

Zarządzanie i marketing + SP Psychologia w zarządzaniu

- Specjalność - studia II stopnia z podyplomowymi

Kierunek: Zarządzanie

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia magisterskie

Czego nauczysz się wybierając tą specjalność?

Specjalność Zarządzanie i marketing + SP Psychologia w zarządzaniu pozwoli Ci zdobyć szereg umiejętności związanych z zarządzaniem i marketingiem oraz psychologią w biznesie. Oto kilka kluczowych aspektów, których nauczysz się na tej specjalizacji:

Zarządzanie: nauczysz się jak planować, organizować, prowadzić i kontrolować działalność przedsiębiorstwa, a także jakie są różne podejścia do zarządzania i jak wykorzystać je w praktyce.

Marketing: nauczysz się, jak analizować rynek i konkurencję, jak opracowywać strategie marketingowe i jak skutecznie promować produkty i usługi. Dowiesz się również, jakie są różne kanały dystrybucji i jak nimi zarządzać.

Psychologia w biznesie: nauczysz się, jakie są różne teorie psychologiczne i jak można je wykorzystać w biznesie, jakie są różne typy osobowości i jaki mają wpływ na zachowanie pracowników oraz jak wykorzystać tę wiedzę w zarządzaniu i motywowaniu zespołu.

Komunikacja w biznesie: nauczysz się, jak skutecznie komunikować się z pracownikami, klientami i partnerami biznesowymi oraz jakie są różne sposoby komunikacji i jak je stosować w zależności od sytuacji.

Negocjacje: nauczysz się, jak skutecznie negocjować z klientami i partnerami biznesowymi, jak przygotowywać się do negocjacji, jakie są różne techniki negocjacyjne i jak osiągać win-win w negocjacjach.

Rozwiązywanie konfliktów: nauczysz się jak rozwiązywać konflikty w zespole i jak tworzyć pozytywną atmosferę pracy oraz jak prowadzić mediacje pomiędzy pracownikami i jak tworzyć pozytywne relacje w grupie.

Praca dla Ciebie



Dzięki specjalności Zarządzanie i marketing + SP Psychologia w zarządzaniu, będziesz miał szerszy wachlarz możliwości zatrudnienia w różnych branżach i sektorach. Oto kilka przykładowych stanowisk, na które będziesz mógł aplikować:

Menedżer ds. marketingu: będziesz odpowiedzialny za opracowywanie strategii marketingowej, koordynowanie działań marketingowych oraz analizę rynku i konkurencji.

Menedżer ds. sprzedaży: będziesz odpowiedzialny za zarządzanie zespołem sprzedażowym, planowanie i koordynowanie działań sprzedażowych oraz analizowanie wyników sprzedaży.

Menedżer ds. HR: będziesz odpowiedzialny za zarządzanie zasobami ludzkimi w firmie, rekrutację, szkolenia, wynagradzanie i motywowanie pracowników.

Kierownik projektu: będziesz odpowiedzialny za planowanie, organizowanie i zarządzanie projektem, a także za koordynację działań między różnymi zespołami i kontrolowanie wyników projektu.

Specjalista ds. relacji z klientem: będziesz odpowiedzialny za budowanie i utrzymywanie pozytywnych relacji z klientami, rozwiązywanie problemów i konfliktów oraz zapewnienie wysokiej jakości obsługi klienta.

Konsultant ds. biznesowych: będziesz odpowiedzialny za doradztwo i wsparcie w zakresie zarządzania i marketingu dla różnych firm i organizacji.

Te są tylko niektóre przykładowe stanowiska, na które będziesz mógł aplikować po ukończeniu specjalności Zarządzanie i marketing + SP Psychologia w zarządzaniu. Warto jednak podkreślić, że dzięki zdobyciu tak szerokiej wiedzy i umiejętności, będziesz miał wiele możliwości kariery zawodowej i rozwoju w różnych branżach i dziedzinach.

Program studiów

Przedmioty kształcenia ogólnego:

Gra kierownicza
Metody ilościowe
Zarządzanie procesami
Psychologia zarządzania
Podstawy zarządzania
BHP
Metodologia badań naukowych
Zarządzanie strategiczne
Prognozowanie ekonomiczne
Koncepcje zarządzania
Zarządzanie technologią
Język obcy
Zarządzanie zmianą
Społeczna odpowiedzialność biznesu
Przedmioty specjalnościowe
Przedmioty modułowe SP
Seminarium magisterskie
Praktyka zawodowa 480h

Przedmioty kształcenia specjalnościowego:

Ekonomia behawioralna
Zarządzanie marketingowe
Public relation

Przedmioty modułowe SP:

Moduł: Psychologiczne w zarządzaniu

Psychologiczne aspekty ZZL

Psychologiczne mechanizmy podejmowania decyzji

Rozwiązywanie konfliktów w organizacji

Moduł: Zarządzanie w organizacji

Zarządzanie strategiczne

Zarządzanie kapitałem ludzkim

Zarządzanie konfliktem w organizacji

Moduł: Menedżer w organizacji

Organizacja pracy menedżera

Techniki prezentacji

Komunikacja w organizacji

Moduł: Zarządzanie Marketingowe

Marketing usług

Profesjonalna obsługa klienta

Design Thinking

Partnerzy kierunku



Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między szczytami a studentem zawierana jest w formie pisemnej.