

Turystyka

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

TORUŃ OD MARCA

Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY (wspólny dla wszystkich specjalności):

- Seminarium magisterskie
- Wykłady do wyboru
- Praktyka zawodowa
- Praktyka zawodowa – dyplomowa

WYBRANE PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO, KIERUNKOWE:

- Współczesne koncepcje zarządzania
- Etyka w biznesie
- Język obcy I z elementami języka specjalistycznego
- Język obcy II z elementami języka specjalistycznego
- Polityka turystyczna
- Strategie rozwoju turystyki
- Produkt turystyczny
- Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym
- Zarządzanie marką
- World Tourism Regions
- Zarządzanie jakością w turystyce
- Badanie i analiza rynku turystycznego
- Współczesne trendy w turystyce i rekreacji

Specjalność: ORGANIZACJA HOTELARSTWA I GASTRONOMII

- Strategie i modele biznesu hotelowego
- Kreowanie wizerunku hotelu
- Współczesne trendy w hotelarstwie i gastronomii
- Zarządzanie jakością usług hotelowych i gastronomicznych
- Kompetencje i role organizacyjne menedżera usług turystycznych i hotelarskich
- Rachunkowość zarządcza w hotelarstwie i turystyce
- Zarządzanie operacyjne w przedsiębiorstwie hotelowym
- Organizacja wydarzeń przemysłu spotkań

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Hotelarstwo i gastronomia - ćwiczenia terenowe
- Przedsiębiorstwo hotelarskie - wizyta studyjna

Specjalność: MENEDŻER TURYSTYKI PROZDROWOTNEJ

- Współczesne trendy w turystyce zdrowotnej
- Międzynarodowy rynek usług turystyki zdrowotnej
- Turystyczne formy aktywności
- Zarządzanie przedsiębiorstwem turystyki zdrowotnej
- Produkt turystyki zdrowotnej
- Kreowanie produktu polskich uzdrowisk
- Marketing turystyki zdrowotnej
- Zarządzanie strefą wellness i Spa
- Turystyka prozdrowotna - ćwiczenia terenowe
- Przedsiębiorstwo turystyki zdrowotnej - wizyta studyjna

<https://www.merito.pl/torun/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/turystyka>