

Zarządzanie i marketing

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Zarządzanie

Hybrydowe Rekrutacja zakończona OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

Zakończyliśmy rekrutację na studia II stopnia na semestr zimowy 2024/2025. W grudniu rozpoczynamy rekrutację na semestr letni tj. zajęcia rozpoczynające się od marca 2025 r. Wypełnij [formularz](#), a skontaktujemy się z Tobą, jak rozpoczniemy rekrutację.

Specjalność „Zarządzanie i marketing” pozwoli Ci zdobyć szereg umiejętności związanych z zarządzaniem i marketingiem oraz psychologią w biznesie. Oto kilka kluczowych aspektów:

- Zarządzanie: nauczysz się, jak planować, organizować, prowadzić i kontrolować działalność przedsiębiorstwa, a także, jakie są różne podejścia do zarządzania i jak wykorzystać je w praktyce.
- Marketing: nauczysz się, jak analizować rynek i konkurencję, jak opracowywać strategie marketingowe i jak skutecznie promować produkty i usługi, a ponadto, jakie są różne kanały dystrybucji i jak nimi zarządzać.
- Psychologia w biznesie: nauczysz się, jakie są różne teorie psychologiczne i jak można je wykorzystać w biznesie. Dowiesz się, jakie są różne typy osobowości i jakie są ich wpływy na zachowanie pracowników oraz jak wykorzystać tę wiedzę w zarządzaniu i motywowaniu zespołu.
- Komunikacja w biznesie: nauczysz się, jak skutecznie komunikować się z pracownikami, klientami i partnerami biznesowymi. Dowiesz się, jakie są różne sposoby komunikacji i jak je stosować w zależności od sytuacji.
- Negocjacje: nauczysz się jak skutecznie negocjować z klientami i partnerami biznesowymi, a ponadto, jak przygotowywać się do negocjacji, jakie są różne techniki negocjacyjne i jak osiągać win-win w negocjacjach.
- Rozwiązywanie konfliktów: nauczysz się jak rozwiązywać konflikty w zespole i jak tworzyć pozytywną atmosferę pracy oraz jak prowadzić mediacje pomiędzy pracownikami i jak tworzyć pozytywne relacje w grupie.

Praca dla Ciebie

- Menedżer ds. marketingu: będziesz odpowiedzialny za opracowywanie strategii marketingowej, koordynowanie działań marketingowych oraz analizę rynku i konkurencji.
- Menedżer ds. sprzedaży: będziesz odpowiedzialny za zarządzanie zespołem sprzedażowym, planowanie i koordynowanie działań sprzedażowych oraz analizowanie wyników sprzedaży.
- Menedżer ds. HR: będziesz odpowiedzialny za zarządzanie zasobami ludzkimi w firmie, rekrutację, szkolenia, wynagradzanie i motywowanie pracowników.
- Kierownik projektu: będziesz odpowiedzialny za planowanie, organizowanie i zarządzanie projektem, a także za koordynację działań między różnymi zespołami i kontrolowanie wyników projektu.
- Specjalista ds. relacji z klientem: będziesz odpowiedzialny za budowanie i utrzymywanie pozytywnych relacji z klientami, rozwiązywanie problemów i konfliktów oraz zapewnienie wysokiej jakości obsługi klienta.
- Konsultant ds. biznesowych: będziesz odpowiedzialny za doradztwo i wsparcie w zakresie zarządzania i marketingu dla różnych firm i organizacji.

Program studiów

Przedmioty kształcenia specjalnościowego dla: Zarządzanie i marketing

Przedmioty kształcenia specjalnościowego

- Ekonomia behawioralna
- Marketing usług
- Profesjonalna obsługa klienta
- Public relation
- Design Thinking
- Zarządzanie marketingowe
- Zarządzanie zespołem sprzedażowym.

