

# Marketing and Social Media

- Specjalność - studia I stopnia

**Kierunek: Zarządzanie (Management) - studia anglojęzyczne**

Hybrydowe Rekrutacja zakończona Studia licencjackie Angielski

## Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Dowiesz się, jak planować i realizować działania marketingowe w przestrzeni mediów społecznościowych.
- Poznasz współczesne trendy konsumenckie i ich zastosowanie w działalności promocyjnej przedsiębiorstw.
- Dowiesz się, jak dotrzeć do właściwych odbiorców oraz nauczysz się tworzenia contentu marketingowego.
- Poznasz podstawowe modele strategii marketingowych oraz zasady konstrukcji planu marketingowego i jego wdrożenia.
- Dowiesz się, jak wykreować markę i efektywnie wykorzystać nowoczesne narzędzia marketingu i social mediów w promocji i budowaniu relacji z klientami.

### Studia hybrydowe

- Zajęcia ćwiczeniowe zrealizujesz na uczelni, a wykłady – online, na platformie MS Teams, w czasie których z wykładowcami i kolegami z grupy kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). Dodatkowo skorzystasz z materiałów zamieszczanych na platformie Moodle, w dogodnym dla Ciebie czasie (asynchronicznie).
- Lektoraty oraz seminaria dyplomowe, które odbywają się w wybrane piątki (w godzinach popołudniowych i wieczornych), również są realizowane w formule zdalnej (online).

# Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Marketing to praktyczna dziedzina, której nie sposób nauczyć się tylko z książek. Dlatego większość zajęć w ramach tej specjalności odbywa się w formie ćwiczeń, konwersatoriów, zadań, projektów i laboratoriów.

## Praca dla Ciebie:



- menadżer marketingu,
- specjalista ds. public relations,
- specjalista ds. mediów społecznościowych,
- specjalista ds. sprzedaży online,
- specjalista ds. komunikacji online,
- specjalista ds. marketingu internetowego,
- specjalista social media,
- menedżer innowacji marketingowych,
- Brand Manager.

## Program studiów

- Podstawy marketingu.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Marketing społecznościowy.
- Konsument na rynku.
- Narzędzia sprzedaży w social mediach.
- Branding i komunikacja z rynkiem.
- Zarządzanie marketingowe.
- Grafika komputerowa.