

Menedżer eventów i turystyki biznesowej

- Specjalność - studia II stopnia z podyplomowymi

Kierunek: Turystyka

Hybrydowe Rekrutacja zakończona Studia magisterskie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Dowiesz się więcej na temat działania sektora turystycznego z ukierunkowaniem na usługi MICE (przemysł spotkań).
- Poznasz zasady efektywnego event marketingu.
- Nauczysz się organizować imprezy rekreacyjno-sportowe w obiektach zamkniętych lub w plenerze, uwzględniając przepisy prawne, bezpieczeństwo uczestników itp.
- Będziesz wykorzystywać techniki negocjowania kosztów z podwykonawcami oraz sposoby pozyskiwania sponsorów.
- Nauczysz się, jak planować wydarzenia sportowe, by przynosiły zwrot z inwestycji.
- Dowiesz się, w jaki sposób inicjować lokalne programy sportowo-rekreacyjne oraz promować aktywność ruchową wśród osób w różnym wieku i o określonym stanie zdrowia.
- Zgłębisz tajniki organizacji eventów i zarządzania nimi
- Dowiesz się, jak opracować koncepcję eventu i wdrożyć ją w życie
- Poznasz tajniki organizacji spotkań i wyjazdów biznesowych

Wiedzę i umiejętności ze studiów magisterskich uzupełniasz i rozwijasz o te, które zyskujesz na **studiach podyplomowych** - na takich kierunkach, jak:

- Analityk finansowy
- Business English - studia w j. angielskim
- Controlling w praktyce
- Kadry i płace w praktyce
- Menadżer projektu
- Menadżer sprzedaży
- Prawo dla menadżera
- Podatki w praktyce
- Trening menadżerski
- Zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym.

- Zajęcia ćwiczeniowe zrealizujesz na uczelni, a wykłady – online, na platformie MS Teams, w czasie których z wykładowcami i kolegami z grupy kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). Dodatkowo skorzystasz z materiałów zamieszczanych na platformie Moodle, w dogodnym dla Ciebie czasie (asynchronicznie).
- Lektoraty oraz seminaria dyplomowe, które odbywają się w wybrane piątki (w godzinach popołudniowych i wieczornych), również są realizowane w formule zdalnej (online).

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

W sektorze turystycznym coraz większe znaczenie ma przemysł spotkań, czyli MICE. Konferencje, kongresy, targi, wystawy, imprezy sportowe, koncerty, gale i bankiety, turnieje, zawody sportowe stały się skutecznym narzędziem biznesowym. Dzięki studiom na tej specjalności nauczysz się zarządzać tego typu wydarzeniami. Masz możliwość poznania przyszłego pracodawcy dzięki realnej współpracy Uczelni z przedsiębiorstwami z branży hotelowej, gastronomicznej, rekreacyjnej i sportowej.

Wiedzę i umiejętności z tej specjalności studiów magisterskich, uzupełnisz o te, które zdobędziesz na **studiach podyplomowych**. To, w jakim obszarze się rozwiniesz, zależy od Ciebie. Wybierz coś dla siebie spośród proponowanych kierunków **studiów podyplomowych**:

- controlling w praktyce
- kadry i płace
- menedżer projektu
- menedżer sprzedaży
- podatki i doradztwo podatkowe
- trening menedżerski
- zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym
- prawo dla menedżera
- business english

Praca dla Ciebie:

- event manager
- kierownik agencji marketingowej i eventowej
- organizator wydarzeń sportowych i rekreacyjnych
- menedżer sportu





- organizator MICE
- właściciel agencji marketingowej i eventowej

Postgraduate programs to choose from

Analitik finansowy

Business English - studia w j. angielskim

Controlling w praktyce

Kadry i płace w praktyce

Menadżer projektu

Menadżer sprzedaży

Prawo dla menadżera

Podatki w praktyce

Trening menadżerski

Zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym

Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

W trakcie studiów będziesz realizował program wybranych studiów podyplomowych.