

Nowoczesny marketing i sprzedaż usług turystycznych

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Turystyka i rekreacja

Hybrydowe Rekrutacja zakończona OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

Zakończyliśmy rekrutację na studia I stopnia na semestr zimowy 2024/2025. W grudniu rozpoczynamy rekrutację na semestr letni tj. zajęcia rozpoczynające się od marca 2025 r. Wypełnij formularz, a skontaktujemy się z Tobą, jak rozpoczniemy rekrutację.

- Budowania świadomości marek i produktów turystycznych.
- Zarządzania kanałami dystrybucji i sprzedaży usług turystycznych.
- Obsługi turystycznej i nawiązywania relacji z klientem.

- Budowania strategii marketingowych dla przedsiębiorstw z sektora turystycznego, działających na rynkach krajowych i międzynarodowych oraz wprowadzania produktów na nowe rynki.
- Promowania różnego rodzaju usług turystycznych w sposób wyróżniający w stosunku do konkurencji.
- Samodzielnego prowadzenia kampanii marketingowych skierowanych i docierających do odpowiednich grup docelowych.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Specjalność dedykowana dla miłośników podróży, którzy swoje zainteresowania i przyszłość zawodową wiążą z marketingiem i sprzedażą usług turystycznych. Student będzie miał szansę rozwinąć swoje umiejętności interpersonalne, nauczy się rozumieć potrzeby klientów, planować strategie marketingowe. Ponadto dowie się, jak w branży turystycznej korzystać ze świata mediów społecznościowych.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między szczecin a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Praca dla Ciebie:



- właściciel przedsiębiorstwa turystycznego,
- marketing manager,
- key account manager,
- menadżer ds. sprzedaży usług turystycznych,
- menadżer produktu turystycznego,
- event manager,
- specjalista ds. content marketingu w branży turystycznej,
- pracownik w organizacjach zajmujących się promocją turystyki.

Program studiów

Przedmioty kształcenia specjalnościowego dla: Nowoczesny marketing i sprzedaż usług turystycznych

Przedmioty kształcenia specjalnościowego

- Determinanty zachowań konsumentów na rynku turystycznym
- Trening kompetencji miękkich menedżera sprzedaży
- Techniki i kanały sprzedaży usług turystycznych
- Budowanie strategii marketingowej w branży turystycznej
- Social media marketing i budowanie społeczności
- E-narzędzia marketingowe w turystyce
- Zarządzanie projektami w branży turystycznej
- Public relations – kreowanie i zarządzanie wizerunkiem oraz komunikacja marketingowa.

Szczegółowy program studiów na stronie BIP.

Wykładowcy

Prof. zw. dr hab. Grzegorz Gołębski

Wykładowca na Uniwersytecie WSB Merito Szczecin. Doświadczenie zdobywał, pracując na uczelniach publicznych,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między szczecin a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

m.in. na stanowisku Profesora jako Kierownik Katedry Turystyki Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu oraz opiekun kierunku Gospodarka Turystyczna na tym Uniwersytecie. Prowadził również wykłady w Uniwersytecie Zielonogórskim, Szkole Głównej Turystyki i Hotelarstwa "Vistula" w Warszawie, na Uniwersytecie w Rzymie, Fayetteville (USA) oraz na Uniwersytecie w Győr (Węgry). Członek stowarzyszenia naukowego Tourist Research Center. Wymieniony przez branżowy portal Waszaturystyka.pl wśród „50 najbardziej wpływowych osób w polskiej turystyce”. Doceniony za wybitne zasługi w kształceniu kadr w turystyce oraz kształtowanie koncepcji naukowych rozwoju sfery turystyki. Promotor 15 prac doktorskich, recenzent prac doktorskich, habilitacyjnych oraz ocen dorobku naukowego, dydaktycznego i organizacyjnego przy przewodach profesorskich. Autor publikacji w czasopiśmie branżowych, recenzent i redaktor licznych wydań naukowych. Twórca cyklicznej konferencji „Gremium Ekspertów Turystyki”.

