

E-marketing

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Hybrydowe Online OD MARCA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Zrozumiesz proces kreowania marki i wprowadzania jej na rynek.
- Dowiesz się, jak projektować i budować relacje organizacji z klientem.
- Poznasz właściwe narzędzia budowy i realizacji kampanii reklamowej w Internecie i dopasujesz do niej odpowiednie kanały promocji.
- Dowiesz się, jak analizować i oceniać zjawiska wpływające na proces kreowania wizerunku organizacji w Internecie.
- Dowiesz się, jak kreować kampanie marketingowe w sieci.
- Poznasz aplikacje mobilne wykorzystywane w działaniach marketingowych.
- Zrozumiesz specyfikę zachowania konsumentów w sieci.
- Dowiesz się, jak efektywnie tworzyć i zarządzać dystrybucją treści w mediach społecznościowych oraz jak optymalizować strony internetowe z uwzględnieniem algorytmów wyszukiwarki Google.
- Poznasz specyfikę handlu i problematykę zarządzania sprzedażą na różnych rynkach.
- Zdobędziesz umiejętności w zakresie planowania i prowadzenia badań marketingowych.
- Nauczysz się analizować rynki i zachowania klientów.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

E-marketing jest obecnie jedną z najdynamiczniej rozwijających się dziedzin. Towarzyszy temu równie prężny rozwój e-commerce. Internet stanowi poważne narzędzie biznesowe firm, służące do realizacji procesów zakupowych i sprzedażowych, wymiany informacji, rozliczeń finansowych, promocji, poszukiwania dostawców i pracowników. Wykorzystywany jest też do budowania przewagi konkurencyjnej i zwiększania efektywności działania. Rosnąca rola internetu w procesach decyzyjnych konsumentów wymaga wypracowania nowych modeli biznesu i innowacyjnego posługiwania się nim w procesach kreowania marek i produktów, ich dystrybucji oraz komunikacji marketingowej.

W 2020 roku światowy rynek reklamy internetowej osiągnął wartość 335 miliardów dolarów.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Według Google w 2021 roku ponad 50% wyszukiwań na świecie odbywa się za pomocą urządzeń mobilnych.

Ponad 90% użytkowników/czek internetu korzysta z mediów społecznościowych.

Według badania HubSpot ponad 60% marketerów uważa, że wideo jest najważniejszym typem treści do wykorzystania w kampaniach marketingowych.

Ponad 80% konsumentów twierdzi, że rekomendacje od innych użytkowników/czek wpływają na ich decyzje zakupowe.

Praca dla Ciebie

- specjalist(k)a ds. marketingu
- specjalist(k)a SEM/SEO
- specjalist(k)a ds. marketingu internetowego
- analityk/czka internetowy/a
- specjalist(k)a w agencjach kreatywnych współpracujących z sektorem innowacyjnych technologii
- specjalist(k)a ds. mediów interaktywnych
- social media manager
- e-commerce manager.



Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

Przedmioty realizowane w ramach specjalności:

- marketing relacyjny CRM
- zarządzanie marką
- planowanie i realizacja kampanii reklamowych w internecie
- public relations w internecie
- marketing mobilny
- marketing internetowy
- content marketing.

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



Zapisując się do 30 stycznia, zyskujesz:

- **800 zł dzięki niższe w czesnym**, która na studiach I stopnia rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.
- Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 316 zł/mies.

do 30 stycznia
czesne już od
316 zł ~~383 zł~~ zł
miesięcznie