

Kierunek: Marketing i sprzedaż

# Digital Marketing

Forma studiów: Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

TORUŃ Gwarancja uruchomienia

## Program studiów

### PRZEDMIOTY REALIZOWANE W RAMACH SPECJALNOŚCI

#### Digital marketing

- Content marketing
- Bezpieczeństwo w sieci
- Marketing w social mediach
- Trendy digital w strategiach marketingowych
- Kompleksowe kampanie reklamowe i komunikacyjne

<https://www.merito.pl/torun/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/digital-marketing>