

Psychologia w biznesie

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

TORUŃ OD MARCA

Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO:

- Podstawy psychologii
- Metody badań w biznesie i psychologii
- Statystyka
- Zarządzanie
- Ekonomia behawioralna
- Zachowania organizacyjne
- Neuropsychologiczne aspekty rozwoju i uczenia się
- Psychologia pracy
- Koncepcje psychologiczne człowieka
- Podstawy komunikacji społecznej

MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO

- Psychologia społeczna
- Emocje i motywacja
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Zarządzanie projektami
- Marketing
- Psychologia różnic indywidualnych
- Psychospołeczne wywieranie wpływu
- Psychologia w marketingu
- Procesy poznawcze w podejmowaniu decyzji
- Psychologia komunikacji rynkowej
- Etyka psychologa biznesu
- Gra menedżerska
- Podstawy prawa
- Communication Skills in Business
- Networking - sieci społeczne w biznesie
- Inicjowanie i prowadzenie własnej działalności gospodarczej
- Public relations

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Praktyka zawodowa

<https://www.merito.pl/torun/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/psychologia-w-biznesie>