

Akademia przywództwa

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

TORUŃ 2 semestry Rekrutacja zakończona

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku **Akademia przywództwa.**



Liczba miesięcy nauki: **9**



Liczba godzin: **170**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

KIM JEST PRZYWÓDCA (16 godz.)

- Od zarządzania do przywództwa.
- Przywództwo w różnych obszarach z wykorzystaniem AI.
- Rola i zadania lidera.
- Odpowiedzialność lidera.
- Obszary przywództwa.
- Przygotowanie do roli przywódcy.

PRZYWÓDCA INNOWACYJNEJ ORGANIZACJI (16 godz.)

- Modele przywództwa.
- Przywództwo jako proces wpływania na innych.
- Umiejętność pozyskania zasobów ludzkich i materialnych.
- Rozwijanie zaangażowania i odpowiedzialności w organizacji.
- Inspiracje dla Przywództwa ze świata sportu, teatru, filmu, muzyki.

WARSZTATY – INTEGRALNY PRZYWÓDCA (16 godz.)

- Indywidualna diagnoza potencjału uczestników na podstawie badania MindSonar® - kwestionariusz wartości i wzorców myślenia.
- Ewolucja wpływu zaczerpnięta z teorii Spiral Dynamics® (kategorie C. W. Gravesa).
- Strategie myślenia, działania i podejmowania decyzji.
- Wpływ technologii na ewolucję przywództwa.
- Etapy podróży bohatera – stawanie się przywódcą.

ZWYCIĘSKIE ZESPOŁY (16 godz.)

- Kluczowe kroki budowania efektywnego zespołu.
- Produktywność zespołu.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Role zespołowe w erze cyfrowej.
- Dysfunkcje pracy zespołowej i zapobieganie.
- Czynniki wpływające na efektywność zespołu.
- Rozwój potencjału zespołu.

WYSTĄPIENIA PUBLICZNE FILAREM PRZYWÓDZTWA (16 godz.)

- Multimedialne i interaktywne wystąpienia publiczne. =
- Wielopłaszczyznowe tworzenie dynamicznych wystąpień publicznych z wykorzystaniem ChatGPT.
- Radzenie sobie ze stresem i trudnymi sytuacjami.
- Storytelling wspomagany przez sztuczną inteligencję, umożliwiający tworzenie angażujących narracji dostosowanych do odbiorców.
- Magia metafory, jedno słowo – wiele znaczeń.

ANTYCYPACJA, WYKRYWANIE MOŻLIWOŚCI ROZWOJOWYCH DLA BIZNESU (8 godz.)

- Przedsiębiorczość wspomagana AI.
- Badanie rynku, poszukiwanie szans i nowych możliwości.
- Wyłapywanie trendów, okazji i mikrosygnatów rynkowych.
- Identyfikacja luk i ocena potencjału.

WYZNACZANIE KIERUNKU ROZWOJU ORGANIZACJI (8 godz.)

- Wizja / idea / misja / strategia.
- Zorientowanie organizacji na cele strategiczne.
- Zarządzanie ryzykiem i zmianą.
- Efektywne prowadzenie spotkań i zebrań. Prezentacja strategii.

ORGANIZACJA ZORIENTOWANA NA LUDZI (16 godz.)

- Rozwijanie kompetencji pracowników przez coaching i mentoring.
- Lider jako mentor i coach.
- Mentoring i coaching w kreowaniu sposobu działania i rozwoju organizacji.
- Zarządzanie talentami w organizacji.
- Empowerment.

KULTURA ORGANIZACJI OPARTA NA PRZYWÓDZTWIE (8 godz.)

- Kultura organizacyjna i jej wpływu na działanie firmy.
- Identyfikacja podstawowych składników kultury organizacyjnej: wartości, normy, język, rytuały i ceremonie.
- Rola lidera w kształtowaniu kultury organizacyjnej.
- Strategie budowania efektywnej kultury organizacyjnej.

WIZJONERSKIE EFEKTYWNE ORGANIZACJE (8 godz.)

- Przywództwo w czasach cyfrowej transformacji.
- Zarządzanie zwinne i adaptacyjne.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Rola lidera w kształtowaniu kultury innowacji.
- Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczna.
- Zarządzanie przez wartości a wynik finansowy firmy.

BADANIE POTENCJAŁU ORGANIZACJI (8 godz.)

- Badanie potencjału na płaszczyźnie procesów, sprzedaży, rentowności, strategii.
- Poszukiwanie obszarów do innowacji zmiany.
- Matryca potencjału zespołu / organizacji.
- Analiza SWOT.
- Strategia wprowadzania zmian w organizacji.

ORGANIZACJE MIĘDZYPOKOLENIOWE (8 godz.)

- Wyzwania współczesnego rynku pracy.
- Przywództwo a pokolenia „Y” i „Z”.
- Budowanie organizacji opartej na współpracy międzypokoleniowej.

Praca indywidualna (10 godz.)

Projekt

Forma zaliczenia



Przygotowanie i
prezentacja pracy
projektowej z zakresu
przywództwa.

<https://www.merito.pl/torun/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/kierunki/akademia-przywodztwa>