

# Psychologia sprzedaży i marketingu

- Specjalność - studia I stopnia

**Kierunek: Psychologia w biznesie**

Hybrydowe OD MARCA Studia licencjackie

## Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

- Zrozumiesz perspektywę klienta w procesie podejmowania decyzji zakupowych.
- Nauczysz się jak, skutecznie komunikować się i negocjować z klientem.
- Poznasz metody planowania procesu sprzedaży i efektywne sposoby mierzenia wyników.
  
- Dowiesz się, jakie narzędzia psychologiczne mogą być pomocne w rekrutacji i selekcji handlowców.
- Poznasz wybrane techniki sprzedaży.

## Praca dla Ciebie:

- handlowiec, przedstawiciel handlowy, Key Account Manager,
- menedżer, dyrektor działu sprzedaży,
- specjalista, ekspert ds. marketingu,
- konsultant, kierownik w dziale obsługi klienta,
- prezes, członek zarządu, właściciel,
- przedstawiciele wolnych zawodów mający kontakt z klientem.



## Program studiów

Przedmioty kształcenia specjalnościowego dla: Psychologia sprzedaży i marketingu

### Przedmioty kształcenia specjalnościowego

- Strategie marketingowe

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między szczecin a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Psychologiczne mechanizmy zachowań konsumenckich
- Kompetencje osobiste w sprzedaży
- Psychologia komunikacji w sprzedaży
- Zarządzanie sprzedażą
- Reklama w sieciach społecznościowych.

Szczegółowy program studiów na stronie BIP.

## Wykładowcy

### **mgr inż. Krzysztof Kowalski**

Absolwent Wydziału Elektrycznego ZUT w Szczecinie. Ukończył również zarządzanie jakością i studia MBA oraz Strategic Leadership Academy w ICAN Institute. Swoje doświadczenie zdobywał pracując w Stoczni Szczecińskiej (1992-1998) jako kontroler jakości, a następnie w Sonion Polska (1998-2007) na stanowiskach takich jak: inżynier zapewnienia jakości, szef zapewnienia jakości, szef operacyjny oraz dyrektor operacyjny, a także w DGS Poland (2007-2017) na stanowisku dyrektora generalnego. Jest również właścicielem firmy doradczej, szkoleniowej i mentoringowej Krzysztof Kowalski Doradztwo. Rozpoczął pracę w obszarze jakości, po czym kontynuował ją w obszarze operacyjnym. Przez 10 lat zarządzał firmą DGS Poland (2200 pracowników). Specjalizował się w zarządzaniu produkcją i zarządzaniu organizacjami w Polsce i w Danii. Prywatnie interesuje się turystyką, jazdą na rowerze, czytaniem książek i filmem.

### **dr Sylwia Olszewska**

Jako trener związana z Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu oraz w Szczecinie od 2009 r. Psycholog biznesu, trener, coach, terapeuta, doktorant UG. Absolwent uczelni: Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu – mgr psychologii, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie – mgr nauk o rodzinie. Ukończone szkolenia z zakresu: coachingu, zarządzania zasobami ludzkimi, zachowań asertywnych, skutecznych negocjacji w biznesie i wielu innych. Autor wielu publikacji. Trener szkoleniowiec psychologii biznesu.

### **prof. dr hab. Jan Nikolajew**

Wykładowca na Uniwersytecie WSB Merito Szczecin na kierunku pedagogika. Autor wielu artykułów, czasopism, monografii, publikacji naukowych. Wykładał na Uniwersytecie Szczecińskim na kierunku: Socjologia. Rektor Wyższej Szkoły Humanistycznej Towarzystwa Wiedzy Powszechnej w Szczecinie, w latach 2000-2006. Ważniejsze publikacje: Badania socjologiczne nad ludźmi morza, Droga do zawodu marynarza, Społeczne problemy pracy na morzu, Zawód i praca w rybołówstwie dalekomorskim. Prof. dr hab. Absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego (seminarium Pawła Rybickiego). Doktorat (Promotor: Ryszard Dyoniziak) na podstawie własnych badań empirycznych: Społeczność dalekomorskiego statku rybackiego. Habilitacja na podstawie monografii. Zawód rybaka dalekomorskiego.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między szczecin a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Zainteresowania badawcze: socjologia gospodarcza, negocjacje i kierowanie kadrami, zastosowania technik badawczych.

### **mgr Anna Rosiak**

Wykładowca na Uniwersytecie WSB Merito Szczecin. Współautorka programu studiów podyplomowych „Psychologia kryzysu i interwencji kryzysowej”. Prowadzi spotkania z młodzieżą na temat radzenia sobie w sytuacjach trudnych, kryzysowych. Terapeutka systemowa, coach ACC ICF, coach kryzysowy, doradca zawodowy. Ukończyła studium o tematyce "Psychologii praktycznej" w Europejskim Instytucie Psychologii i Psychoterapii. Właścicielka firmy "Professional Coach", w ramach której pracuje z klientami indywidualnie i systemowo podczas spotkań terapeutycznych. Bazuje na własnych doświadczeniach życiowych, zawodowych oraz przez lata zdobywanych kwalifikacjach, kompetencjach i umiejętnościach. Autorka artykułów w zakresie kryzysów emocjonalnych, uczestniczka spotkań radiowych i telewizyjnych. Absolwentka pedagogiki, o specjalności doradztwo zawodowe w WSP TWP IM. J. Korczaka w Warszawie oraz Międzynarodowej Akademii Marketingu i Zarządzania "Intercollege" w Moskwie.