dr Małgorzata Matlegiewicz

Doktor nauk ekonomicznych w dziedzinie polityki regionalnej. Studia magisterskie i doktoranckie ukończone na Uniwersytecie Szczecińskim. Studiach menedżerskie z modułem menedżera jednostek hotelowych, SPA i wellness zrealizowane w WSB w Poznaniu. Ukończone studia podyplomowe w zakresie „Zarządzanie Projektami Europejskimi” na Uniwersytecie Szczecińskim oraz studia podyplomowe w zakresie „Zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy” na ZUT w Szczecinie. Naukowo specjalizuje się w ekonomice i zarządzaniu turystyką ze szczególnym uwzględnieniem agroturystyki i aktywizacji gospodarczo-społecznej obszarów wiejskich. Opublikowała kilkadziesiąt artykułów naukowych, głównie o tematyce turystycznej. Ponad 100 wypromowanych magistrów oraz licencjatów, jak również kilkadziesiąt recenzji prac magisterskich i licencjackich. Prowadzi zajęcia z przedmiotów takich jak m.in. Mikro- i Makroekonomia, Zarządzanie strategiczne, Podstawy przedsiębiorczości, Ekonomia turystyki i rekreacji, Historia turystyki i regionów turystycznych, Rynek i produkt turystyki uzdrowiskowej Wellness i SPA, Marketing w turystyce, Zarządzanie usługami. Posiada wieloletnie doświadczenie jako opiekun koła naukowego w zakresie zarządzania i turystyki. Od lat inicjuje oraz wspiera studentów w organizacji seminariów naukowych, jak również wyjazdów programowych. Wiedzę praktyczną zdobywała m.in., pracując w dziale ekonomicznym przedsiębiorstwa KBO1 w Szczecinie.

prof. dr hab. Jan Nikołajew

Wykładowca na Uniwersytecie WSB Merito Szczecin na kierunku pedagogika. Autor wielu artykułów, czasopism, monografii, publikacji naukowych. Wykładał na Uniwersytecie Szczecińskim na kierunku: Socjologia. Rektor Wyższej Szkoły Humanistycznej Towarzystwa Wiedzy Powszechnej w Szczecinie, w latach 2000-2006. Ważniejsze publikacje: Badania socjologiczne nad ludźmi morza, Droga do zawodu marynarza, Społeczne problemy pracy na morzu, Zawód i praca w rybołówstwie dalekomorskim. Prof. dr hab. Absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego (seminarium Pawła Rybickiego). Doktorat (Promotor: Ryszard Dyoniziak) na podstawie własnych badań empirycznych: Społeczność dalekomorskiego statku rybackiego. Habilitacja na podstawie monografii. Zawód rybaka dalekomorskiego. Zainteresowania badawcze: socjologia gospodarcza, negocjacje i kierowanie kadrą, zastosowania technik badawczych.

dr Andrzej Kokieli

Jest doktorem nauk humanistycznych. W pracy naukowej specjalizuje się w problematyce wartości mieszczących się w strukturze osobowości człowieka. Prowadzi zajęcia z Psychologii i Pedagogiki na Uniwersytecie WSB Merito Szczecin. Jest opiekunem merytorycznym Koła Naukowego Psychoterapii. Ukończył czteroletnią szkołę psychoterapii w Krakowskim Centrum Psychodynamicznym posiadającym akredytację Polskiego Towarzystwa Psychologicznego. Pracuje w nurcie psychodynamicznym opartym na psychoanalizie Zygmunta Freuda. Doświadczenie terapeutyczne potwierdza wieloletnia praktyka oraz staż kliniczny zrealizowany w V Oddziale Ogólnopsychiatrycznym z Pododdziałem Leczenia Zaburzeń Afektywnych szpitala „Zdroje”.

Zajmuje się w szczególności diagnozą, interwencją kryzysową i psychoterapią ukierunkowaną na młodzież i osoby dorosłe. Realizowana praktyka podlega systematycznej superwizji zgodnie z zasadami obowiązującymi w pracy terapeutycznej.

Partnerzy kierunku

