

Grafika komputerowa w reklamie

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Design w biznesie

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Nauczysz się projektowania grafiki w technikach komputerowych oraz obróbki plików graficznych przy wykorzystaniu najpopularniejszych programów cyfrowych.

Dowiesz się, jak tworzyć animacje, wykorzystując obiektowe języki skryptowe, kreacje video i filmy reklamowe.

Dowiesz się, jak wybierać i posługiwać się oprogramowaniem do tworzenia grafiki i składów tekstu.

Nauczysz się obsługi profesjonalnych programów graficznych. Poznasz urządzenia i techniki multimedialne.

Dowiesz się, jak wdrażać i zarządzać systemami multimedialnymi w reklamie w mediach, tj. telewizja, radio, imprezy masowe.

Nauczysz się tworzenia algorytmów kompresji obrazu i dźwięku w systemach webowych.

Studia hybrydowe

Zajęcia ćwiczeniowe zrealizujesz na uczelni, a wykłady – online, na platformie MS Teams, w czasie których z wykładowcami i kolegami z grupy kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). Dodatkowo skorzystasz z materiałów zamieszczanych na platformie Moodle, w dogodnym dla Ciebie czasie (asynchronicznie).

Lektoraty oraz seminaria dyplomowe, które odbywają się w wybrane piątki (w godzinach popołudniowych i wieczornych), również są realizowane w formule zdalnej (online).

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Zdobędziesz umiejętności graficzne, wiedzę informatyczną oraz przygotowanie zawodowe w zakresie komunikacji marketingowej i społecznej, w tym prowadzenia własnej firmy. Rozwiniesz umiejętności w zakresie kompetencji

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

technicznych oraz projektowania komunikacji w obszarze sztuk wizualnych.

Zajęcia odbywają się w nowoczesnych laboratoriach, studiu fotograficznym i pracowniach komputerowych (z dostępem do m.in.: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe AfterEffects).

Praca dla Ciebie

grafik/czka reklamowy

specjalista/ka ds. grafiki komputerowej.

projektant/ka graficzny lub

specjalista/ka ds. UX/UI.

grafik/czka przygotowujący materiały reklamowe.

grafik/czka komputerowy pracujący nad efektami specjalnymi.

specjalista/ta ds. grafiki komputerowej do tworzenia materiałów promocyjnych.



Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe, indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możemy wybrać.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Przedmioty realizowane w ramach specjalności:

Pracownia fotografii
Grafika reklamowa
Projektowanie graficzne
Projektowanie stron internetowych
Projektowanie strategii marketingowych i medialnych
Projektowanie 3D

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 17 lipca, zyskujesz:

800 zł dzięki niższe w czesnym, która na studiach I stopnia rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.

Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

do 17 lipca
czesne już od
316 zł ~~383 zł~~
miesięcznie

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 316 zł/mies.