

Digital marketing

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Zarządzanie

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Specjalność "**Digital Marketing**" na studiach licencjackich na kierunku Zarządzanie koncentruje się na wykorzystywaniu narzędzi cyfrowych w celu skutecznego promowania produktów, usług oraz przygotowuje studentów do dynamicznego świata marketingu cyfrowego, gdzie umiejętność korzystania z nowoczesnych technologii i platform online jest kluczowa dla sukcesu. Studenci zdobywają niezbędne kompetencje do planowania, wdrażania i monitorowania skutecznych strategii marketingowych w środowisku cyfrowym oraz funkcjonowania mediów społecznościowych, wyszukiwarek internetowych, e-mail marketingu i innych kanałów cyfrowych.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Specjalność skupia się na praktycznym wykorzystaniu narzędzi takich jak **Google Analytics, Facebook Ads**, czy też **platformy do marketingu e-mailowego**. Studenci uczą się projektowania i wdrażania skutecznych strategii marketingowych online, z naciskiem na cele biznesowe i zrozumienie grupy docelowej oraz planowania i realizacji kampanii reklamowych online, zarówno w kontekście reklam displayowych, jak i reklam na platformach społecznościowych, dzięki czemu zdobywają umiejętności związane z optymalizacją stron internetowych pod kątem wyszukiwarek oraz zarządzaniem kampaniami płatnymi w wyszukiwarkach.

Praca dla Ciebie

Absolwenci specjalności "Digital Marketing" mogą pracować w agencjach marketingu cyfrowego, działach marketingu firm, czy też jako specjaliści ds.



Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między szczytem a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

mediów społecznościowych. Mogą również założyć własne agencje marketingowe bądź kierować strategiami marketingowymi w firmach różnych branż. Zdobyte umiejętności pozwalają im na dostosowywanie się do dynamicznych zmian w świecie marketingu online i skuteczne konkurowanie na rynku pracy.

Program studiów

Przedmioty kształcenia ogólnego:

Podstawy psychologii
BHP
Podstawy zarządzania
Podstawy ekonomii
Podstawy prawa
Podstawy marketingu
Podstawy rachunkowości
Administracja publiczna
Tworzenie prezentacji
Podstawy przedsiębiorczości
Prawo II
Nauka o organizacji
Psychologia w zarządzaniu
Zarządzanie projektami
Matematyka
Elementy socjologii
Statystyka i elementy badań operacyjnych
Makrofinanse
Zachowania organizacyjne
Negocjacje i mediacje
Metody efektywnego uczenia się
Język obcy
Metodyka projektu dyplomowego
Zmiana i innowacje w organizacji
Społeczna odpowiedzialność biznesu
Informatyka w biznesie
Zarządzanie zasobami ludzkimi
Mikrofinanse

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między szczytem a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Zarządzanie jakością
Elementy zarządzania strategicznego
Zarządzanie finansami
Design Thinking
Przygotowanie do rynku pracy
Język obcy branżowy
Zarządzanie innowacjami i technologiami
Zarządzanie ryzykiem
Przedmioty specjalnościowe
Seminarium dyplomowe
Praktyka zawodowa
Wychowanie fizyczne - zajęcia fakultatywne

Wykładowcy

Prof. dr hab. Stanisław Flejterski

Wykładowca na Uniwersytecie WSB Merito Szczecin, prof. zwyczajny, dyscyplina – ekonomia i finanse, specjalizacja – finanse. Doświadczenie w praktyce gospodarczej: 9 lat pracy w bankach komercyjnych (menedżer w latach 1991-1999), pełnienie funkcji przewodniczącego rad nadzorczych komunalnych instytucji parabankowych (funduszu pożyczkowego i funduszu poręczeniowego), consulting finansowy i doradztwo na rzecz firm, raporty i ekspertyzy, udział (ekspert kluczowy) w opracowaniu Strategii Rozwoju Szczecina, od kwietnia 2020 roku – wiceprzewodniczący rady nadzorczej spółki akcyjnej (ogólnopolska instytucja finansowa). Autor wielu książek i artykułów z zakresu ekonomii, metodologii, finansów i bankowości. Aktywnie współpracuje z zagranicą: staże naukowe w Szwajcarii (Zurych), Holandii (Amsterdam) i w Niemczech (m.in. Berlin), praktyka bankowa we Włoszech (Rzym), pobyty studialne w USA (Nowy Jork, Filadelfia) wykłady gościnne w Niemczech (Flensburg, Berlin, Heilbronn), we Włoszech (Florencja), w Meksyku (Celaya), w Turcji (Stambuł) i w Indonezji (Malang), udział w wielu konferencjach krajowych i międzynarodowych. W latach 2007-2023 i 2024-2027 - członek Komitetu Nauk o Finansach PAN, członek redakcji i rad naukowych kilku czasopism naukowych, autor wielu tekstów popularnonaukowych i publicystycznych (eseje, felietony, wywiady, podcast etc.)

dr Rafał Koczkodaj

Doktor nauk ekonomicznych w specjalności Bankowość i Badania Operacyjne. Jest wykładowcą studiów MBA na Uniwersytecie WSB Merito Szczecin, gdzie prowadzi moduł Systemy Wspomagania Decyzyjnego. Doświadczenie praktyczne zdobył dzięki ponad 20-letniej pracy w systemie bankowym, również na stanowiskach menedżerskich,

jako dyrektor oddziału czy dyrektor Centrum Bankowości dla Firm w Banku Pekao SA. Dodatkowo w ramach współpracy z firmami doradczymi opracowywał analizy finansowe dla firm oraz brał udział w opracowaniu studiów wykonalności projektów inwestycyjnych dla jednostek samorządu terytorialnego w ramach pozyskiwania środków z Unii Europejskiej. Studia doktoranckie z ekonomii ukończył na Uniwersytecie Szczecińskim. Specjalizuje się w zakresie: Bankowości, Rynków Finansowych oraz Metod Ilościowych w Ekonomii.

