

# Psychologia sprzedaży i marketingu

- Specjalność - studia I stopnia

**Kierunek: Psychologia w biznesie**

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

## Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

Zrozumiesz perspektywę klienta w procesie podejmowania decyzji zakupowych.

Nauczysz się jak, skutecznie komunikować się i negocjować z klientem.

Poznasz metody planowania procesu sprzedaży i efektywne sposoby mierzenia wyników.

Dowiesz się, jakie narzędzia psychologiczne mogą być pomocne w rekrutacji i selekcji handlowców.

Poznasz wybrane techniki sprzedaży.

## Praca dla Ciebie:

handlowiec, przedstawiciel handlowy, Key Account Manager,

menedżer, dyrektor działu sprzedaży,

specjalista, ekspert ds. marketingu,

konsultant, kierownik w dziale obsługi klienta,

prezes, członek zarządu, właściciel,

przedstawiciele wolnych zawodów mający kontakt z klientem.



# Program studiów

## Przedmioty kształcenia ogólnego:

Podstawy psychologii i psychologii kryzysu  
Psychologia rozwoju człowieka  
Komunikacja interpersonalna  
Zachowania dewiacyjne w organizacji  
Koncepcje psychologiczne człowieka  
Emocje i motywacje  
Kogniwyistyka  
Wprowadzenie do socjologii  
Wizerunek w biznesie  
Podstawy ochrony własności intelektualnej  
BHP  
Psychologia społeczna  
Psychologia osobowości i różnic indywidualnych  
Metodologia badań psychologicznych  
Grafika menedżerska i prezentacyjna  
Podstawy zarządzania  
Zachowania organizacyjne  
Podstawy informatyki  
Ekonomia behawioralna  
Etyka w badaniach naukowych  
Socjologia procesów ekonomicznych  
Statystyka  
Zarządzanie zasobami ludzkimi  
Psychologiczne wywieranie wpływu  
Metody efektywnego uczenia się  
Język obcy  
Metodyka projektu dyplomowego  
Zarządzanie karierą  
Psychologia pracy  
Procesy poznawcze w podejmowaniu decyzji  
Globalny rynek pracy  
Etyka w biznesie  
Psychologiczne aspekty zarządzania jakością

Podstawy marketingu  
Cultural Differences  
Psychoterapia indywidualna i grupowa  
Networking - sieci społeczne w biznesie  
Strategie zarządzania marketingowego  
Design Thinking  
Przedmioty specjalnościowe  
Seminarium dyplomowe  
Praktyki zawodowe  
Wychowanie fizyczne - zajęcia fakultatywne.

### **Przedmioty kształcenia specjalnościowego:**

Strategie marketingowe  
Psychologiczne mechanizmy zachowań konsumenckich  
Kompetencje osobiste w sprzedaży  
Psychologia komunikacji w sprzedaży  
Zarządzanie sprzedażą  
Reklama w sieciach społecznościowych.

## **Wykładowcy**

### **mgr inż. Krzysztof Kowalski**

Absolwent Wydziału Elektrycznego ZUT w Szczecinie. Ukończył również zarządzanie jakością i studia MBA oraz Strategic Leadership Academy w ICAN Institute. Swoje doświadczenie zdobywał pracując w Stoczni Szczecińskiej (1992-1998) jako kontroler jakości, a następnie w Sonion Polska (1998-2007) na stanowiskach takich jak: inżynier zapewnienia jakości, szef zapewnienia jakości, szef operacyjny oraz dyrektor operacyjny, a także w DGS Poland (2007-2017) na stanowisku dyrektora generalnego. Jest również właścicielem firmy doradczej, szkoleniowej i mentoringowej Krzysztof Kowalski Doradztwo. Rozpoczął pracę w obszarze jakości, po czym kontynuował ją w obszarze operacyjnym. Przez 10 lat zarządzał firmą DGS Poland (2200 pracowników). Specjalizował się w zarządzaniu produkcją i zarządzaniu organizacjami w Polsce i w Danii. Prywatnie interesuje się turystyką, jazdą na rowerze, czytaniem książek i filmem.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między szczecin a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

## **dr Sylwia Olszewska**

Jako trener związana z Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu oraz w Szczecinie od 2009 r. Psycholog biznesu, trener, coach, terapeuta, doktorant UG. Absolwent uczelni: Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu – mgr psychologii, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie – mgr nauk o rodzinie. Ukończone szkolenia z zakresu: coachingu, zarządzania zasobami ludzkimi, zachowań asertywnych, skutecznych negocjacji w biznesie i wielu innych. Autor wielu publikacji. Trener szkoleniowiec psychologii biznesu.

## **prof. dr hab. Jan Nikołajew**

Wykładowca na Uniwersytecie WSB Merito Szczecin na kierunku pedagogika. Autor wielu artykułów, czasopism, monografii, publikacji naukowych. Wykładał na Uniwersytecie Szczecińskim na kierunku: Socjologia. Rektor Wyższej Szkoły Humanistycznej Towarzystwa Wiedzy Powszechnej w Szczecinie, w latach 2000-2006. Ważniejsze publikacje: Badania socjologiczne nad ludźmi morza, Droga do zawodu marynarza, Społeczne problemy pracy na morzu, Zawód i praca w rybołówstwie dalekomorskim. Prof. dr hab. Absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego (seminarium Pawła Rybickiego). Doktorat (Promotor: Ryszard Dyoniziak) na podstawie własnych badań empirycznych: Społeczność dalekomorskiego statku rybackiego. Habilitacja na podstawie monografii. Zawód rybaka dalekomorskiego. Zainteresowania badawcze: socjologia gospodarcza, negocjacje i kierowanie kadrami, zastosowania technik badawczych.

## **mgr Anna Rosiak**

Absolwentka kierunku pedagogika, o specjalności doradztwo zawodowe i pedagogika pracy w WSP TWP IM. J. Korczaka w Warszawie. Posiada certyfikat coacha ACC ICF, certyfikat coacha kryzysowego i coacha kryzysowego w biznesie. Specjalizuje się w coachingu, coachingu kryzysowym, prowadzi sesje indywidualne i spotkania dla młodzieży oraz dorosłych w obszarze radzenia sobie z kryzysami emocjonalnymi i nakreślenia ścieżki kariery edukacyjno-zawodowej. Bazuje na własnych doświadczeniach życiowych, zawodowych oraz przez lata zdobywanych kwalifikacjach, kompetencjach i umiejętnościach. Ukończyła studium o tematyce „Psychologii praktycznej” w Europejskim Instytucie Psychologii i Psychoterapii. Obecnie jest w trakcie zdobywania kwalifikacji w obszarze terapii systemowej. Wykładowca na Uniwersytecie Merito Szczecin na studiach I i II stopnia oraz opiekun merytoryczny kierunku „Psychologia kryzysu i interwencji kryzysowej”, którego jest współautorką. Absolwentka Międzynarodowej Akademii Marketingu i Zarządzania „Intercollege” w Moskwie oraz właścicielka firmy „Professional Coach”. W ramach współpracy z Fundacją Bio Autyzm w Szczecinie prowadzi spotkania wspierające rodziców, dzieci ze szczególnymi potrzebami, w sytuacjach trudnych, kryzysowych. Brała udział w projektach realizowanych dla rodziców, przez Stowarzyszenie na rzecz osób niepełnosprawnych „Most” w Gryfinie, podejmujących tematykę radzenia sobie z problemami życiowymi. Uczestniczka wielu szkoleń z zakresu rozwoju zawodowego i osobistego, programów radiowych i telewizyjnych, autorka artykułów dotyczących rozwoju ścieżki kariery edukacyjno-zawodowej, coachingu i interwencji kryzysowej. Ekspertka w obszarze psychologii praktycznej w Uniwersytecie Merito w Szczecinie.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między studentem a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

## **Marek Gliwny**

Specjalizuje się w praktycznym stosowaniu naukowej psychologii w biznesie. Ma za sobą wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu w środowisku międzynarodowym. Jest dyplomowanym psychologiem i politologiem. Posiada tytuł MBA. Jako trener prowadzi projekty rozwojowe dla menedżerów i specjalistów z różnych branż (ponad 2000 godzin na sali szkoleniowej). Jest doświadczonym konsultantem w zakresie zarządzania sprzedażą, komunikacji i negocjacji, motywacji i zaangażowania oraz zmiany kultury organizacyjnej i poprawy zaangażowania pracowników. Uznawany za eksperta w zakresie rozwoju świadomości biznesowej (Business Acumen). Posiada uprawnienia i prowadzi diagnozę konstruktów psychologicznych oraz predyspozycji zawodowych w oparciu o uznane narzędzia Pracowni Testów Polskiego Towarzystwa Psychologicznego. Jako mentor i coach pomaga w rozwoju w oparciu o pracę na zasobach w nurcie psychologii pozytywnej oraz Terapii Akceptacji i Zaangażowania. Prowadzi blog, na którym dzieli się najnowszymi zdobyczami naukowej psychologii oraz rozprawia z mitami tzw. pop psychologii. Jest członkiem Polskiego Towarzystwa Psychologii Pozytywnej.