Wykładowcy

Prof. dr hab. Stanisław Flejterski

Wykładowca na Uniwersytecie WSB Merito Szczecin, prof. zwyczajny, dyscyplina – ekonomia i finanse, specjalizacja – finanse. Doświadczenie w praktyce gospodarczej: 9 lat pracy w bankach komercyjnych (menedżer w latach 1991-1999), pełnienie funkcji przewodniczącego rad nadzorczych komunalnych instytucji parabankowych (funduszu pożyczkowego i funduszu poręczeniowego), consulting finansowy i doradztwo na rzecz firm, raporty i ekspertyzy, udział (ekspert kluczowy) w opracowaniu Strategii Rozwoju Szczecina, od kwietnia 2020 roku – wiceprzewodniczący rady nadzorczej spółki akcyjnej (ogólnopolska instytucja finansowa). Autor wielu książek i artykułów z zakresu ekonomii, metodologii, finansów i bankowości. Aktywnie współpracuje z zagranicą: staże naukowe w Szwajcarii (Zurych), Holandii (Amsterdam) i w Niemczech (m.in. Berlin), praktyka bankowa we Włoszech (Rzym), pobyty studialne w USA (Nowy Jork, Filadelfia) wykłady gościnne w Niemczech (Flensburg, Berlin, Heilbronn), we Włoszech (Florencja), w Meksyku (Celaya), w Turcji (Stambuł) i w Indonezji (Malang), udział w wielu konferencjach krajowych i międzynarodowych. W latach 2007-2023 i 2024-2027 - członek Komitetu Nauk o Finansach PAN, członek redakcji i rad naukowych kilku czasopism naukowych, autor wielu tekstów popularnonaukowych i publicystycznych (eseje, felietony, wywiady, podcast etc.)

dr Rafał Koczkodaj

Doktor nauk ekonomicznych w specjalności Bankowość i Badania Operacyjne. Jest wykładowcą studiów MBA na Uniwersytecie WSB Merito Szczecin, gdzie prowadzi moduł Systemy Wspomagania Decyzyjnego. Doświadczenie praktyczne zdobył dzięki ponad 20-letniej pracy w systemie bankowym, również na stanowiskach menedżerskich, jako dyrektor oddziału czy dyrektor Centrum Bankowości dla Firm w Banku Pekao SA. Dodatkowo w ramach współpracy z firmami doradczymi opracowywał analizy finansowe dla firm oraz brał udział w opracowaniu studiów wykonalności projektów inwestycyjnych dla jednostek samorządu terytorialnego w ramach pozyskiwania środków z Unii Europejskiej. Studia doktoranckie z ekonomii ukończył na Uniwersytecie Szczecińskim. Specjalizuje się w zakresie: Bankowości, Rynków Finansowych oraz Metod Ilościowych w Ekonomii.

dr Marek Czyż

Doktor nauk ekonomicznych. Od wielu lat wykładowca na Uniwersytecie WSB Merito Szczecin. Obecnie jest członkiem zarządu i dyrektorem finansowym w Europa Systems Sp. z o.o. Wcześniej przez 6 lat pełnił funkcję wiceprezesa zarządu ds. finansowych w Grupie Azoty Polyolefins S.A., gdzie był odpowiedzialny m.in. za pozyskanie finansowania dla projektu budowy fabryki polipropylenu w Policach o budżecie 1,5 mld EUR. W przeszłości pełnił też funkcję zastępcy dyrektora ds. ekonomicznych w Wielospecjalistycznym Szpitalu Wojewódzkim w Gorzowie Wlkp. Sp. z o.o. Wiedzę praktyczną nabywał również jako pracownik międzynarodowej firmy audytorskiej, banku komercyjnego, a także właściciel prywatnych biznesów. Studia magisterskie z finansów i bankowości ukończył na Uniwersytecie

Szczecińskim, gdzie następnie obronił pracę doktorską z dziedziny marketingu usług. Obecnie specjalizuje się naukowo w zakresie finansów przedsiębiorstw i analizy finansowej. Uczestnik i referent na wielu konferencjach naukowych z dziedziny finansów przedsiębiorstw. Autor licznych publikacji z tego zakresu. Zainteresowania: kolarstwo szosowe, astrofotografia i smart home.

dr Magdalena Sztukiel

Doktor nauk ekonomicznych. Praca doktorska pt.: „Konkurencyjność polskich stoczni remontowych”.