### **Marek Gliwny**

Specjalizuje się w praktycznym stosowaniu naukowej psychologii w biznesie. Ma za sobą wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu w środowisku międzynarodowym. Jest dyplomowanym psychologiem i politologiem. Posiada tytuł MBA. Jako trener prowadzi projekty rozwojowe dla menedżerów i specjalistów z różnych branż (ponad 2000 godzin na sali szkoleniowej). Jest doświadczonym konsultantem w zakresie zarządzania sprzedażą, komunikacji i negocjacji, motywacji i zaangażowania oraz zmiany kultury organizacyjnej i poprawy zaangażowania pracowników. Uznawany za eksperta w zakresie rozwoju świadomości biznesowej (Business Acumen). Posiada uprawnienia i prowadzi diagnozę konstruktywne psychologiczne oraz predyspozycji zawodowych w oparciu o uznane narzędzia Pracowni Testów Polskiego Towarzystwa Psychologicznego. Jako mentor i coach pomaga w rozwoju w oparciu o pracę na zasobach w nurcie psychologii pozytywnej oraz Terapii Akceptacji i Zaangażowania. Prowadzi blog, na którym dzieli się najnowszymi zdobyczami naukowej psychologii oraz rozprawia z mitami tzw. pop psychologii. Jest członkiem Polskiego Towarzystwa Psychologii Pozytywnej.

### **dr Andrzej Kokieli**

Jest doktorem nauk humanistycznych. W pracy naukowej specjalizuje się w problematyce wartości mieszczących się w strukturze osobowości człowieka. Prowadzi zajęcia z Psychologii i Pedagogiki na Uniwersytecie WSB Merito Szczecin. Jest opiekunem merytorycznym Koła Naukowego Psychoterapii. Ukończył czteroletnią szkołę psychoterapii w Krakowskim Centrum Psychodynamicznym posiadającym akredytację Polskiego Towarzystwa Psychologicznego. Pracuje w nurcie psychodynamicznym opartym na psychoanalizie Zygmunta Freuda. Doświadczenie terapeutyczne potwierdza wieloletnia praktyka oraz staż kliniczny zrealizowany w V Oddziale Ogólnopsychiatrycznym z Pododdziałem Leczenia Zaburzeń Afektywnych szpitala „Zdroje”.

Zajmuje się w szczególności diagnozą, interwencją kryzysową i psychoterapią ukierunkowaną na młodzież i osoby dorosłe. Realizowana praktyka podlega systematycznej superwizji zgodnie z zasadami obowiązującymi w pracy terapeutycznej.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między studentem a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

### **mgr Robert Birnbach**

Pomysłodawca i współautor narzędzia szkoleniowego MANAGERIOUS, które jest kwintesencją obserwacji zachowań i działań ludzi w realnym świecie biznesu oraz własnych doświadczeń zawodowych. Trener biznesu. Specjalista i praktyk w zakresie przedsiębiorczości i zarządzania kapitałem ludzkim. Koordynator projektów szkoleniowych w zakresie pracy zespołowej i przedsiębiorczości. Wykładowca studiów podyplomowych i studiów MBA. Pasjonat gier strategicznych i decyzyjnych, które wykorzystuje w trakcie prowadzonych przez siebie warsztatów.

### **dr Grażyna Gołębiowska**

Doktor nauk ekonomicznych. Współpracuje z Uniwersytetem WSB Merito Szczecin i prowadzi zajęcia z zarządzania, zarządzania zasobami ludzkimi, nauki o organizacji i zachowań organizacyjnych. Jest wieloletnim wykładowcą i promotorem prac dyplomowych (licencjackich i magisterskich). Doświadczenie zdobywała, pracując jako wykładowca w wielu uczelniach niepublicznych oraz publicznych w Szczecinie, m.in. na Politechnice Szczecińskiej oraz Uniwersytecie Szczecińskim, a także w instytucjach kształcenia podyplomowego. Doświadczenie praktyczne uzyskała na stażu przemysłowym w Szczecińskiej Stoczni Remontowej „Gryfia”.

współautor podręczników akademickich takich jak: „Przedsiębiorstwo turystyczne w gospodarce wolnorynkowej” (UEP Poznań), „Kompendium wiedzy o turystyce” (PWN Warszawa) czy „Turystyka w badaniach ekonomicznych” (PWN Warszawa). Uczestnik licznych programów międzynarodowych oraz członek Komitetów Naukowych wielu konferencji. Autor publikacji w czasopismach branżowych, recenzent i redaktor licznych wydań naukowych. Twórca cyklicznej konferencji „Gremium Ekspertów Turystyki”.

### **dr Małgorzata Lewandowska-Wincek**

Doktor nauk społecznych w dyscyplinie psychologia. Interdyscyplinarne studia doktoranckie ukończyła na Uniwersytecie Humanistycznospołecznym SWPS we Wrocławiu. Jej zainteresowania naukowe skupiają się wokół psychologii społecznej oraz psychologii rozwojowej i wychowawczej. Swoje doświadczenia zawodowe zdobywała w wielu miejscach m.in. jako żołnierz zawodowy w Marynarce Wojennej w Świnoujściu czy autor scenariuszy we współpracy z wydawnictwem "Nowa Era". Od 2017 roku realizuje się zawodowo jako nauczyciel wychowania przedszkolnego w grupie 3-4 latków, a od 2022 roku także jako adiunkt na kierunkach psychologia w biznesie oraz pedagogika na Uniwersytecie WSB Merito Szczecin. Jest członkiem Polskiego Stowarzyszenia Psychologii Społecznej. Interesuje się problematyką zastosowania nowych technologii i sztucznej inteligencji w dydaktyce, a także uczeniem się sprzyjającym mózgowi. Odbyla wiele szkoleń z tego zakresu, które aktywnie wdraża w swojej pracy ze studentami.

## **Partnerzy kierunku**



Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między szczecin a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

