

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Sprzedaż w innowacyjnym przedsiębiorstwie

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

TORUŃ Rekrutacja zakończona

Program studiów

PRZEDMIOTY REALIZOWANE W RAMACH SPECJALNOŚCI

Program kierunku:

- Customer experience – projektowanie i realizacja
- Kreowanie marki własnej
- Zarządzanie zespołami sprzedażowymi
- Zarządzanie finansami w innowacyjnym przedsiębiorstwie
- Product design
- Techniki perswazji i wywierania wpływu
- Strategie sieci handlowych
- Marketing sensoryczny
- Narzędzia w zarządzaniu innowacyjnym przedsiębiorstwem

<https://www.merito.pl/torun/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia-z-podyplomowymi/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/sprzedaz-w-innowacyjnym-przedsiębiorstwie>