

# Marketing i sprzedaż

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

TORUŃ Rekrutacja zakończona

## Program studiów

### PRZEDMIOTY KIERUNKOWE

### PRZEDMIOTY REALIZOWANE W RAMACH KIERUNKU MARKETING I SPRZEDAŻ

- Marketing międzynarodowy
- Marketing społeczny
- Zarządzanie strategiczne
- Zrównoważony rozwój
- Ecology (ang.)
- Warsztaty badawcze
- Finanse dla menedżerów
- Marketing usług
- Strategie marketingowe
- Leadership (ang.)
- Filozofia
- Kręgi kulturowe i wielokulturowość
- Trening umiejętności menedżerskich
- Psychologia perswazji

<https://www.merito.pl/torun/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia-z-podyplomowymi/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz>