

# Turystyka

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

TORUŃ Gwarancja uruchomienia

## Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

### **MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY (wspólny dla wszystkich specjalności):**

- Seminarium magisterskie
- Wykłady do wyboru
- Praktyka zawodowa
- Praktyka zawodowa – dyplomowa

### **WYBRANE PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO, KIERUNKOWE:**

- Współczesne koncepcje zarządzania
- Etyka w biznesie
- Język obcy I z elementami języka specjalistycznego
- Język obcy II z elementami języka specjalistycznego
- Polityka turystyczna
- Strategie rozwoju turystyki
- Produkt turystyczny
- Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym
- Zarządzanie marką
- World Tourism Regions
- Zarządzanie jakością w turystyce
- Badanie i analiza rynku turystycznego
- Współczesne trendy w turystyce i rekreacji

### **Specjalność: ORGANIZACJA HOTELARSTWA I GASTRONOMII**

- Strategie i modele biznesu hotelowego
- Kreowanie wizerunku hotelu
- Współczesne trendy w hotelarstwie i gastronomii
- Zarządzanie jakością usług hotelowych i gastronomicznych
- Kompetencje i role organizacyjne menedżera usług turystycznych i hotelarskich
- Rachunkowość zarządcza w hotelarstwie i turystyce
- Zarządzanie operacyjne w przedsiębiorstwie hotelowym
- Organizacja wydarzeń przemysłu spotkań

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Hotelarstwo i gastronomia - ćwiczenia terenowe
- Przedsiębiorstwo hotelarskie - wizyta studyjna

**Specjalność: MENEDŻER TURYSTYKI PROZDROWOTNEJ**

- Współczesne trendy w turystyce zdrowotnej
- Międzynarodowy rynek usług turystyki zdrowotnej
- Turystyczne formy aktywności
- Zarządzanie przedsiębiorstwem turystyki zdrowotnej
- Produkt turystyki zdrowotnej
- Kreowanie produktu polskich uzdrowisk
- Marketing turystyki zdrowotnej
- Zarządzanie strefą wellness i Spa
- Turystyka prozdrowotna - ćwiczenia terenowe
- Przedsiębiorstwo turystyki zdrowotnej - wizyta studyjna

<https://www.merito.pl/torun/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/turystyka>