

# Psychologia w biznesie

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

TORUŃ 2 semestry Rekrutacja zakończona

## Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku **Psychologia w biznesie**.



Liczba miesięcy nauki: **9**



Liczba godzin: **160**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

### **PSYCHOLOGICZNE MECHANIZMY ZAANGAŻOWANIA I MOTYWACJI (16 godz.)**

- Co motywuje do lepszej pracy? Czynniki motywujące do pracy
- Narzędzia rozpoznawania motywów działania podległego personelu
- O motywowaniu z perspektywy różnych pokoleń na rynku pracy
- Rozmowa motywująca/scenariusz/zasady/trening

### **COACHING JAKO NARZĘDZIE ROZWOJU (16 godz.)**

- **Psychologia doboru metod rozwojowych dla pracownika**
- **Techniki coachingowe w służbie codziennej pracy z zespołem i wspierania podwładnych w rozwoju**
- **Założenia procesu coachingu indywidualnego, czyli jak maksymalizować efektywność procesu**
- **Jak prowadzić rozmowę coachingową.**

### **PSYCHOLOGIA PODEJMOWANIA DECYZJI W BIZNESIE (16 godz.)**

- Przebieg procesu podejmowania decyzji
- Deformacje przekonań a funkcjonowanie w biznesie
- Reguły wybierania i oceniania. Co decyduje o tym, jak oceniamy

### **STYLE KIEROWANIA I PRZYWÓDZTWO W PRAKTYCE (16 godz.)**

- Style przewodzenia. Jaki jest twój styl i co z tego wynika?
- Zarządzanie młodym pokoleniem
- Zadania menedżera oraz skuteczne sposoby ich realizowania

### **TECHNIKI TWÓRCZEGO MYŚLENIA W BIZNESIE (8 godz.)**

- Kreatywność jako podstawowe narzędzie rozwoju biznesu. Mózg i jego możliwości
- Co ogranicza kreatywne myślenie?
- Trening technik kreatywnego myślenia

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

### **METODY EFEKTYWNEGO WYKORZYSTYWANIA CZASU PRACY (8 godz.)**

- Obszary zarządzania swoim czasem
- Zasady planowania. Reguły w planowaniu
- Efektywna praca z kalendarzem, korespondencją i telefonami

### **ASERTYWNOŚĆ W BIZNESIE (16 godz.)**

- Dlaczego biznes oczekuje asertywności?
- Obszary asertywności szersze niż sztuka mówienia „nie” i subtelna granica pomiędzy asertywnością a jej brakiem
- Techniki zachowań asertywnych w kontaktach z klientami, przełożonymi, podwładnymi
- Autodiagnoza własnej asertywności

### **PSYCHOLOGIA ZMIANY, CZYLI JAK ZARZĄDZAĆ SOBĄ I ZESPOŁEM W OBLICZU CIĄGŁYCH ZMIAN (16 godz.)**

- Psychologiczny model reakcji na zmianę
- Jak diagnozować etap zmiany, na którym znajduje się pracownik?
- Metodyka pracy z zespołem w zmianie

### **PSYCHOLOGIA REKRUTACJI (8 godz.)**

- Narzędzia pracy rekrutera / Jak czytać CV i list motywacyjny?
- Prowadzenie profesjonalnych rozmów rekrutacyjnych
- Employer branding w praktyce

### **DOBROSTAN I JEGO GŁÓWNE WYMIARY W ŻYCIU ZAWODOWYM (8 godz.)**

- Modele PERMA i Gallupa
- Wpływ troski o dobrostan na uwalnianie potencjału indywidualnego i grupowego
- Rola świadomego wsparcia jednostki i zespołów w budowaniu i utrzymaniu motywacji i zaangażowania

### **PSYCHOLOGIA BUDOWANIA WIZERUNKU I PROWADZENIA PREZENTACJI (16 godz.)**

- Jak kierować własnym wizerunkiem społecznym
  - Narzędzia pracy prowadzącego prezentację
  - Trening wystąpień publicznych

### **PSYCHOLOGIA ROZWIĄZYWANIA KONFLIKTÓW (16 godz.)**

- Style rozwiązywania konfliktów
- Jakie znane sposoby nie rozwiązują konfliktów
- Jak rozwiązywać konflikty społeczne. Jak interweniować w konflikt

### **Forma zaliczenia**



#### Test z wybranych

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

<https://www.merito.pl/torun/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/kierunki/psychologia-w-biznesie>