## **dr Andrzej Kokiel**

Jest doktorem nauk humanistycznych. W pracy naukowej specjalizuje się w problematyce wartości mieszczących się w strukturze osobowości człowieka. Prowadzi zajęcia z Psychologii i Pedagogiki na Uniwersytecie WSB Merito Szczecin. Jest opiekunem merytorycznym Koła Naukowego Psychoterapii. Ukończył czteroletnią szkołę psychoterapii w Krakowskim Centrum Psychodynamicznym posiadającym akredytację Polskiego Towarzystwa Psychologicznego. Pracuje w nurcie psychodynamicznym opartym na psychoanalizie Zygmunta Freuda. Doświadczenie terapeutyczne potwierdza wieloletnia praktyka oraz staż kliniczny zrealizowany w V Oddziale Ogólnopsychiatrycznym z Pododdziałem Leczenia Zaburzeń Afektywnych szpitala „Zdroje”.

Zajmuje się w szczególności diagnozą, interwencją kryzysową i psychoterapią ukierunkowaną na młodzież i osoby dorosłe. Realizowana praktyka podlega systematycznej superwizji zgodnie z zasadami obowiązującymi w pracy terapeutycznej.

## **mgr Robert Birnbach**

Pomysłodawca i współautor narzędzia szkoleniowego MANAGERIOUS, które jest kwintesencją obserwacji zachowań i działań ludzi w realnym świecie biznesu oraz własnych doświadczeń zawodowych. Trener biznesu. Specjalista i praktyk w zakresie przedsiębiorczości i zarządzania kapitałem ludzkim. Koordynator projektów szkoleniowych w zakresie pracy zespołowej i przedsiębiorczości. Wykładowca studiów podyplomowych i studiów MBA. Pasjonat gier strategicznych i decyzyjnych, które wykorzystuje w trakcie prowadzonych przez siebie warsztatów.

## **dr Grażyna Gołębiowska**

Doktor nauk ekonomicznych. Współpracuje z Uniwersytetem WSB Merito Szczecin i prowadzi zajęcia z zarządzania, zarządzania zasobami ludzkimi, nauki o organizacji i zachowań organizacyjnych. Jest wieloletnim wykładowcą

☺promotorem prac dyplomowych (licencjackich i magisterskich). Doświadczenie zdobywała, pracując jako wykładowca w wielu uczelniach niepublicznych oraz publicznych w Szczecinie, m.in. na Politechnice Szczecińskiej oraz Uniwersytecie Szczecińskim, a także w☺instytucjach kształcenia podyplomowego. Doświadczenie praktyczne uzyskała na stażu przemysłowym w Szczecińskiej Stoczni Remontowej „Gryfia”.

współautor podręczników akademickich takich jak: „Przedsiębiorstwo turystyczne w gospodarce wolnorynkowej” (UEP Poznań), „Kompendium wiedzy o turystyce” (PWN Warszawa) czy „Turystyka w badaniach ekonomicznych” (PWN Warszawa). Uczestnik licznych programów międzynarodowych oraz członek Komitetów Naukowych wielu konferencji. Autor publikacji w czasopiśmie branżowych, recenzent i redaktor licznych wydań naukowych. Twórca cyklicznej konferencji „Gremium Ekspertów Turystyki”.

### **dr Małgorzata Lewandowska**

Doktor nauk społecznych w dyscyplinie psychologia. Interdyscyplinarne studia doktoranckie ukończyła na Uniwersytecie Humanistycznospołecznym SWPS we Wrocławiu. Jej zainteresowania naukowe skupiają się wokół psychologii społecznej oraz psychologii rozwojowej i wychowawczej. Swoje doświadczenia zawodowe zdobywała w wielu miejscach m.in. jako żołnierz zawodowy w Marynarce Wojennej w Świnoujściu czy autor scenariuszy we współpracy z wydawnictwem "Nowa Era". Od 2017 roku realizuje się zawodowo jako nauczyciel wychowania przedszkolnego w grupie 3-4 latków, a od 2022 roku także jako adiunkt na kierunkach psychologia w biznesie oraz pedagogika na Uniwersytecie WSB Merito Szczecin. Jest członkiem Polskiego Stowarzyszenia Psychologii Społecznej. Interesuje się problematyką zastosowania nowych technologii i sztucznej inteligencji w dydaktyce, a także uczeniem się sprzyjającym mózgowi. Odbiła wiele szkoleń z tego zakresu, które aktywnie wdraża w swojej pracy ze studentami.

## **Partnerzy kierunku**



**Business Club Szczecin**