

Kierunek: Menedżersko-prawny

Zarządzanie marketingiem i sprzedażą

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

TORUŃ Rekrutacja zakończona

Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

MENEDŻER SPRZEDAŻY, MARKETINGU I PR:

- Zachowania klienta
- Organizacja pracy w dziale marketingu, sprzedaży i Public Relations
- Marketingowe działania organizacji
- Public relations
- Strategie komunikacji w procesie sprzedaży
- Nowoczesne techniki sprzedaży.

<https://www.merito.pl/torun/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/menedzersko-prawny/zarzadzanie-marketingiem-i-sprzedaza-0>