Specjalizuje się w: zarządzaniu strategicznym ze szczególnym uwzględnieniem analizy strategicznej przedsiębiorstw, zarządzaniu zespołami (zarządzaniu talentami) oraz zarządzaniu zmianą. Wykładowca studiów podyplomowych. Wieloletni praktyk biznesu: doświadczenie w zakresie wdrażania strategii dla spółki skarbu państwa (branża chemiczna), pomocy publicznej (szczególnie pomocy na ratowanie przedsiębiorstwa), kontroli wdrażania strategii. Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie pisania wniosków o dofinansowanie oraz wdrażania projektów unijnych. Ekspert oceny wyników w Programie Operacyjnym Kapitał Ludzki. Autor wielu strategii dedykowanych dla przedsiębiorstw z grupy małych i średnich, wniosków o dofinansowanie, publikacji w obszarze zarządzania, konkurencyjności przedsiębiorstw. Ekspert w obszarze wdrażania strategii, analizy strategicznej przedsiębiorstwa, pomocy publicznej, zarządzania zmianą, funduszy unijnych. Trener z zakresu: zarządzania strategicznego, zarządzania zmianą, zarządzania zespołami, funduszy unijnych, szczególnie: metodologii przygotowania wniosku o dofinansowanie, rozliczania projektu, kontroli strategicznej, ewaluacji. Współpracuje z przedsiębiorstwami, instytucjami szkoleniowymi, agencją pracy.

dr Włodzimierz Zasadzki

Doktor nauk ekonomicznych i wieloletnim wykładowca szkół wyższych. Członek rad nadzorczych i zarządów, w tym również spółek giełdowych. Od 2008 r. związany z Uniwersytetem WSB Merito Szczecin. Jest autorem ponad 40 publikacji naukowych i ponad 30 opracowań konsultingowych na rzecz przedsiębiorstw oraz instytucji rządowych i samorządowych. Od wielu lat związany również z praktyką gospodarczą, na takich stanowiskach jak m.in.: Burmistrz Międzyzdrojów, Skarbnik Powiatu Kamieńskiego.

dr Grażyna Gołębiowska

Doktor nauk ekonomicznych. Współpracuje z Uniwersytetem WSB Merito Szczecin i prowadzi zajęcia z zarządzania, zarządzania zasobami ludzkimi, nauki o organizacji i zachowań organizacyjnych. Jest wieloletnim wykładowcą i promotorem prac dyplomowych (licencjackich i magisterskich). Doświadczenie zdobywała, pracując jako wykładowca w wielu uczelniach niepublicznych oraz publicznych w Szczecinie, m.in. na Politechnice Szczecińskiej oraz Uniwersytecie Szczecińskim, a także w instytucjach kształcenia podyplomowego. Doświadczenie praktyczne uzyskała na stażu przemysłowym w Szczecińskiej Stoczni Remontowej „Gryfia”.

współautor podręczników akademickich takich jak: „Przedsiębiorstwo turystyczne w gospodarce wolnorynkowej” (UEP Poznań), „Kompendium wiedzy o turystyce” (PWN Warszawa) czy „Turystyka w badaniach ekonomicznych” (PWN Warszawa). Uczestnik licznych programów międzynarodowych oraz członek Komitetów Naukowych wielu konferencji. Autor publikacji w czasopismach branżowych, recenzent i redaktor licznych wydań naukowych. Twórcza

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między szczecin a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

cyklicznej konferencji „Gremium Ekspertów Turystyki”.

Partnerzy kierunku



Demant



Związek
Pracodawców
Pomorza
Zachodniego



Business Club Szczecin