oddziału czy dyrektor Centrum Bankowości dla Firm w Banku Pekao SA. Dodatkowo w ramach współpracy z firmami doradczymi opracowywał analizy finansowe dla firm oraz brał udział w opracowaniu studiów wykonalności projektów inwestycyjnych dla jednostek samorządu terytorialnego w ramach pozyskiwania środków z Unii Europejskiej. Studia doktoranckie z ekonomii ukończył na Uniwersytecie Szczecińskim. Specjalizuje się w zakresie: Bankowości, Rynków Finansowych oraz Metod Ilościowych w Ekonomii.

dr Magdalena Sztukiel

Doktor nauk ekonomicznych. Praca doktorska pt.: „Konkurencyjność polskich stoczni remontowych”. Specjalizuje się w: zarządzaniu strategicznym ze szczególnym uwzględnieniem analizy strategicznej przedsiębiorstw, zarządzaniu zespołami (zarządzaniu talentami) oraz zarządzaniu zmianą. Wykładowca studiów podyplomowych. Wieloletni praktyk biznesu: doświadczenie w zakresie wdrażania strategii dla spółki skarbu państwa (branża chemiczna), pomocy publicznej (szczególnie pomocy na ratowanie przedsiębiorstwa), kontroli wdrażania strategii. Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie pisania wniosków o dofinansowanie oraz wdrażania projektów unijnych. Ekspert oceny wyników w Programie Operacyjnym Kapitał Ludzki. Autor wielu strategii dedykowanych dla przedsiębiorstw z grupy małych i średnich, wniosków o dofinansowanie, publikacji w obszarze zarządzania, konkurencyjności przedsiębiorstw. Ekspert w obszarze wdrażania strategii, analizy strategicznej przedsiębiorstwa, pomocy publicznej, zarządzania zmianą, funduszy unijnych. Trener z zakresu: zarządzania strategicznego, zarządzania zmianą, zarządzania zespołami, funduszy unijnych, szczególnie: metodologii przygotowania wniosku o dofinansowanie, rozliczania projektu, kontroli strategicznej, ewaluacji. Współpracuje z przedsiębiorstwami, instytucjami szkoleniowymi, agencją pracy.

dr Marek Czyż

Doktor nauk ekonomicznych. Od wielu lat wykładowca na Uniwersytecie WSB Merito Szczecin. Obecnie jest członkiem zarządu i dyrektorem finansowym w Europa Systems Sp. z o.o. Wcześniej przez 6 lat pełnił funkcję wiceprezesa zarządu ds. finansowych w Grupie Azoty Polyolefins S.A., gdzie był odpowiedzialny m.in. za pozyskanie finansowania dla projektu budowy fabryki polipropylenu w Policach o budżecie 1,5 mld EUR. W przeszłości pełnił też funkcję zastępcy dyrektora ds. ekonomicznych w Wielospecjalistycznym Szpitalu Wojewódzkim w Gorzowie Wlkp. Sp. z o.o. Wiedzę praktyczną nabywał również jako pracownik międzynarodowej firmy audytorskiej, banku komercyjnego, a także właściciel prywatnych biznesów. Studia magisterskie z finansów i bankowości ukończył na Uniwersytecie Szczecińskim, gdzie następnie obronił pracę doktorską z dziedziny marketingu usług. Obecnie specjalizuje się naukowo w zakresie finansów przedsiębiorstw i analizy finansowej. Uczestnik i referent na wielu konferencjach naukowych z dziedziny finansów przedsiębiorstw. Autor licznych publikacji z tego zakresu. Zainteresowania:

kolarstwo szosowe, astrofotografia i smart home.

dr Włodzimierz Zasadzki

Doktor nauk ekonomicznych i wieloletnim wykładowca szkół wyższych. Członek rad nadzorczych i zarządów, w tym również spółek giełdowych. Od 2008 r. związany z Uniwersytetem WSB Merito Szczecin. Jest autorem ponad 40 publikacji naukowych i ponad 30 opracowań konsultingowych na rzecz przedsiębiorstw oraz instytucji rządowych i samorządowych. Od wielu lat związany również z praktyką gospodarczą, na takich stanowiskach jak m.in.: Burmistrz Międzyzdrojów, Skarbnik Powiatu Kamieńskiego.

Partnerzy kierunku



Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 17 lipca zyskujesz:

800 zł dzięki niższe w czesnym, która na studiach I stopnia rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.

Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

do 17 lipca
czesne już od
323 zł ~~390 zł~~
miesięcznie