dr Marek Czyż

Doktor nauk ekonomicznych. Od wielu lat wykładowca na Uniwersytecie WSB Merito Szczecin. Obecnie jest członkiem zarządu i dyrektorem finansowym w Europa Systems Sp. z o.o. Wcześniej przez 6 lat pełnił funkcję wiceprezesa zarządu ds. finansowych w Grupie Azoty Polyolefins S.A., gdzie był odpowiedzialny m.in. za pozyskanie finansowania dla projektu budowy fabryki polipropylenu w Policach o budżecie 1,5 mld EUR. W przeszłości pełnił też funkcję zastępcy dyrektora ds. ekonomicznych w Wielospecjalistycznym Szpitalu Wojewódzkim w Gorzowie Wlkp. Sp. z o.o. Wiedzę praktyczną nabywał również jako pracownik międzynarodowej firmy audytorskiej, banku komercyjnego, a także właściciel prywatnych biznesów. Studia magisterskie z finansów i bankowości ukończył na Uniwersytecie Szczecińskim, gdzie następnie obronił pracę doktorską z dziedziny marketingu usług. Obecnie specjalizuje się naukowo w zakresie finansów przedsiębiorstw i analizy finansowej. Uczestnik i referent na wielu konferencjach naukowych z dziedziny finansów przedsiębiorstw. Autor licznych publikacji z tego zakresu. Zainteresowania: kolarstwo szosowe, astrofotografia i smart home.

dr Magdalena Sztukiel

Doktor nauk ekonomicznych. Praca doktorska pt.: „Konkurencyjność polskich stoczni remontowych”. Specjalizuje się w: zarządzaniu strategicznym ze szczególnym uwzględnieniem analizy strategicznej przedsiębiorstw, zarządzaniu zespołami (zarządzaniu talentami) oraz zarządzaniu zmianą. Wykładowca studiów podyplomowych. Wieloletni praktyk biznesu: doświadczenie w zakresie wdrażania strategii dla spółki skarbu państwa (branża chemiczna), pomocy publicznej (szczególnie pomocy na ratowanie przedsiębiorstwa), kontroli wdrażania strategii. Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie pisania wniosków o dofinansowanie oraz wdrażania projektów unijnych. Ekspert oceny wyników w Programie Operacyjnym Kapitał Ludzki. Autor wielu strategii dedykowanych dla przedsiębiorstw z grupy małych i średnich, wniosków o dofinansowanie, publikacji w obszarze zarządzania, konkurencyjności przedsiębiorstw. Ekspert w obszarze wdrażania strategii, analizy strategicznej przedsiębiorstwa, pomocy publicznej, zarządzania zmianą, funduszy unijnych. Trener z zakresu: zarządzania strategicznego, zarządzania zmianą, zarządzania zespołami, funduszy unijnych, szczególnie: metodologii przygotowania wniosku o dofinansowanie, rozliczania projektu, kontroli strategicznej, ewaluacji. Współpracuje z przedsiębiorstwami, instytucjami szkoleniowymi, agencją pracy.

dr Włodzimierz Zasadzki

Doktor nauk ekonomicznych i wieloletnim wykładowca szkół wyższych. Członek rad nadzorczych i zarządów, w tym

również spółek giełdowych. Od 2008 r. związany z Uniwersytetem WSB Merito Szczecin. Jest autorem ponad 40 publikacji naukowych i ponad 30 opracowań konsultingowych na rzecz przedsiębiorstw oraz instytucji rządowych i samorządowych. Od wielu lat związany również z praktyką gospodarczą, na takich stanowiskach jak m.in.: Burmistrz Międzyzdrojów, Skarbnik Powiatu Kamieńskiego.

dr Grażyna Gołębiowska

Doktor nauk ekonomicznych. Współpracuje z Uniwersytetem WSB Merito Szczecin i prowadzi zajęcia z zarządzania, zarządzania zasobami ludzkimi, nauki o organizacji i zachowań organizacyjnych. Jest wieloletnim wykładowcą i promotorem prac dyplomowych (licencjackich i magisterskich). Doświadczenie zdobywała, pracując jako wykładowca w wielu uczelniach niepublicznych oraz publicznych w Szczecinie, m.in. na Politechnice Szczecińskiej oraz Uniwersytecie Szczecińskim, a także w instytucjach kształcenia podyplomowego. Doświadczenie praktyczne uzyskała na stażu przemysłowym w Szczecińskiej Stoczni Remontowej „Gryfia”.

współautor podręczników akademickich takich jak: „Przedsiębiorstwo turystyczne w gospodarce wolnorynkowej” (UEP Poznań), „Kompedium wiedzy o turystyce” (PWN Warszawa) czy „Turystyka w badaniach ekonomicznych” (PWN Warszawa). Uczestnik licznych programów międzynarodowych oraz członek Komitetów Naukowych wielu konferencji. Autor publikacji w czasopiśmie branżowych, recenzent i redaktor licznych wydań naukowych. Twórca cyklicznej konferencji „Gremium Ekspertów Turystyki”.

Partnerzy kierunku



Demant



Business Club Szczecin

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 17 lipca zyskujesz:

800 zł dzięki niższe w czesnym, która na studiach I stopnia rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.

Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85

do 17 lipca
czesne już od
323 zł ~~390 zł~~
miesięcznie

zł.