

Marketing i sprzedaż

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

TORUŃ Gwarancja uruchomienia

Program studiów

Program studiów II stopnia na kierunku **Marketing i sprzedaż**.

Program studiów

- Marketing międzynarodowy
- Marketing społeczny
- Zarządzanie strategiczne
- Zrównoważony rozwój
- Ecology (ang.)
- Warsztaty badawcze
- Finanse dla menedżerów
- Marketing usług
- Strategie marketingowe
- Leadership (ang.)
- Filozofia
- Kręgi kulturowe i wielokulturowość
- Trening umiejętności menedżerskich
- Psychologia perswazji

<https://www.merito.pl/torun/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz>