

Zarządzanie marką

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Zarządzanie

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Opanujesz tajniki kreowania pozytywnych emocji wokół marki.

Poznasz aspekty prawne i społeczno-kulturalne w budowaniu marki. 😊

Nauczysz się budować oraz analizować pozycję marki na rynku, aby zapewnić dobre relacje pomiędzy producentem a klientem.

Dowiesz się, jakie korzyści płyną z dbania o markę osobistą i jaką rolę odgrywa marka w biznesie.

Nauczysz się, 😊 w jaki sposób 😊 zarządzać marką na różnych poziomach: osobistym, produktowym, korporacyjnym.

Poznasz nowe trendy i sposób zastosowania ich w budowaniu marki i komunikacji marketingowej.

Poznasz techniki marketingowe, które pozwolą Ci wprowadzić markę na rynek.

Nauczysz się dbać 😊 o pozytywny wizerunek marki. Poznasz sposoby na budowanie relacji z klientami i społecznościami.

Nauczysz się tworzyć 😊 spójną 😊 komunikację 😊 związaną z marką.

Studia hybrydowe

Zajęcia ćwiczeniowe zrealizujesz na uczelni, a wykłady – online, na platformie MS Teams, w czasie których z wykładowcami i kolegami z grupy kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). Dodatkowo skorzystasz z materiałów zamieszczanych na platformie Moodle, w dogodnym dla Ciebie czasie (asynchronicznie).

Lektoraty oraz seminaria dyplomowe, które odbywają się w wybrane piątki (w godzinach popołudniowych i wieczornych), również są realizowane w formule zdalnej (online).

Hybrydowa forma studiów nie jest związana z sytuacją pandemiczną w kraju.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Utrzymanie przewagi konkurencyjnej danej marki wymaga ciągłego reagowania na zmiany, które zachodzą w jego otoczeniu. W dobie mediów społecznościowych, obecność na platformach takich jak Facebook, Instagram czy LinkedIn jest kluczowa. Dowiesz się, jak budować markę, tworzyć angażujący content i efektywnie komunikować się z potencjalnymi klientami. E-mail marketing pozostaje jednym z najskuteczniejszych narzędzi do utrzymania stałego kontaktu z klientami i pozyskiwania nowych.

Praca dla Ciebie:

właściciel/ka firmy działającej w branży marketingowej
specjalista/ka w agencji reklamowej lub marketingowej
specjalista/ka w dziale marketingu
Brand Manager
Client Partner
lider/ka zespołu sprzedażowego
menadżer/ka zespołu
doradca/czyni klienta
specjalista/ka ds. sprzedaży
specjalista/ka ds. promocji marki
Project Manager



Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

Przedmioty realizowane w ramach specjalności:

Wprowadzenie do zarządzania marką

Marketing w mediach społecznościowych

Zarządzanie marketingowe w sytuacji kryzysowej

Zarządzanie kanałami dystrybucji

Projektowanie produktu

Budowanie wizerunku

Etyka w marketingu

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najczęściej!

Zapisując się do 17 lipca, zyskujesz:

800 zł dzięki niższe w czesnym, która na studiach I stopnia rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.

Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

do 17 lipca
czesne już od
316 zł ~~383 zł~~
miesięcznie

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 316 zł/mies.