

Kierunek: Zarządzanie

Marketing, sprzedaż i PR

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

TORUŃ Rekrutacja zakończona

Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

Wybrane przedmioty specjalnościowe:

- Branding i współczesna komunikacja z rynkiem
- Grafika komputerowa
- Internal relations
- Metody i techniki sprzedaży
- Narzędzia marketingu w sprzedaży
- Public relations w praktyce
- Zachowania nabywców

<https://www.merito.pl/torun/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/zarzadzanie/marketing-sprzedaz-i-pr>